

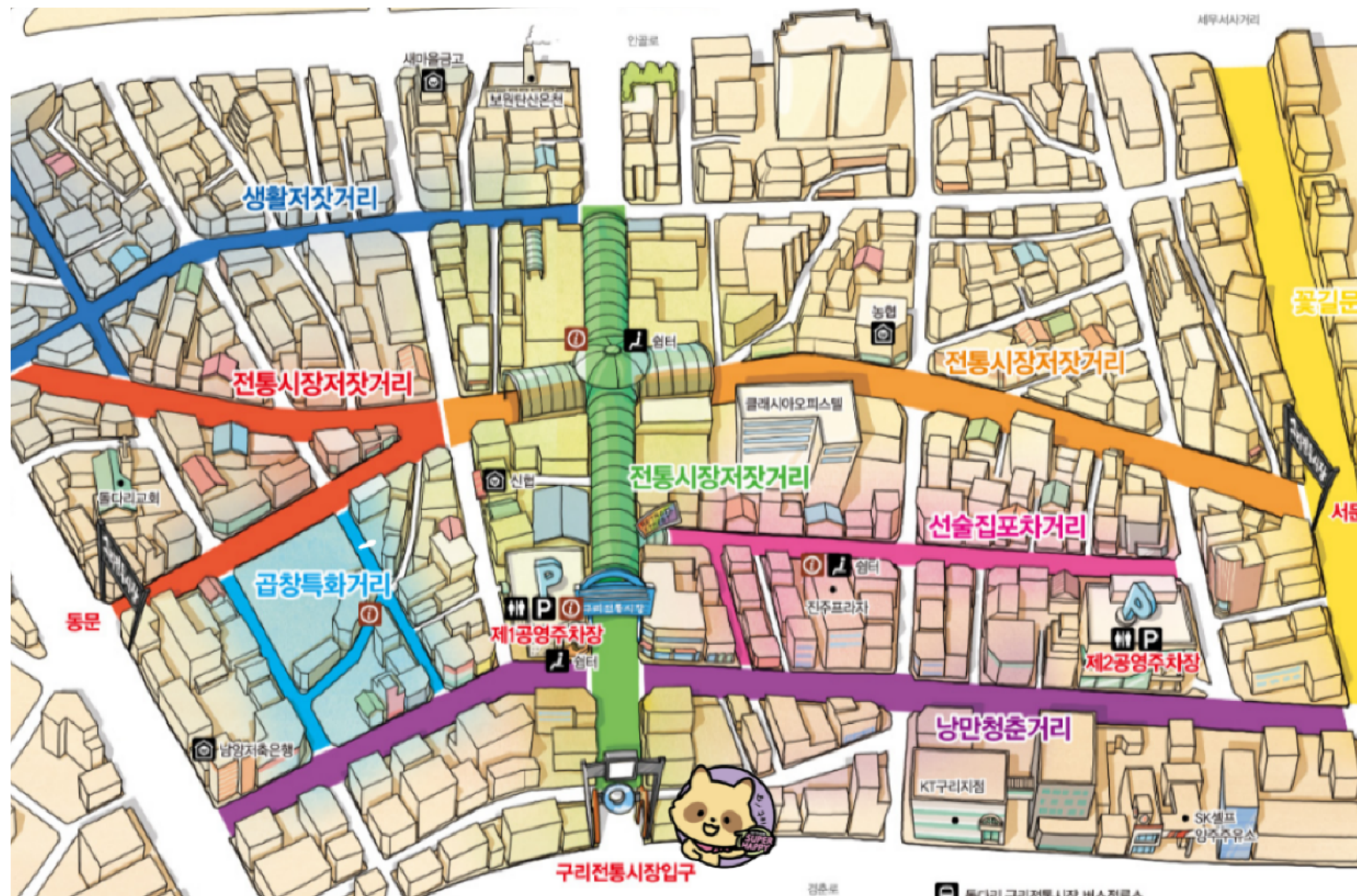
구리시 구도심 상권활성화사업 5차연도 사업 결과보고

Super Happy Guri Market



사업개요

구리시 구도심 상권활성화 사업



01. 사업기간

2019. 7. ~ 2024. 6. (5년)

02. 사업위치

구리전통시장 및 주변상점가 일원

03. 사업면적

142,296.9 m²

04. 점포수

643개소

PART 1.



행복한 거리 환경개선

PART 1. 행복한 거리 환경개선(HW)

가로환경개선



점포간판 및 가판대 정비(간판)

사업기간

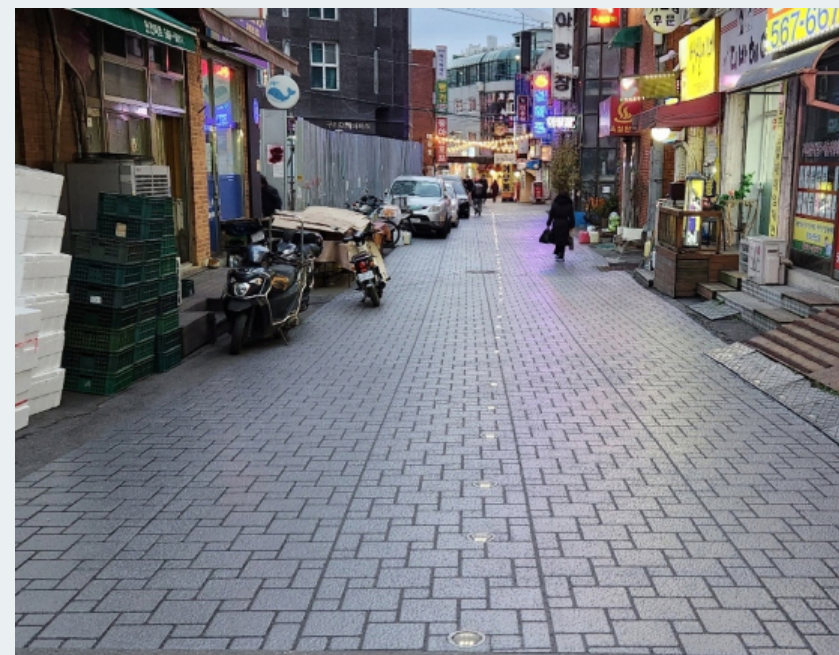
2023.12.1.~2024.3.16.

- 노후화된 18개 점포 간판 교체
- 선술집포차거리 대형 시트지 교체



PART 1. 행복한 거리 환경개선(HW)

가로환경개선



점포간판 및 가판대 정비(도로)

사업기간

2023.11.3.~2024.3.27.

- 구도심 상권활성화 구역 내 도막 공사
- 총 5구간 2,853m² 노후 도막 개선



PART 2.



행복한 상권 활성화

PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화마케팅



공동마케팅

사업기간

2023.2.26.~2024.5.31.

- 상권캐릭터 '와구리'를 활용한 특화상품 기획
- '와구리 곱창라면' 패키지 디자인 개발 및 제작



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화마케팅

홍보마케팅

사업기간

2023.1.30.~2024.6.25.

- 구리시상권활성화재단 5년간 성장기를 담은 아카이빙북 제작
- 자랑하다/이야기하다/소개하다 테마별 기록
- 총 1,000부 제작, 온-오프라인 배포



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 상시 프로그램



특화상품개발

사업기간

2023.2.26.~2024.5.31.

- 공동브랜드 '구숨(gushoom)'의 특화상품 '와구리 곱창라면' 개발

※ 1인 가구를 위한 소포장 브랜드 구숨(gushoom)은 Guri's Ultimate Specialty Organic Offerings and Makers'의 줄임말로, 구리시의 특별한 건강 먹거리와 상인들을 뜻합니다.

와구리 곱창라면 시식 부스



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 상시 프로그램



특화환경개선

사업기간

2023.2.23.~2024.4.19.

- 전통시장 저잣거리 내 24개 점포 노후 어닝 교체로 쾌적한 상권 환경 조성



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 상시 프로그램



행복상권 특화서비스

사업기간

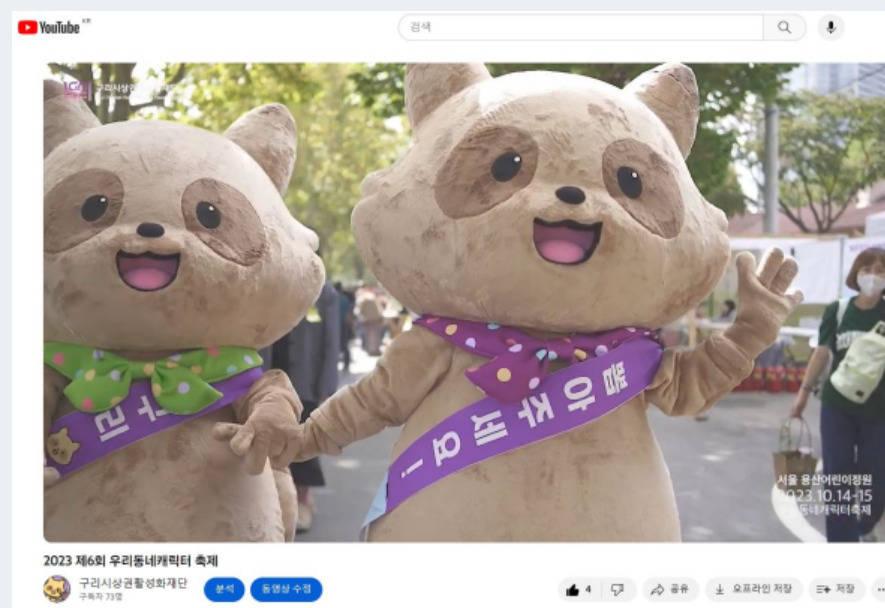
2023.8.31.~2024.6.24.

- 전통시장 화재현장 복구 작업을 위한 가림막 제작 및 설치 지원
- 명절 플래그 배너 제작 및 설치를 통한 특화거리 상권 홍보
- 상권 방문 고객 위한 무인안내소 유지 보수



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 거점 공간 프로그램



축제·통합페스티벌

사업기간

2023.9.22.~2024.5.24.

- 「우리동네 캐릭터 대상」 '와구리' 캐릭터 본선 진출
- 코스모스 축제 연계, 투표 독려 및 상권 홍보 이벤트 진행
- 「우리동네 캐릭터 대상」 전문가 심사 1위 굿디자인상, 장려상 2관왕 수상 쾌거



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 거점 공간 프로그램



야시장 운영

사업기간

2023.2.28.~2024.5.24.

- 2024 마신는 구리 축제 연계 플 · 프마켓 운영
- 구리시 청년창업자, 소상공인 대상 참여자 모집 및 대면 판로 및 홍보



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 거점 공간 프로그램



청년예술가 아트프리마켓

사업기간

2023.8.7.~2023.9.15.

- 가치나눔 장터 연계 프리마켓 운영(10개소)
- 청년창업가, 예술가, 소상공인 등 대면판로 및 홍보지원
- 지자체 협업 및 홍보, 판매를 위한 공간 조성



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 거점 공간 프로그램

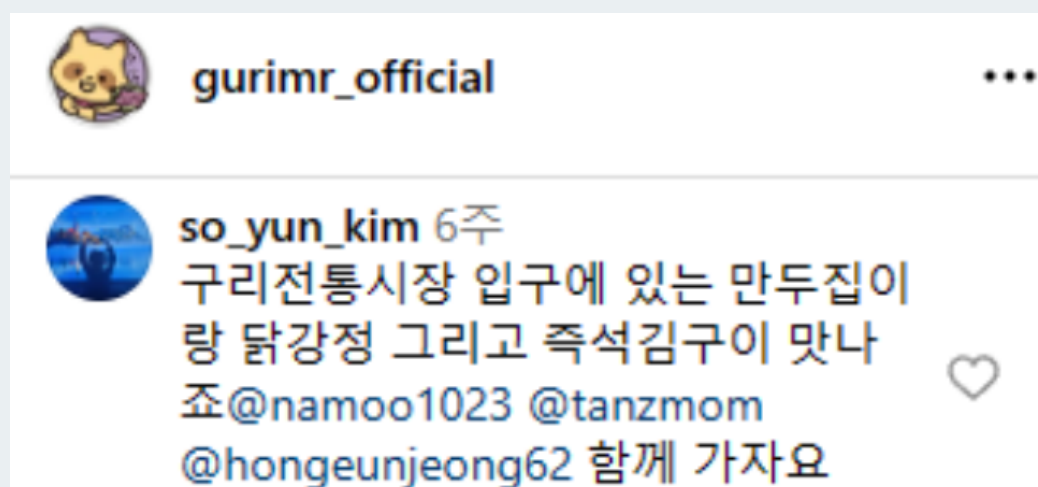


함께하는 소셜라디오

사업기간

2023.11.17.~2024.6.14.

- 구리시 구도심 상권 맛집 10개 점포 소개 릴스 '구슬랭 가이드' 홍보 영상 제작
- 와구리 굿즈를 활용한 상권 홍보 SNS 이벤트 추진



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 거점 공간 프로그램

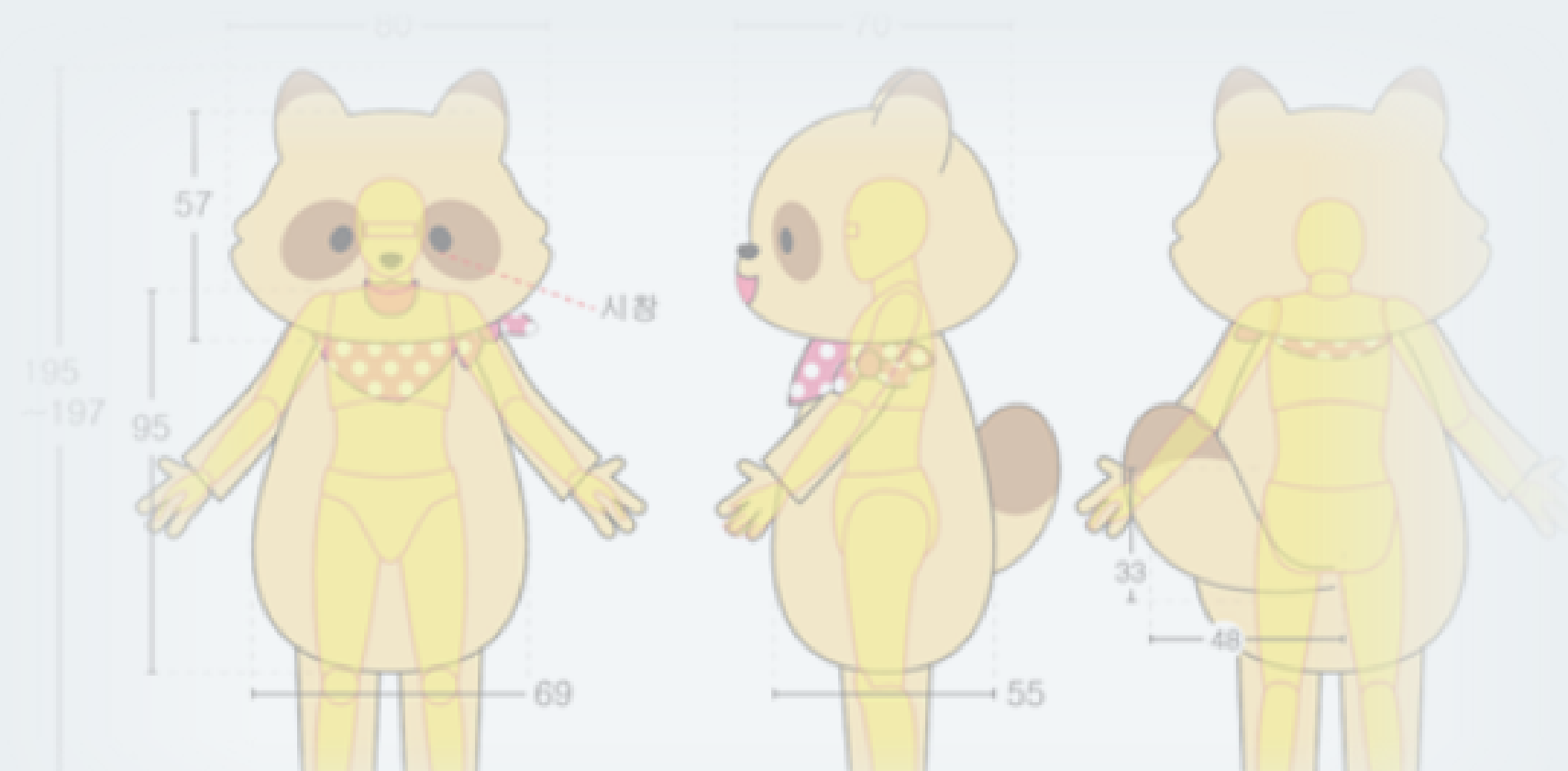


행복상권 스타트업

사업기간

2023.10.5.~2024.10.20.

- 온·오프라인 홍보 활동 확대를 위한 와구리 인형탈 신규 개발



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

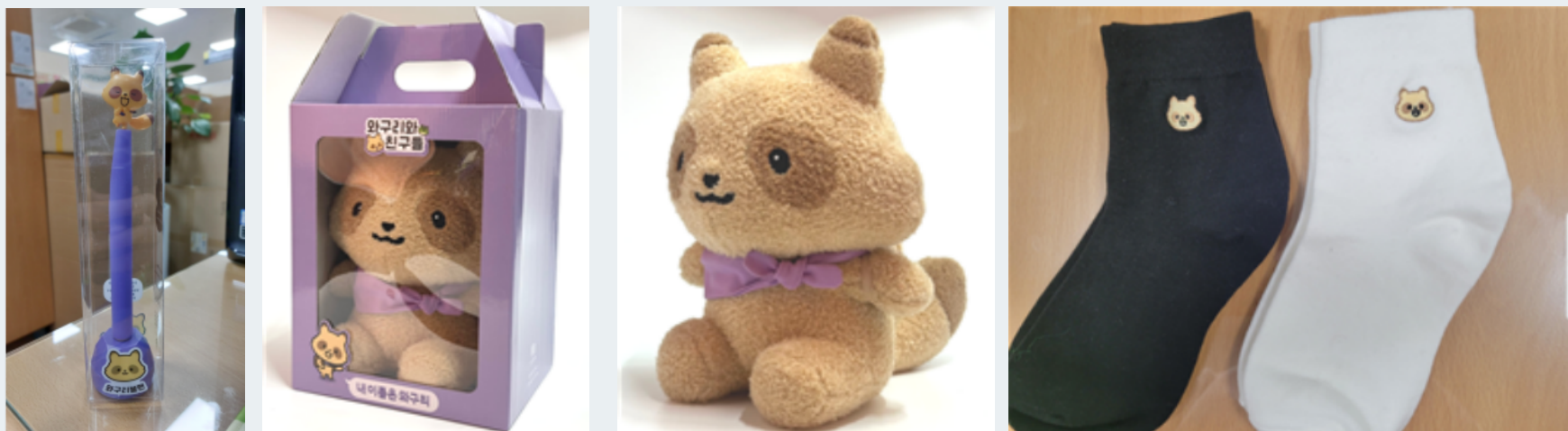
특화거리 거점 공간 프로그램

행복상권 공간 운영

사업기간

2023.10.19.~2024.5.17.

- 상권홍보물 '와구리' 캐릭터 굿즈 상품 4종 제작
(와구리 인형, 양말, 볼펜, 데스크 매트)



PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

특화거리 축제 프로그램



물·김치·컬러축제

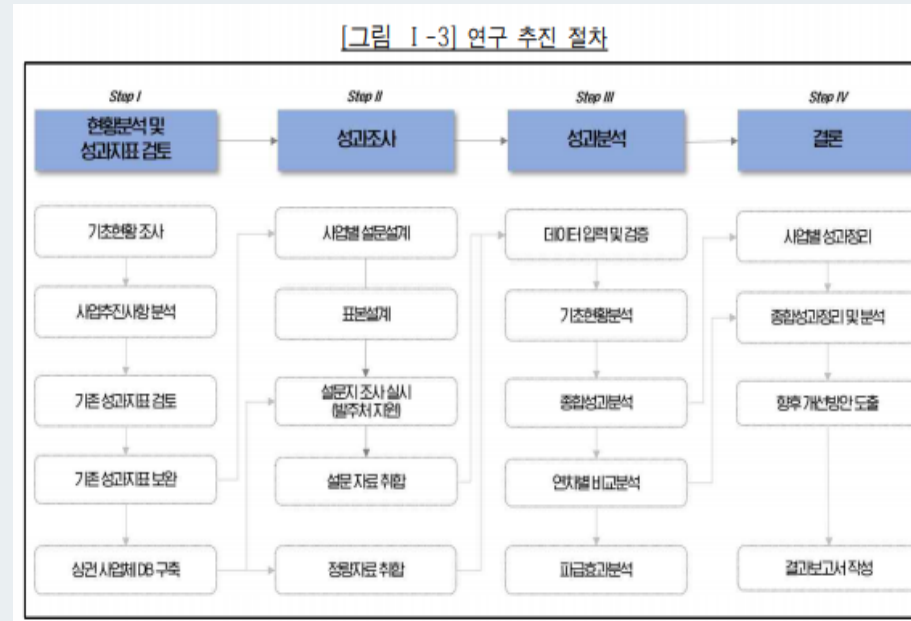
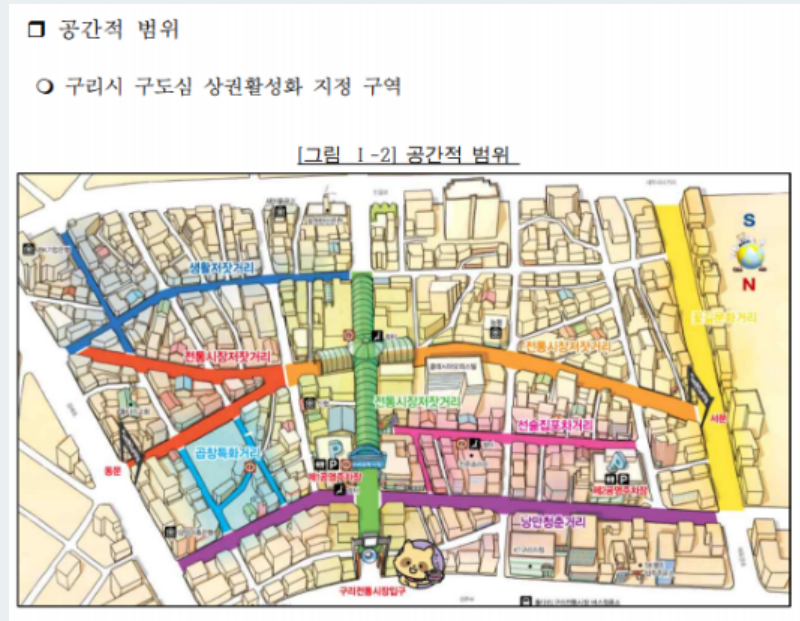
사업기간

2024.2.29.~2024.5.31.

- 2024 마신는 구리 축제 개최
- 와구리 곱창라면 생산 및 축제 내 시식 이벤트 진행
- 와구리 굿즈 홍보관 운영을 통한 구도심 상권 홍보
- 축제 내 소상공인 참여 푸드존 지원



성과평가 모니터링



성과평가 및 모니터링 사업

사업기간

2023.12.8.~2024.6.21.

- 5차연도 세부사업 성과분석, 3~5차년도 이행성과 비교
- 전년도 대비 경쟁력, 상권활성화, 역량강화 평가 상승

항목	상권활성화 (SW)	사업효과성 (점포)	역량강화	상권 경쟁력	영향력	- 사업목표 달성률 : 100% - 사업비 집행률 : 99.4%
3차연도	64.0	45.4	62.3	64.7	49.0	
4차연도	70.0	79.4	77.6	75.6	71.3	
5차연도	82.9	80.0	89.2	90.8	74.4	
변화율(%) (4,5차연도)	▲15.6	▲0.7	▲13.0	▲16.7	▲4.2	
AHP	종합성과점수 : 81.0					

*AHP(Analytic Hierarchy Process) : 의사결정의 목표 또는 평가기준이 다수 복합적인경우 이를 계층화 하여 주요 요인과 세부 요인들로 나눠 해당 요인들의 비교를 통해 주요도를 산출하는 분석방법



PART 3.

행복한 사람 조직강화



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

역량 강화



상인리더육성

사업기간

2024.2.27.~2024.6.21.

- 권역별 리더 발굴 및 10회 간담회 실시
- 의견수렴 통한 주요 개선방향, 개선과제 도출



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

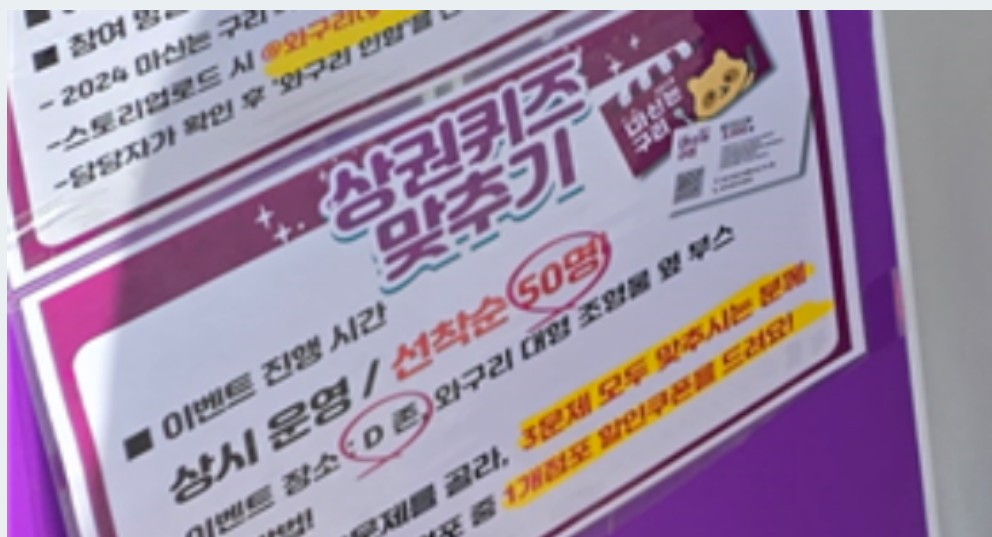
역량 강화

협업화 교육 및 워크숍

사업기간

2024.2.29.~2024.5.31.

- 상권활성화 사업 5개년 연혁 및 상인 사진전 개최
- 구리시구도심 상권 홍보 부스, 현장퀴즈 이벤트



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

역량 강화

경영현대화교육·청년상인아카데미

사업기간

2024.2.28.~2024.5.24.

- 2024마신는 구리 축제 내 스타트업 제품 판로지원
- 구리시 구도심 상권 홍보 이벤트 운영



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

역량 강화



상인/점포혁신대학 · 전문역량강화교육

사업기간

2023.12.15.~2024.6.21.

- 전통시장 상인 대상 문화아카데미 교육 지원
- 92명 상인 대상 54회 지원(평균 만족도 4.5/5)



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

역량 강화



선진지 견학

사업기간

2023.10.12.~2023.12.27.

- '23 경기도 우수시장 박람회 참가(상인회, 재단 홍보)
- 순천/ 여수 선진지 방문, 상권 정보 공유
- 충남 예산시장 백종원 거리 우수사례 견학



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

네트워크 구축

와구리 굿즈를
소개합니다

구리시상권활성화재단



기자단

사업기간

2023.11.17.~2024.6.14.

- 상권활성화사업 성과공유회 특별 영상 편집, 제작
- 5차연도 세부사업별 스케치 영상 5편 제작
- 별내선 개통, 마신는 구리 축제 홍보 영상 제작

구리전통시장,
새 옷을 입다



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

네트워크 구축



상인예술단

사업기간

2024.3.25.~2024.6.14.

- 상인 취미활동 육성 및 지원
- 전통문화 사물놀이 및 라인댄스 체험교실 운영



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

네트워크 구축



단체네트워크 구축 및 운영

사업기간

2023.11.1.~2024.2.23.

- 카카오톡 와구리 이모티콘(16종) 제작 및 배포
- 24.2.1. 25,000명 선착순 배포, 2분만에 전량 소진 (구리시상권활성화재단채널 구독자19,154명 증가)



PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

네트워크 구축

상권활성화 단체 포럼

사업기간

2024.2.29.~2024.5.31.

- 구리 구도심상권활성화사업 성과공유회 개최
- 성과공유회 영상 상영 및 상인예술단 축하공연



- Come Grow with Us



구리시 경제 발전과 소상공인 삶의 질 향상을 위해
상권활성화재단은 구리시 소상공인 여러분과 함께 성장하겠습니다.



구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation