

구리시 구도심 상권활성화사업

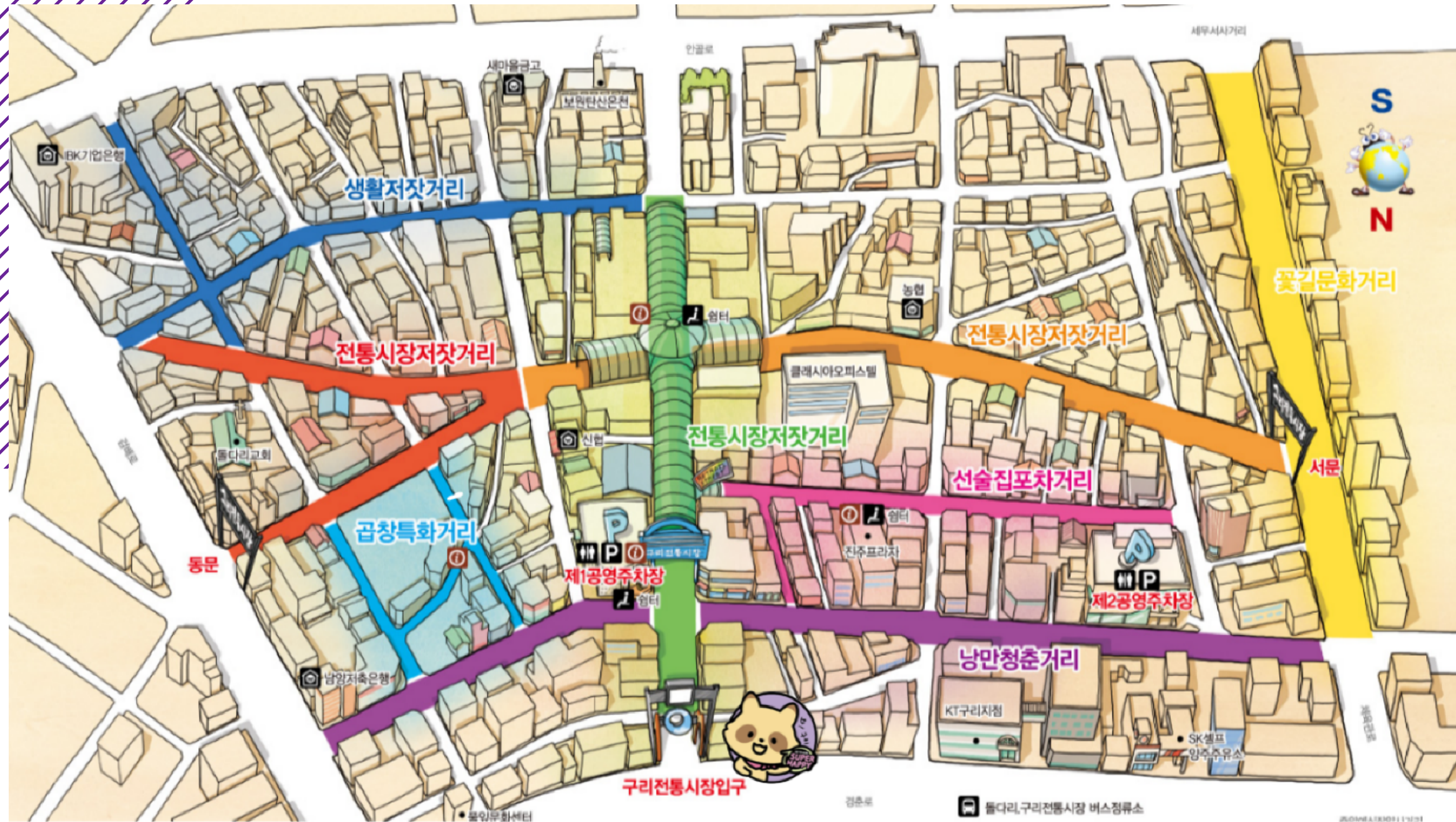
4차연도 사업 결과보고



Super Happy Guri Market

사업개요

구리시 구도심 상권활성화 사업



01. 사업기간

2019. 7. ~2024. 6. (5년)

02. 사업위치

구리전통시장 및 주변상점가 일원

03. 사업면적

142,296.9 m²

04. 점포수

643개소



상권거점조성



제2공영주차장 거점조성

- 거점공간 조성 공사 (2024. 상반기 진행 예정)



특화거리 조성



낭만청춘거리

- 노후화된 도막개선
- 전통시장 서문 문주 간판 개선
- 전통시장 내 쉼터 의자 마련
- 전통시장 제1공영주차장 문화공간(무대)개선
- 전통시장 앞 와구리 파고라 설치를 통한 거점 공간 조성

가로환경개선



생활저장거리

- 구리전통시장 상징간판
- 전통시장 거리별 방향표시
- 보행자 태양광 도로표지병 설치를 통한 야간·심야 시간대 상인 및 고객 안전 확보



특화마케팅

공동마케팅

- 공동브랜드 '구숨' 아이템 패키지 개발(와구리맥주)
- 와구리 '한입 잔' 및 선물세트 케이스 제작
- 상표출원등록



특화마케팅

구상재 vol.2

귀리의 맛있는 순례길

여러분의 끌림은 어디인가요?



홍보마케팅

- 7개 테마 순례길별 점포와 사업소개 아카이빙
- 아카이빙 제작 구상재 Vol.2
- 재단 및 상권 홍보 책자 기획
- 상권 취재 및 사진 촬영
- 표지 및 내지 디자인



특화거리 상시프로그램

와구리 맥주

월드챔피언 크래프트 비어
벨지안 골든 스트롱 에일
ALC. 8.8% | 500ml

국제맥주대회 2018-2022 14관왕 맥주
과일의 달콤한 향과 알코올의 씹살함이
잘 어우러진 풍부한 아로마 맥주입니다.

VISUAL

열은 구리색, 황금색, 거품이 풍부함

AROMA

은은한 과실향, 레몬, 화사한 꽃향기

FLAVOR

향긋한 과실 풍미와 달달한 풀트, 복숭아 통조림, 단백질

MOUTHFEEL

도수에 비해 상당히 밸런스가 좋은 미각, 중간 바다감, 높은 탄산화

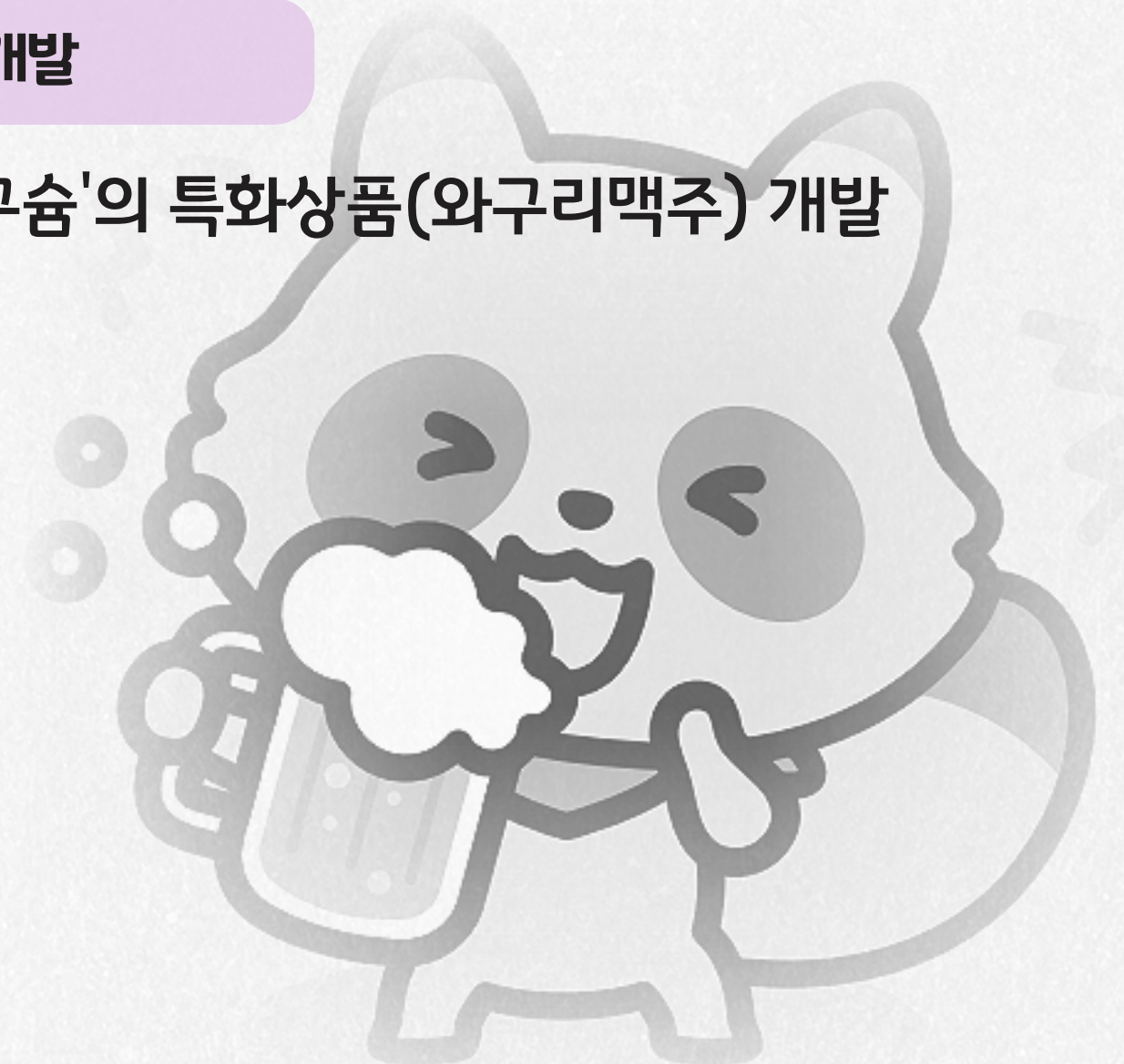
OVERALL

효모의 에스테르가 바로 치고 나오다가 속 내려감,
뒤따라 나오는 씹살함이 느껴지고 드라이함과 알콜 풍미로 마무리



특화상품개발

- 공동브랜드 '구숨'의 특화상품(와구리맥주) 개발



특화거리 상시프로그램



특화환경개선

- 사업공고 및 신청 점포 모집
- 개인 전문 경영상담 맞춤형 컨설팅
- 경쟁력 강화 및 참여의지 도모
- 점포환경개선 13개소 실시



특화거리 상시프로그램



협업화 발굴사업

- 한국 맥주 전문 양조장 '아트몬스터' 협업을 통해 특화상품 개발
- 국내 수제맥주 시장 수요확대와 각종 행사 등 수제 맥주 문화의 정착
- 공동브랜드 특화상품 '와구리맥주' 10,000캔 생산 및 판매



특화거리 거점공간 프로그램

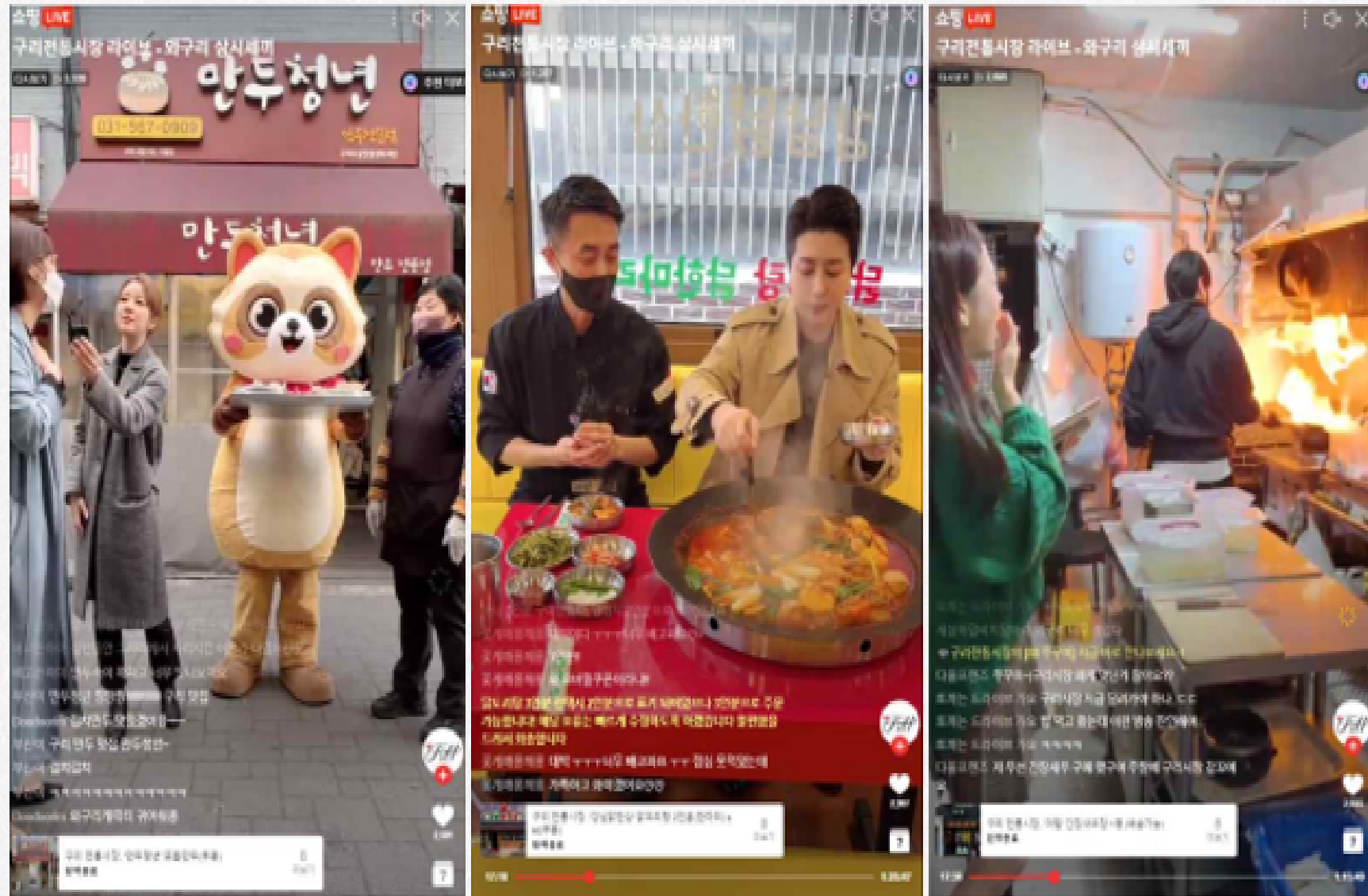


축제페스티벌 & 통합페스티벌 개최

- 버스킹 공연을 통한 신규 고객 유입 창출 및 상권 활성화 도모
- 버스킹 33팀, 마신는 구리 축제 공연 9팀
- 캐리커처 이벤트



특화거리 거점공간 프로그램



야시장 운영

- 라이브커머스를 통한 구리시 소상공인 온라인 시장 경쟁력 강화
- NAVER 쇼핑라이브 플랫폼 활용
- NAVER 쇼핑라이브 기획전 3일, 12개소 실시
- 시청수 7,239건, 주문 233건



특화거리 거점공간 프로그램



청년예술가 아트프리마켓

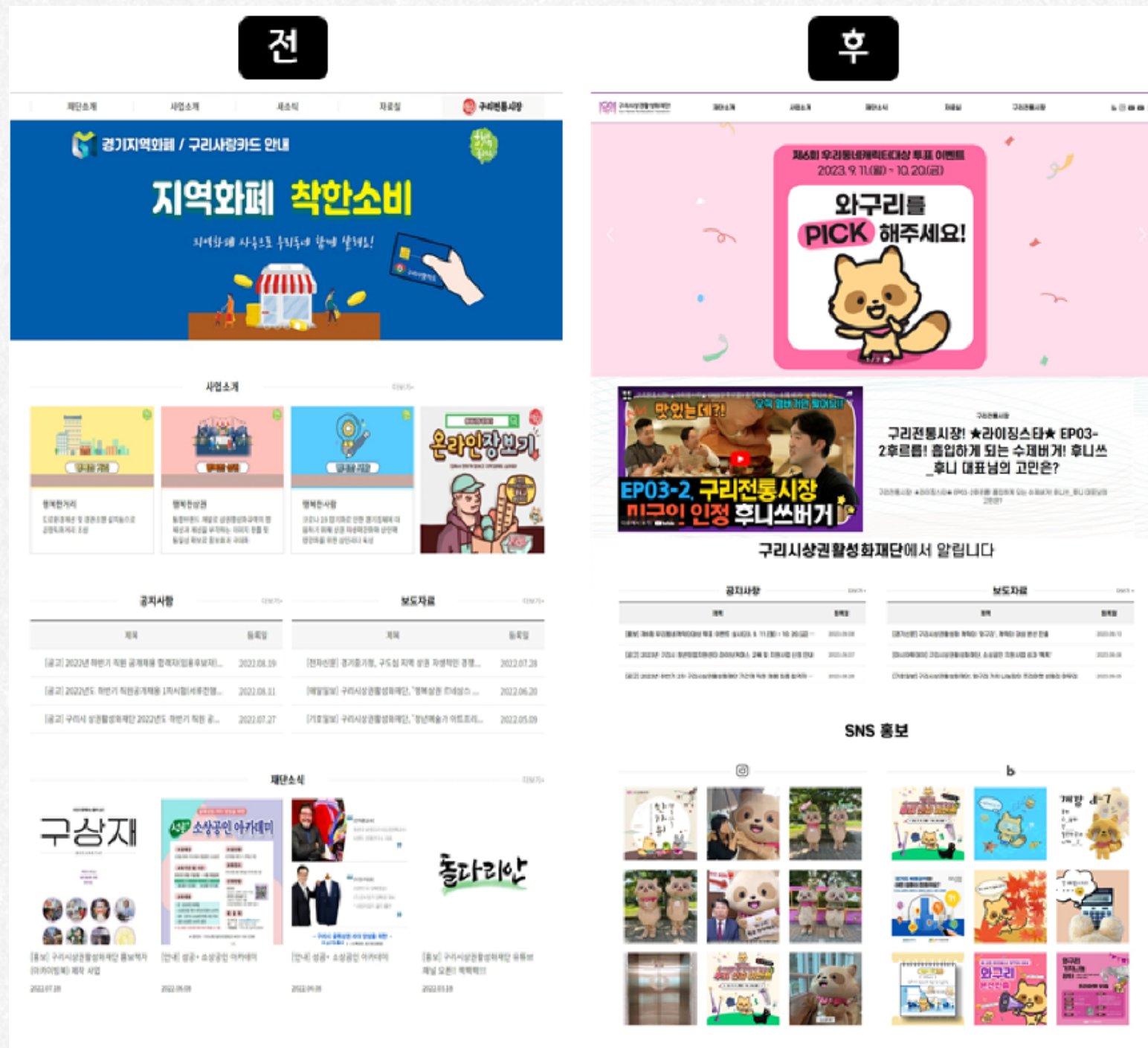
- 2023 MSG 마신는 구리 축제와 플·프마켓 운영
- 마신는 구리 축제와 연계한 30개소 대면 판로 및 홍보지원



지구
G9·구리

2023 MSG 축제 마신는 구리

특화거리 거점공간 프로그램



함께하는 소셜 라디오

- 구리시상권활성화재단 홈페이지 개편
- 상권활성화재단 SNS(인스타그램, 블로그) API 연동 구축



특화거리 거점공간 프로그램

우리 지역에는
어떤 업종이
많을까요? ✨

빅데이터로 살펴보는
구리시상권활성화구역 상권분석

자세히 보기

Guri-구리
선술집포차
거리 축제

2023.5.26(금) ~ 2023.5.27(토)
18:00 ~ 21:00

전통시장 안(안골로 63번길, 57번길 일대)

자세히 보기

구리의 맛있는 순례길
여러분의 궁금증 어디인가요?
구리 시장, 상권과 지역의 이야기를 담은 책, 구경책 No.2

자세히 보기

경기도 구리시 소상공인시장진흥공단 경기지방중소벤처기업청 경기도시장경관진흥원 공익허리 학생선교

개인정보처리방침 | 영상정보처리기기 운영·관리 방침 | 이메일무단수집거부
우) 11954 경기도 구리시 아차산로 439, 구리시청 별관 1층
Tel : 031-550-8389 | Fax : 031-550-8934 | E-mail : gurimr@gurimr.or.kr

과학기술정보통신부
WA WEB 접근성
한국장애인고용공단 기획사업 2022.11.25~2023.11.28

구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation

COPYRIGHT Guri Market Revitalization Foundation. ALL RIGHTS RESERVED.

행복 상권 스타트업

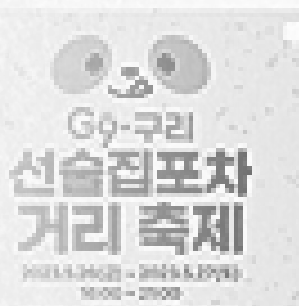
- 상권홍보 콘텐츠 제작 및 홈페이지 관리
- 상권활성화재단 SNS API 연동 구축
- *WA 인증(웹 접근성 인증)

*WA(Web Accessibility Certification Mark)

: WA인증마크 제도는 '웹접근성 우수사이트 인증마크'의 줄임말로 웹을 사용하는 모든 사람들이 장애유무와 관계없이 편리하게 이용 할 수 있는 사이트임을 인증하는 마크입니다.



gurimr_official | 관리자
게시물 171 | 등록일 2024 | 등록유형 1
과목명
구리시 상권활성화재단 공식 채널입니다.
www.gurimr.or.kr/forum



특화거리 거점공간 프로그램

행복상권 공간 운영

- '와구리' 캐릭터 굿즈 상품 제작
- 와구리맥주, 막걸리 선물세트를 통한 사업 및 재단 홍보 운영
- 명절(설날) 배너 제작 및 설치



특화거리 축제 프로그램



물축제, 김치축제

- 하나의 통합 축제를 진행하여 축제 운영
- 마신는 축제 및 선술집 포차거리 무대 조성 및 홍보
- '유채꽃' 축제, '오색별빛 한마음' 축제 홍보 부스 운영



축제가 계속됐다
앞으로 재밌었다
보고싶다
함께 저동시장축제
진행하는 힐링축제 와구리
가격 제발 시간
G9축제 체험
매년 공연너무 좋음
갓벽한 축제 귀엽다
다양한
즐거움
즐거운
즐거움 축제
저렴함
매일 해 으며
좋은
다양한
지속가능한
데이터
유익한

특화거리 축제 프로그램



컬러축제

- 구리전통시장 크리스마스 점등 행사 진행
- 크리스마스 캐롤 공연
- 플래시몹 공연 개최



성과평가 모니터링

시간적 범위

- 2022.08.30 ~ 2023. 6. 30

내용적 범위

- 평가지표 고도화
 - ✓ 3차년도 평가지표 개선점 보완
 - ✓ 4차년도 평가지표 설계 및 고도화
 - ✓ 주요 실행과제별 우선순위 분석
- 설문설계
 - ✓ 세부사업별 설문설계
 - ✓ 설문자료 취합
- 성과분석
 - ✓ 데이터 입력 및 검증
 - ✓ 빅데이터 기반 지원결과 비교검증
 - ✓ 주요 이슈 도출 및 해결방안 제시
 - ✓ 추진사업에 대한 개선방안 마련

공간적 범위

- 구리시 구도심 상권활성화 지정 구역

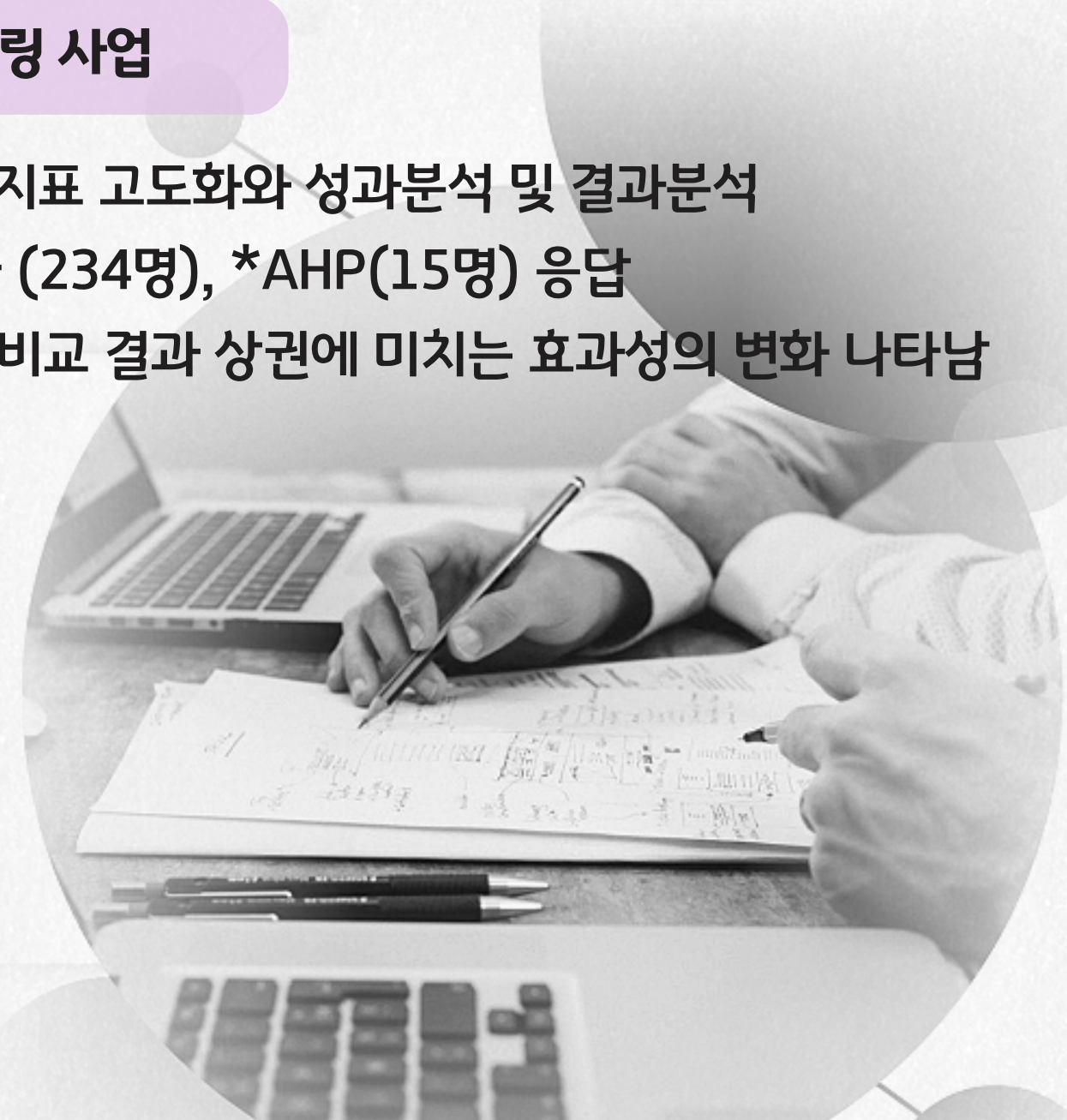


성과평가 및 모니터링 사업

- 4차년도 사업의 평가지표 고도화와 성과분석 및 결과분석
- 상인(109명), 소비자 (234명), *AHP(15명) 응답
- 3차년도 vs 4차년도 비교 결과 상권에 미치는 효과성의 변화 나타남

항목	기여도	사업효과성	영향력	
3차년도	66.7	45.7	49.0	- 사업목표 달성률 : 100% - 사업비 집행률 : 99.6%
4차년도	86.4	81.9	71.3	
변화율(%)	22.8	44.2	31.3	
AHP	종합성과점수 : 81.9 (가중치의 합)			

* AHP(Analytic Hierarchy Process) : 의사결정의 목표 또는 평가기준이 다수 복합적인경우 이를 계층화 하여 주요 요인과 세부 요인들로 나눠 해당 요인들의 비교를 통해 주요도를 산출하는 분석 방법

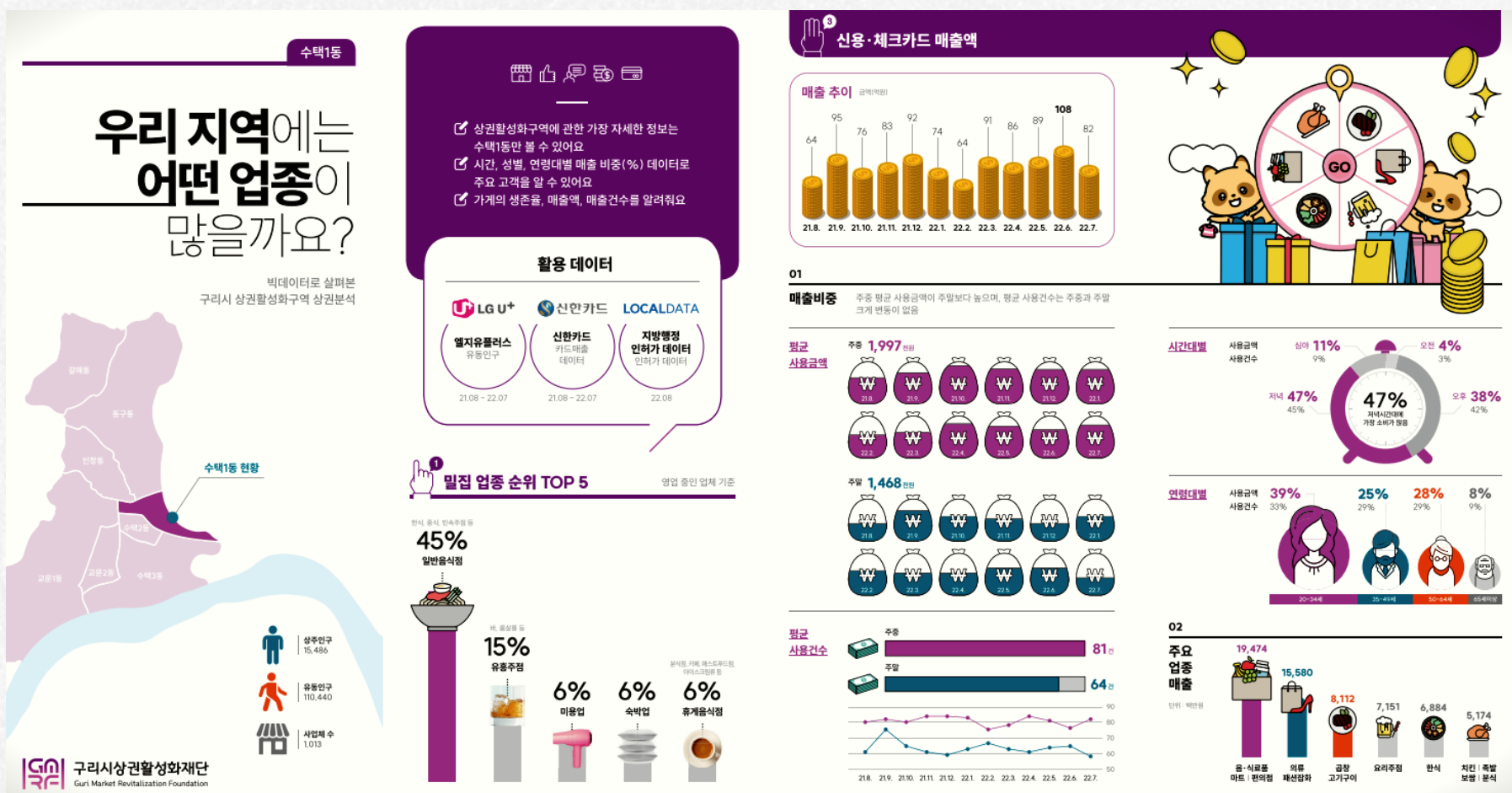


조직역량강화



상인리더육성

- 동네시장 장보기 입점과 교육 및 판로 지원
- 온라인 이벤트 기간 내 352건 판매, 총 16,524,700원 달성
- 구리전통시장 빅데이터 분석 및 주요 정보 시각화

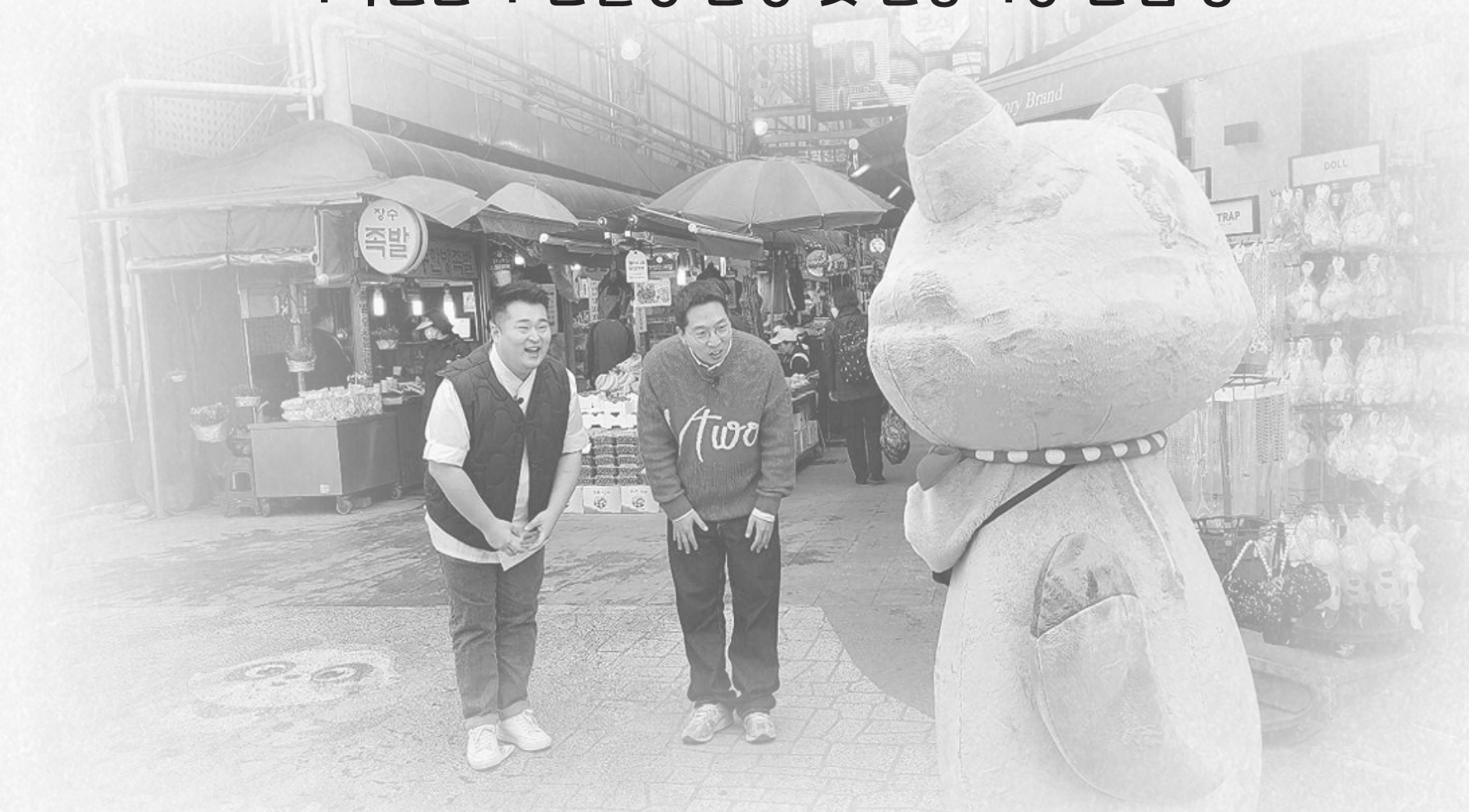


조직역량강화



협업화 교육 및 워크숍

- 외식전문가 컨설팅 진행 및 전통시장 간접 홍보

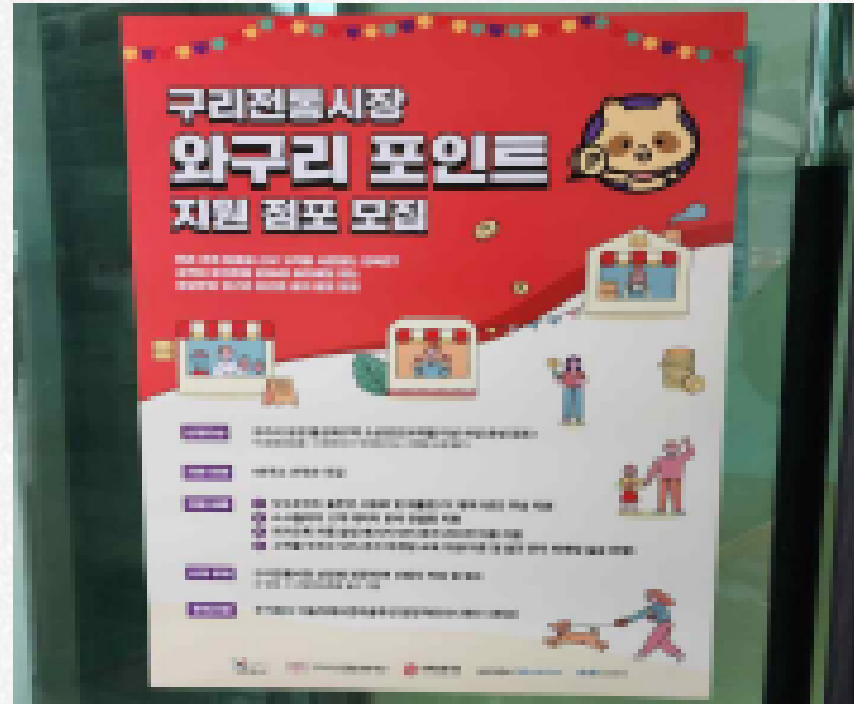
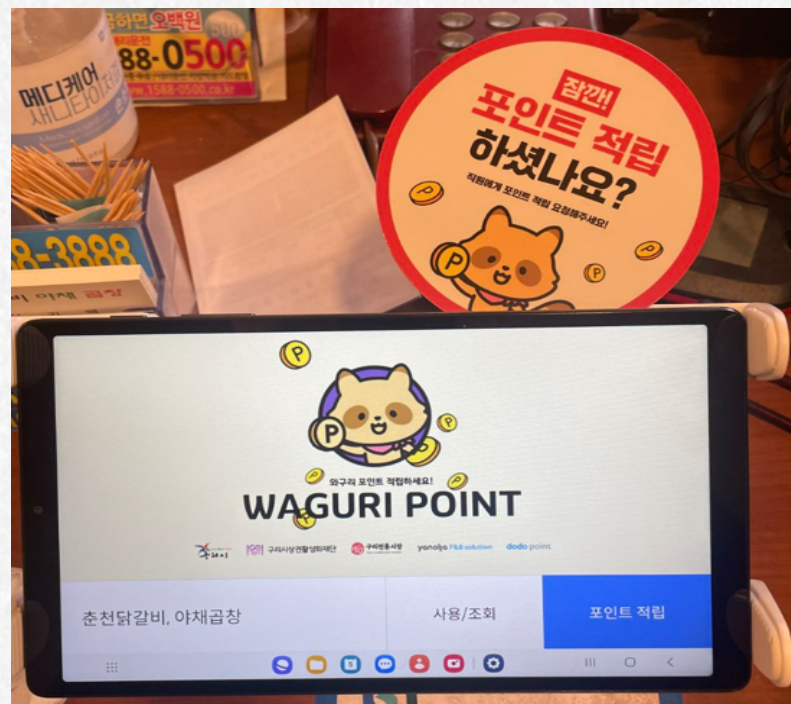


조직역량강화



경영컨설팅을 통한 경영현대화 교육

- 디지털 고객관리 교육 및 포인트 적립 구축 48개소 지원



조직역량강화



상인/점포혁신대학 · 전문역량 강화교육

- 유튜브 활용, 상권입지 분석 및 소상공인법 관련 교육 진행
- 18개소 1:1 컨설팅 지원, 17회 구성



조직역량강화



청년상인 아카데미

- 1:1 개별 컨설팅 12회 진행
- 4개소 신메뉴 개발 및 시식회 진행
- 지원 및 축제와 연계하여 점포 홍보 및 경쟁력 육성



조직역량강화

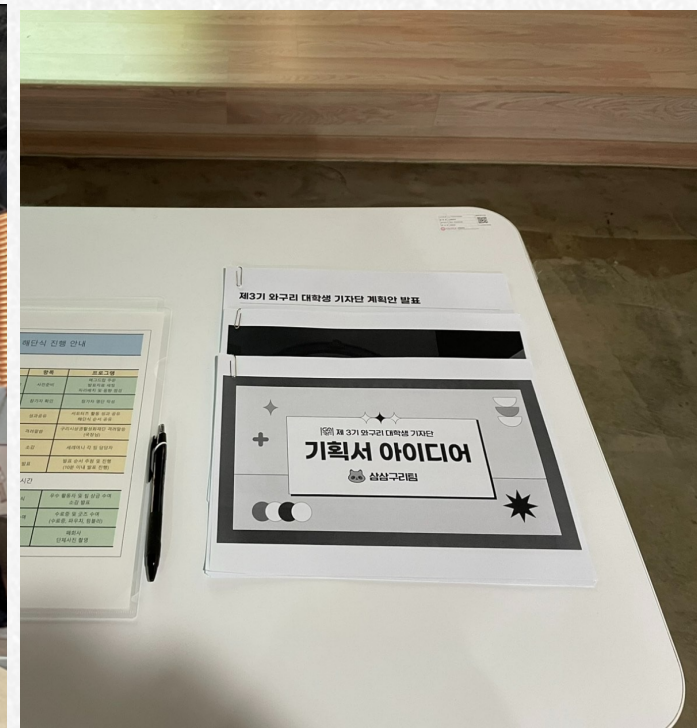


선진지 견학

- 2022 경기도 우수시장 박람회(상인회, 재단홍보)
- 상권활성화재단 특화상품 '와구리맥주, 와구리막걸리' 금상 수상
- 대구 야시장 방문하여 공동브랜드 및 야시장 운영 정보공유



네트워크 구축

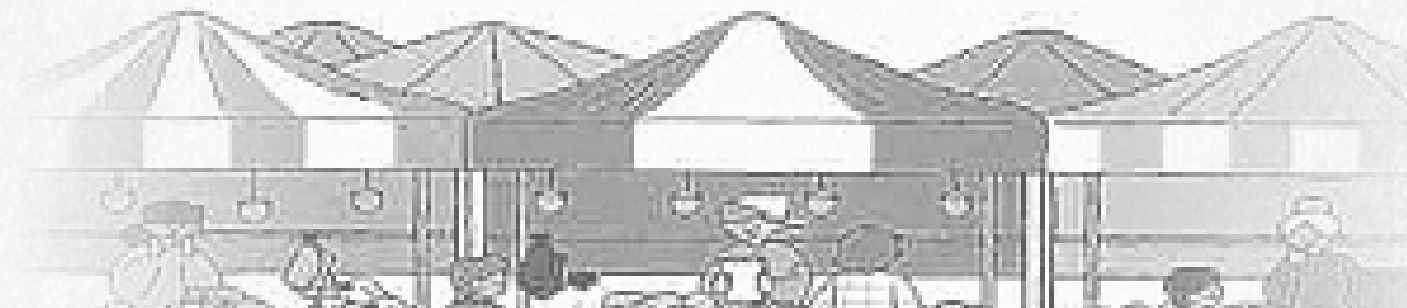


기자단

- 온라인 플랫폼, 오프라인 포스터 및 현수막을 통해 기자단 모집
- 와구리 기자단 SNS 개설(팔로워 약 1,240명 / 노출 123,332회)
- 총 108건 기사 작성(개인기사 90건 / 팀별 기사 18건)



제3기 와구리 대학생 기자단 모집!



네트워크 구축



상인예술단

- 상인 취미활동 육성을 통해 소속감 및 활기 부여
- 전통문화 사물놀이 및 요가 체험교실

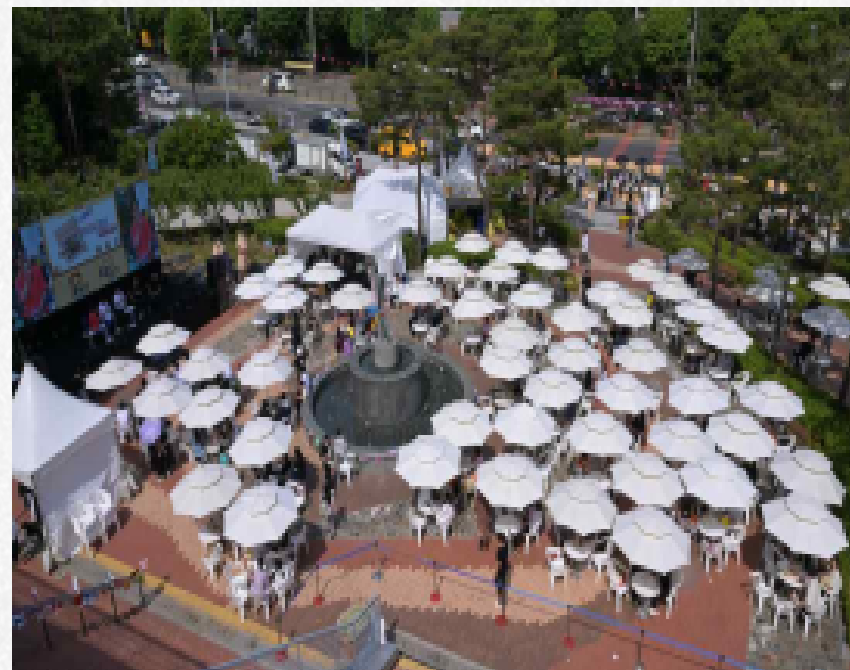


네트워크 구축



단체네트워크 구축 및 운영 · 단체포럼

- 상인과 상권전문가의 네트워크 '토크콘서트' 진행
- 상권활성화에 대한 정보 및 동향 공유
- 커뮤니티를 통한 지역 상권 경쟁력 제고





2023 MSG 축제 마신는 구리



2023. 05. 19(금) ~ 2023. 05. 20(토) 11:30-21:00 구리시청 광장

감사합니다.



Super Happy Guri Market

전기차충전소
EV Charging Station