



구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation

구리시 구도심 상권활성화사업

결과 보고_2차년도

[2020. 07. 01. ~ 2021. 06. 30.]



목차



I 개요

01. 정책방향

02. 사업개요

03. 추진경과

04. 세부사업

05. 구도심 상권활성화사업_2차년도 공급특화거리현황

06. 구도심 상권활성화사업_2차년도 사업비 지출현황

01. 정책방향

정책 목표

추진 전략

전략 과제

상권활성화
인프라
구축을 통한
스마트 경제도시
조성으로
지역경제 활성화



구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation

활력 넘치는 행복상권
조성으로 구리시 상권
부흥 주도

경영 안정화와 성장
지원을 통한 소상공인의
자생력 강화

행복플러스
상권활성화재단 정착

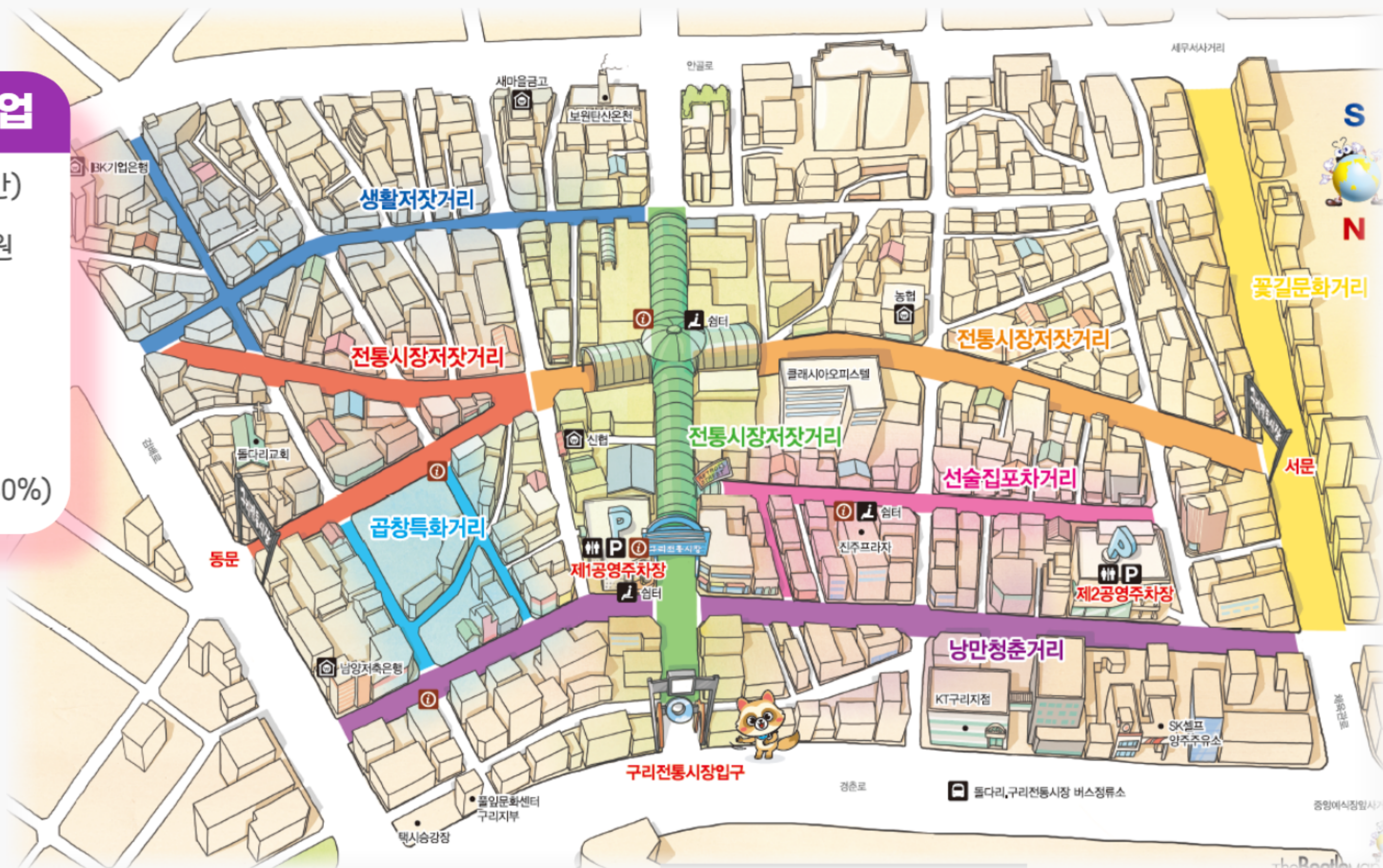
- 독특한 매력으로 발길이 머무는 고객이 행복한 거리
- 특화된 상품과 다양한 문화로 행복한 체험
- 지역공동체가 함께 어우러진 행복한 시민과 상인

- 상인 전문성 및 역량강화로 골목상권 활성화
- 지역화폐 발행 확대로 안정적인 매출 보장
- 소상공인 경쟁력 및 전문성 강화 시책 추진

- 구도심상권활성화사업의 성공적 추진
- 가치 제고를 위한 상권 브랜드 개발
- 상인 조직화 및 협업화 육성 지원

구리시 구도심 상권활성화사업

- 사업기간 : 2019. 5. 7. ~2024. 6. 30.(5년간)
- 사업위치 : 구리전통시장 및 주변상점가 일원
(구리시 검배로6번길 31)
- 사업면적 : 142,296.9㎡
- 사업체수 : 643개소
- 사 업 비 : 8,000백만원(국비 50%, 시비 50%)



01. 구리시 구도심 상권활성화사업

추진경과

- 2019.02.07. 중소벤처기업부 주관 상권 르네상스 프로젝트 공모 신청
- 2019.05.07. 구리시 구도심상권활성화 사업 선정 확정
- 2019.06.28. 구도심상권활성화구역 지정 고시
- 2020.06.30. 상권활성화 1차년도 사업 완료(구리시 주관)
- 2020.07.01. 구리시 상권활성화재단 출범
- 2021.06.30. 상권활성화 2차년도 사업 완료(상권활성화재단 주관)

구리시, 전통시장·골목상권 살린다...5년간 80억 투입

A 아시아투데이 2019.05.07.

구리시, 중기부 '상권활성화 공모사업' 선정 쾌거

5개년 간 국비 40억 지원 받아 '지역경제 활성화 획기적 전기 기대' 경기 구리시가 '2018년도... 대한 활성화 대책의 일환으로 추진했다. 이번 공모 사업 선정으로 시는



경기일보 2019.05.07.

구리시, 중기부 '상권활성화 공모사업' 선정 쾌거

무엇보다 이번 공모사업 만큼은 반드시 선정되어야 한다는 필사의 각오로 노력했다'며 '전통시장을 중심으로 한 구도심 상권 개선 및 특색있는 상권 조성으로 구리



경기도민일보 2019.05.07.

구리시, 중기부 상권 활성화 공모 선정

대한 활성화 대책 일환으로 추진했다. 이에 따라 시의 이번 공모사업 선정은 새로운 경영 및 인프라를 구축하여 쇠퇴한 구도심 상권의 자생력 제고와 지속성장 가



경기신문 2019.05.07.

구리시, 전통시장·골목상권 활성화 박차

구리시가 2018년도 중소벤처기업부 상권활성화 사업에 최종 선정돼 40억원의 국비를 지원받게 됐다. 시는 이번 공모 사업 선정으로 전통시장과 골목상권을 활성화하는 데 5년간 국비 40억원을 포함해 총 80억원을...



경인일보 2019.05.07.

구리시, 전통시장과 골목상권 활성화 위해 5년간 총 80억 투자

전통시장 '상권활성화 공모사업' 선정 심사를 하고 있는 모습. /구리시 제공 구리시가 전통시장과... 투자만으로는 상권 활성화에 한계가 있다는 지적이 제기돼 왔다.



이데일리 2019.05.07. 네이버뉴스

구리시 지역경제 살리는 상권활성화 '날갯짓'

통해 공모 사업 선정을 위한 노력을 벌여왔다. 안승남 시장은 '이번 국비지원을 받은 상이 전통시장을 중심으로 한 구도심 상권 개선 및 특색 있는 상권 조성으로 구



연합뉴스 2019.05.07. 네이버뉴스

구리시, 전통시장·골목상권 살린다...5년간 80억 투입

최근 중소벤처기업부 공모에 선정돼 상권 활성화 사업이 탄력을 받을 것으로 구리시는 기대하고 있다. 7일... 투자만으로는 상권 활성화에 한계가 있다는 지적이 제



01. 구리시 구도심 상권활성화사업

세부사업

행복한 거리

시설개선

- 특화거리조성
 - 선술집포차거리 (고객쉼터 조성)
 - 전통시장 저잣거리
 - 곱창특화거리
- 가로환경개선
 - 풍경있는 골목 상권
 - 상징조형물(무인안내소)
 - 가로간판·입간판, 어닝
- 거점공간 조성
 - 제1공영주차장 시설 개선

행복한 상권

활성화

- 공동브랜드 구축
 - 행복상권 통합브랜드 개발
 - 소식지, 스토리텔링 책자 제작
 - 홈페이지, SNS 구축
- 홍보 및 마케팅
 - 상권홍보 다류 제작 및 송출
 - 온라인 판로 구축
 - 보이는 라디오 운영 지원
- 시민참여 프로그램
 - 유관단체 협업 마케팅
- 우수상권 육성
 - 명품점포 발굴
 - 특화환경 개선 지원
- 성과평가 및 모니터링

행복한 사람

조직강화

- 상인 교육
 - 상인리더 및 전문가 양성
 - 협업화 모델 컨설팅
 - 선진시장 벤치마킹
- 조직력 강화
 - 기자단, 상인예술단 운영
 - 상권활성화 포럼 개최



01. 구도심 상권활성화사업_2차년도

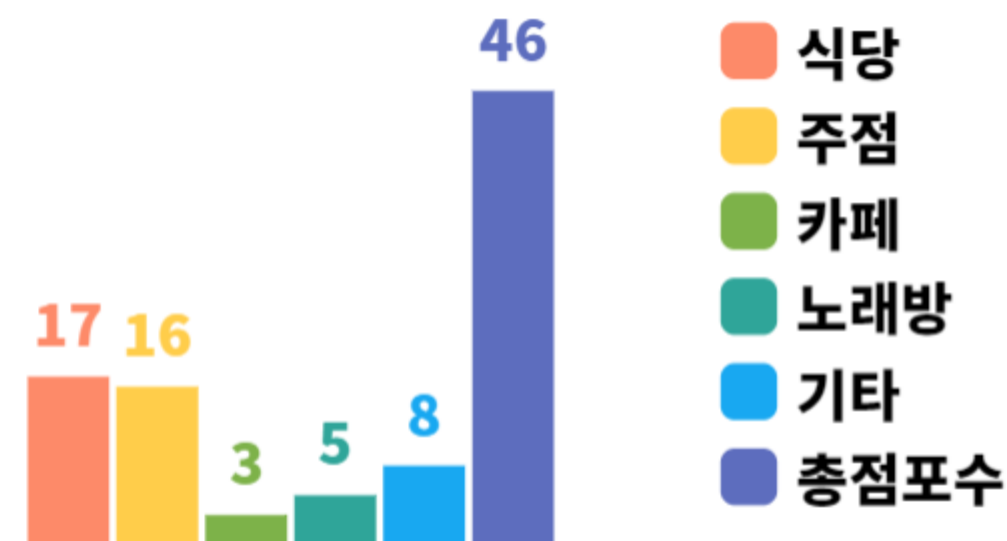
곱창특화거리 현황

곱창특화거리

- 사업기간 : 2020. 7. 1. ~ 2021. 6. 30
- 사업위치 : 곱창특화거리
(구리시안골로일대)
- 사업면적 : 6,000㎡
- 사업체수 : 46개소
- 사업비 : 1,811백만원(국비 50%, 시비 50%)



점포 현황



불법점유시설 자진철거





행복한거리 (H/W) 환경개선

- 01. 곱창특화거리 조성사업
- 02. 제1공영주차장 거점공간 조성사업
- 03. 상징조형물 및 무인안내소 설치
- 04. 공동디자인 간판 제작 설치
- 05. 전통시장 아케이드 구간 리모델링

01. 곱창특화거리 조성사업

- 보행환경 조성

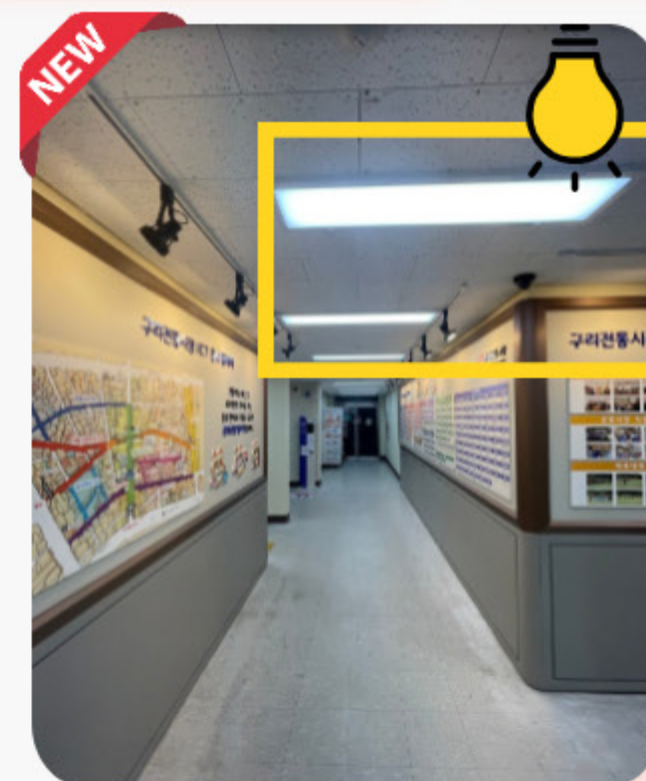
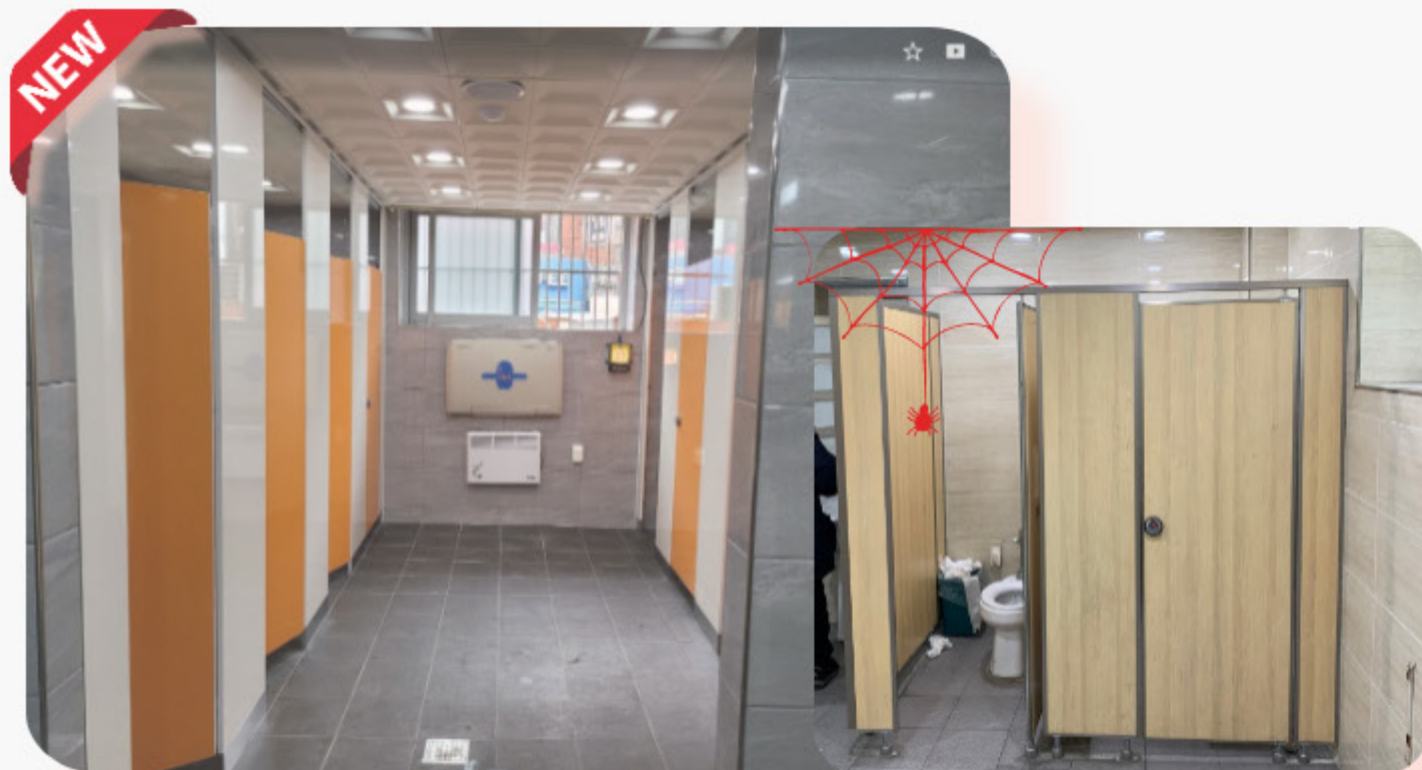
- ① 거리내 열주등을 설치하여 야간 안전 보행 제공(B구역)
- ② 고보조명을 활용한 특화 이미지 연출하여 볼거리 등 제공
- ③ 고객들의 보행 편의 및 안전을 위한 아스콘 도로정비(도로 평탄화 작업)



※ 곱창특화거리 내 민간 재개발 공사연장으로 인한 곱창특화거리 조성사업 기간연장.
연장 기간 2021.07.01 ~ 2021.12.31

02. 제1공영주차장 거점공간 조성사업

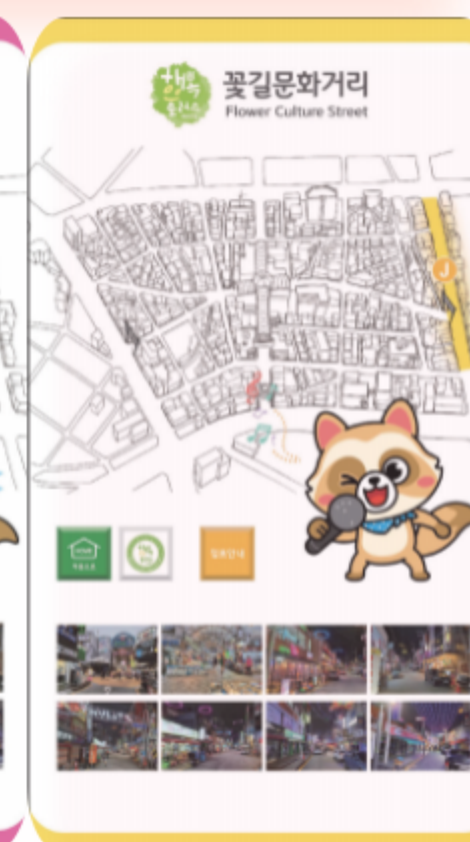
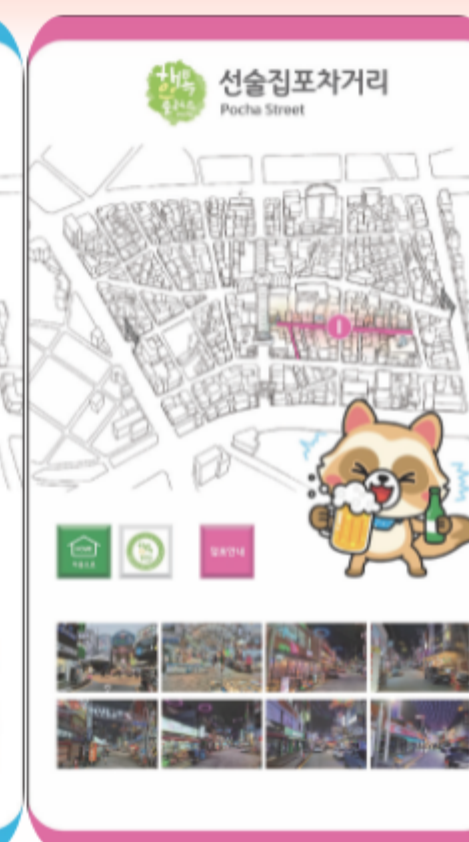
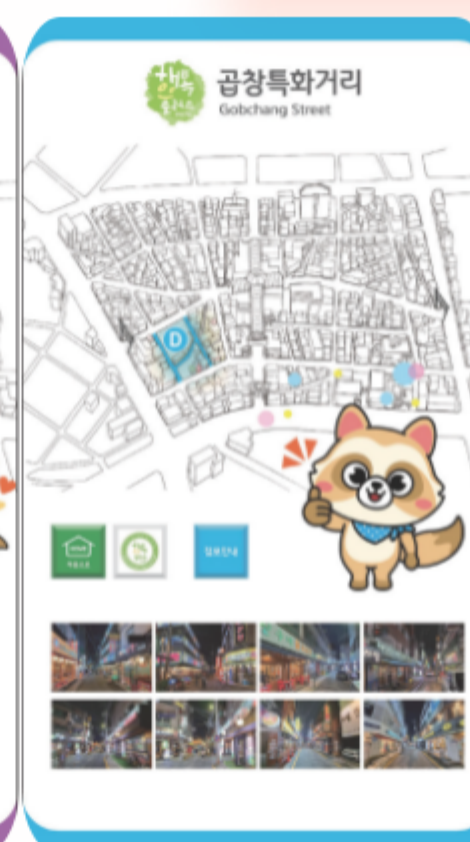
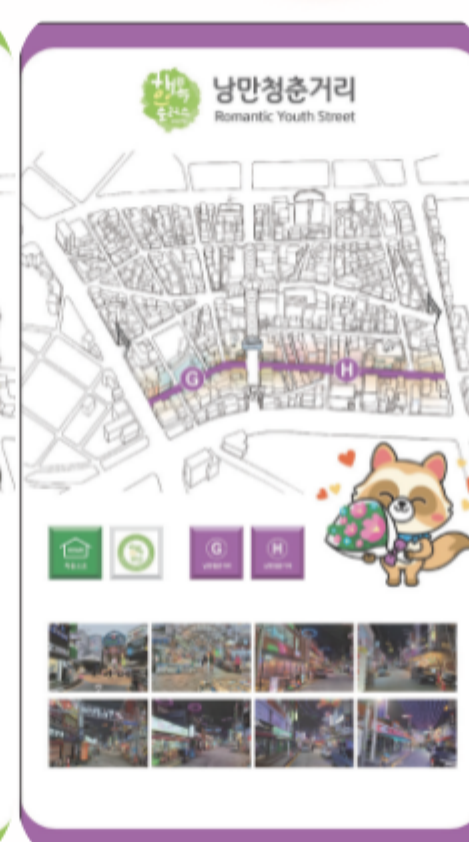
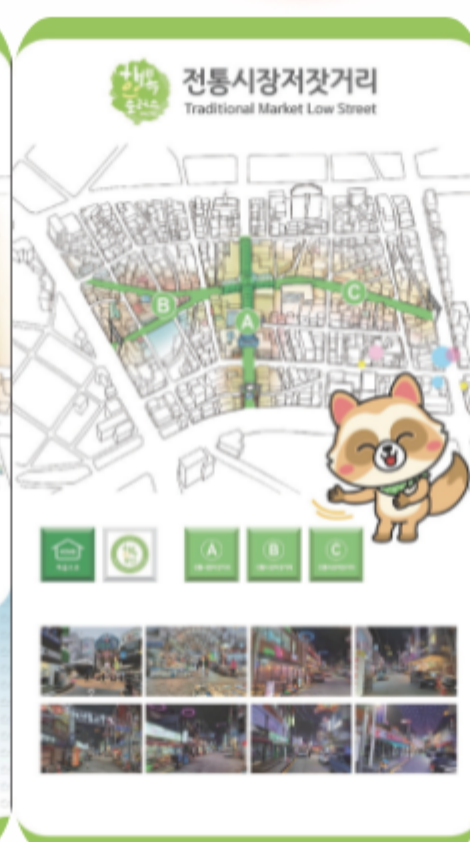
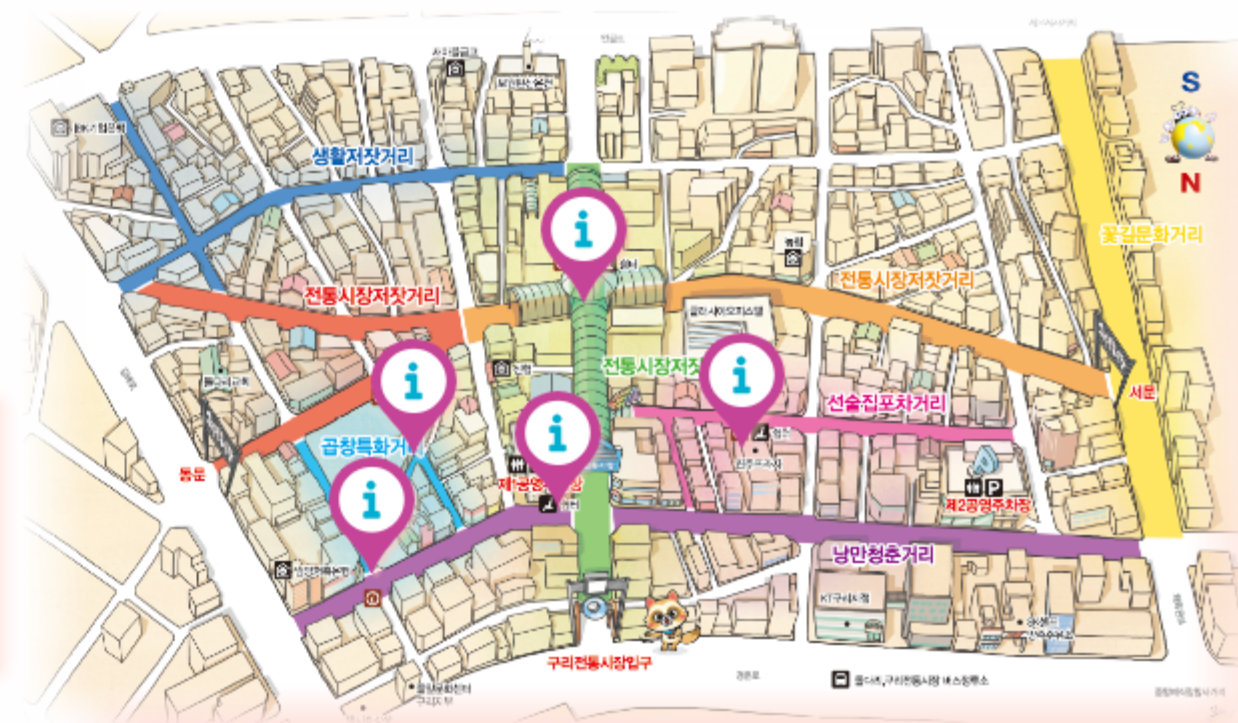
- 주차장 입구 공사
- 노후화된 공영주차장 내 복도정비(목공사, 전기공사, 도장공사)
- 공용화장실 개선
- 전기공사(천장 전기선 정리 등)



II. 행복한거리(H/W)

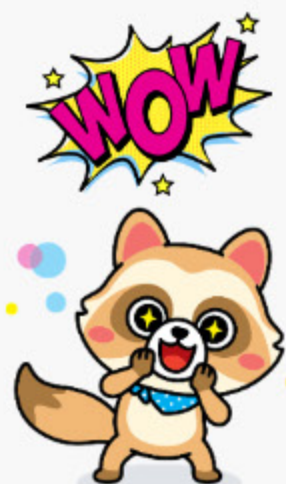
03. 상징조형물 및 무인안내소 설치

- 상징조형물 설치: 와! 구리 조형물 설치
- 상권안내도 설치: 무인 안내 키오스크 설치



04. 공동디자인 간판 제작 설치

- 가로환경개선 및 곱창골목 이미지를 고려한 공동디자인 간판 제작·설치 진행
- 상권활성화구역 내 곱창특화거리의 불법요소 일제정비
- 입간판(40개)
- 공동디자인 가로형 간판(24개)



05. 전통시장 아케이드 리모델링

- 구리전통시장 캐릭터 교체
- 아케이드구간 도색
- 아케이드 구간 시계 도색 및 개릭터 교체
- 제1 구리전통시장 공영주차장 내외부 사이니지 교체





행복한상권 (S/W) 활성화

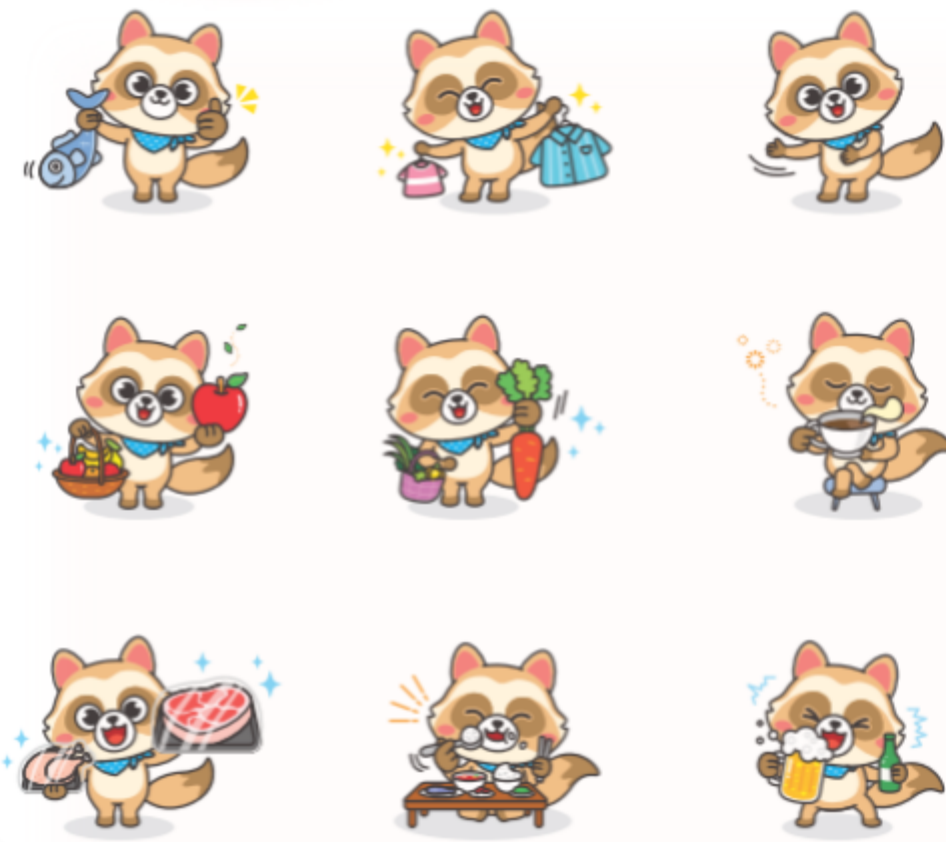
01. 통합브랜드 강화사업
02. 스토리텔링
03. 커뮤니티 구축
04. 공동마케팅 지원
05. 홍보마케팅 운영
06. 방송 영상 콘텐츠 제작 송출
07. 특화상품개발지원
08. 특화환경개선지원
09. 협업화 발굴지원 및 운영지원
10. 코로나19 방역활동 및 상권클린캠페인
11. 야시장 운영
12. 청년예술가 아트프리마켓 등 운영
13. 네이버 장보기(전통시장)
14. 명품점포 발굴 육성 지원사업
15. 풍경있는 골목상권 조성
16. 함께하는 소셜 라디오 운영
17. 청년창업 희망프로그램
18. 성과평가 및 모니터링 사업
19. 사인물교체 / 쉼터벽화

01. 통합브랜드 강화사업

- 기존 전통시장 브랜드를 활용하여 상권 전체를 아우르는 통합브랜드 응용제작
- 통합브랜드 시민투표
- 통합브랜드 홍보 지원



구리상권
마스코트
와! 구리!



다봉! 따봉! 따봉! 따봉! 따봉!



02. 스토리텔링

- 스토리텔링 : 상권활성화 구역에 특색을 살린 스토리텔링 개발
- 상권책자제작 : 상인들의 다양한 사연과 인생이야기를 취재하 및 책자제작
- 상권지도제작 : 상권활성화 구역 내 거리별 스토리 디자인 설계
- 상권소식지제작 : 상권소식을 구리시에 전파 할 수 있는 정기간행물 형식으로 제작



'행복플러스 구리상권' 발간 축하인사



구리시 상권활성화 구역 지정으로 구리시 상권은 새로운 활력을 얻게 되었습니다. 구리시 상권활성화 구역 지정으로 구리시 상권은 새로운 활력을 얻게 되었습니다. 구리시 상권활성화 구역 지정으로 구리시 상권은 새로운 활력을 얻게 되었습니다.

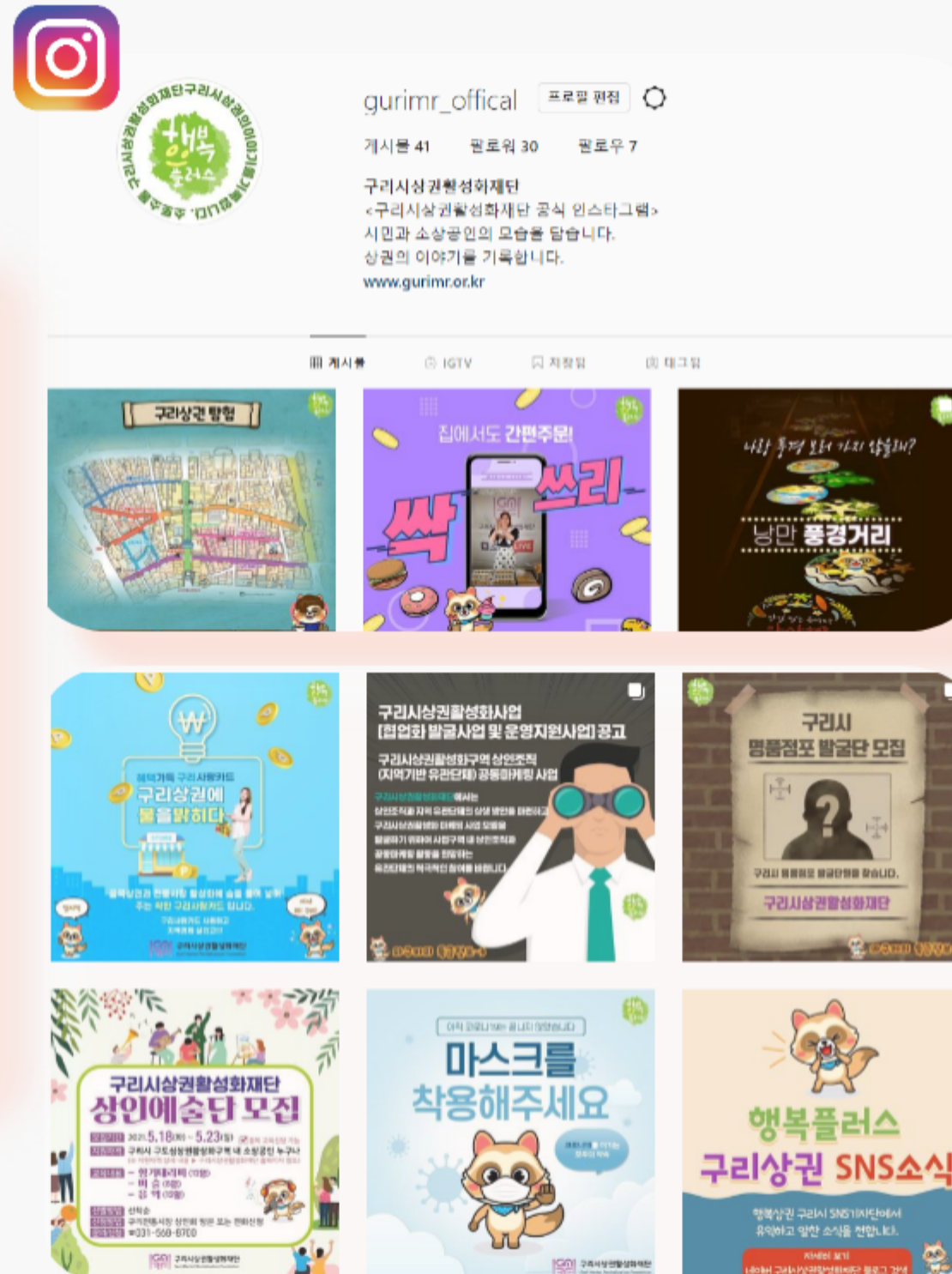


구리시 상권활성화 구역 지정으로 구리시 상권은 새로운 활력을 얻게 되었습니다. 구리시 상권활성화 구역 지정으로 구리시 상권은 새로운 활력을 얻게 되었습니다. 구리시 상권활성화 구역 지정으로 구리시 상권은 새로운 활력을 얻게 되었습니다.



03. 커뮤니티 구축

- 구리시상권활성화 재단, 구리전통시장 통합 홈페이지 구축
- SNS채널 개설
- 커뮤니티 구축 후 상권활성화구역에서 진행하는 사업의 온라인 홍보 병행



04. 공동마케팅 지원

- 구리시 구도심상권활성화사업 구역 상품을 전략적으로 브랜드화하여 점포의 성장·발전을 촉진하고자 함
- 1. 공동브랜드[먹거리] 개발전략 수립
- 2. 공동브랜드 컨셉 수립 및 네이밍 개발

variation 1



variation 2

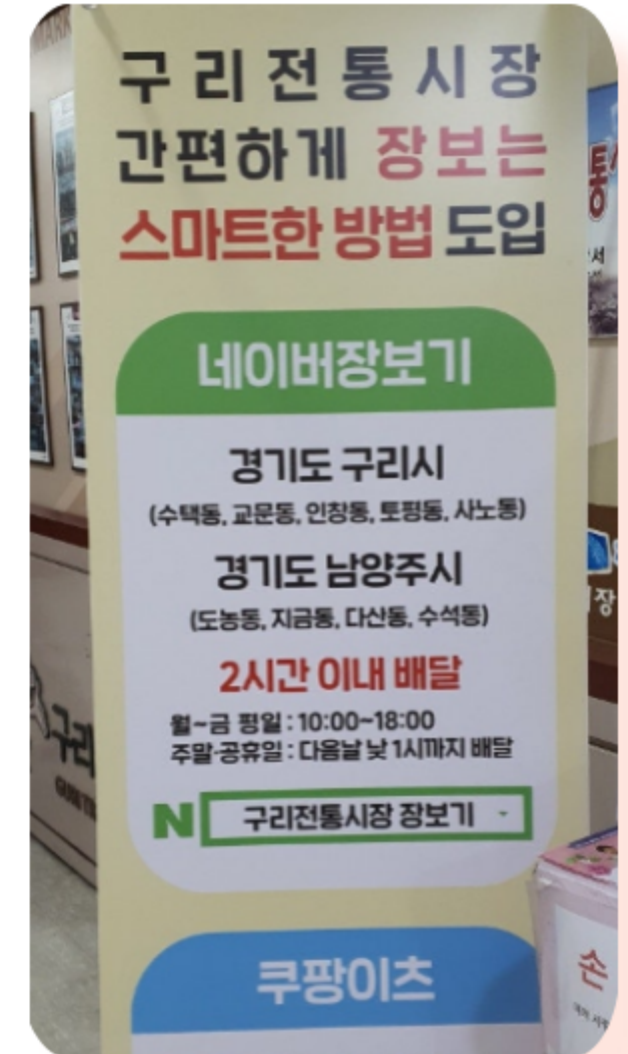


구리온담



05. 홍보마케팅 운영

- 와!구리 이모티콘 개발
- 안심콜 출입증 안내 포스터 제작
- 홍보용 스티커 제작



06. 방송 영상 콘텐츠 제작 송출

- 국내사례 발굴을 통한 구리시 구도심 상권활성화구역 사업취재 후 영상제작
- 다큐멘터리 형식 50분 / 하이라이트 편집본 3분 / 클립영상 13편
- 방송송출 : 지상파, 케이블TV, 종합편성채널, 지역방송 중 채널 선택
- 방송 내용
 - ① 선진사례를 바탕으로 한 구리시 상권의 발전방안 제시
 - ② 상권 내 상인들의 모습을 영상으로 담아 구리시 상권의 간접홍보
 - ③ 국내 상권활성화사례, 전통시장 및 상점가 선진사례 비교·분석을 통한 구리시 상권의 미래모습 설계



07. 특화상품개발지원

- 명품 브랜드와 1~2인 가구용 서브 브랜드 및 패키지 디자인 개발
[공동마케팅 운영 사업과 연계 추진]



08. 특화환경개선지원

- 코로나 19로 침체된 경영상황인 상인들을 위해 점포환경을 개선 조성함으로써 점포 경쟁력 강화 및 상인들의 참여의식 상승
- 22개 대상 점포 지원



09. 협업화 발굴지원 및 운영지원

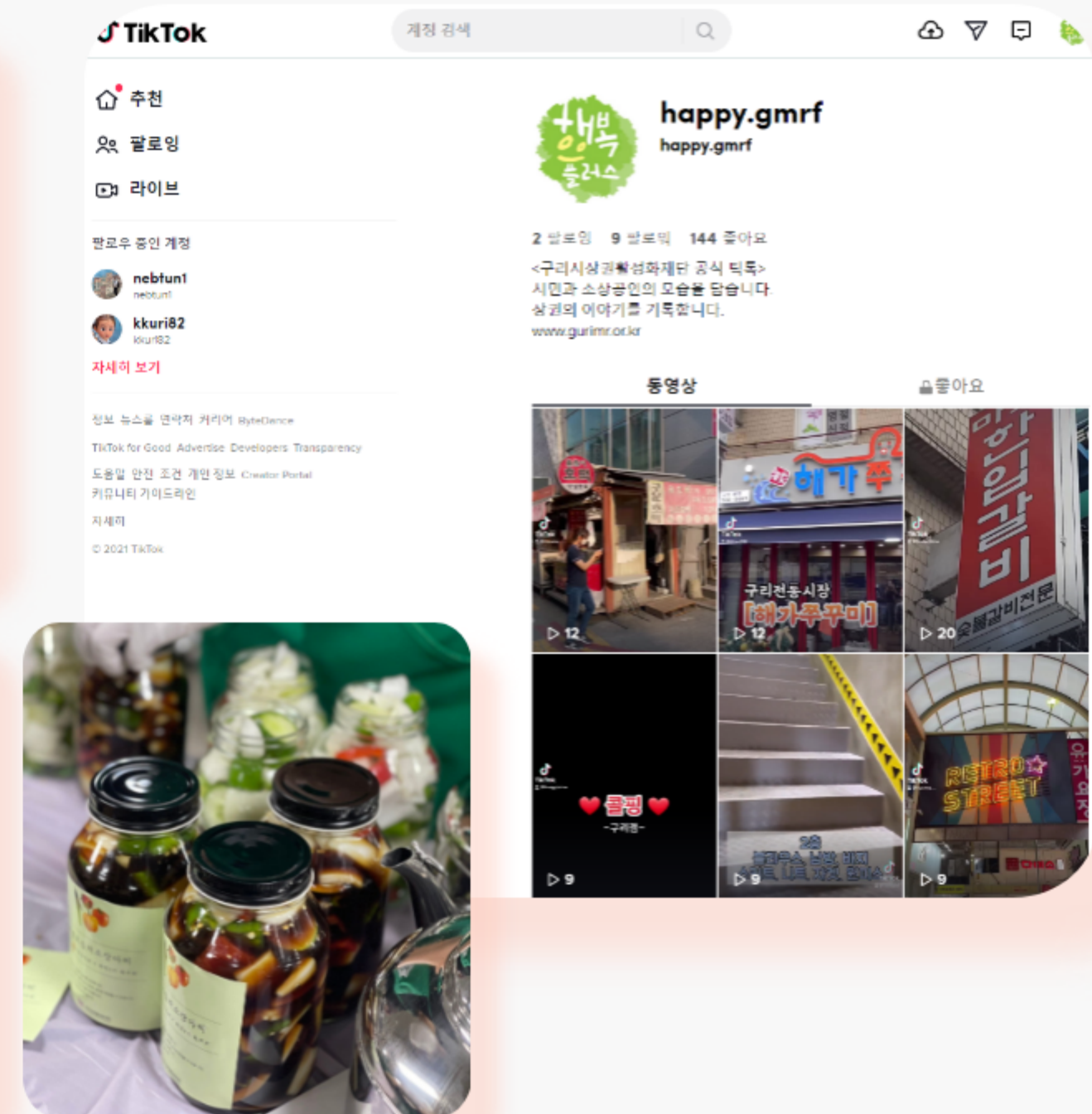
- 구리시 구도심상권활성화사업 대상지 소재 상인조직과 유관단체의 상생협약을 통한 공동마케팅 활동을 전개하여 상권진흥을 도모하고자 함
- 광운대학교 산학협력단과 협력하여 온라인 "틱톡" 플랫폼을 이용한 점포 홍보

**구리시상권활성화사업
[협업화 발굴사업 및 운영지원사업] 공고**

**구리시상권활성화구역 상인조직
(지역기반 유관단체) 공동마케팅 사업**

구리시상권활성화재단에서는
상인조직과 지역 유관단체의 상생 방안을 마련하고
구리시상권활성화 마케팅 사업 모델을
발굴하기 위하여 사업구역 내 상인조직과
공동마케팅 활동을 희망하는
유관단체의 적극적인 참여를 바랍니다.

와우와의 특급정보-3

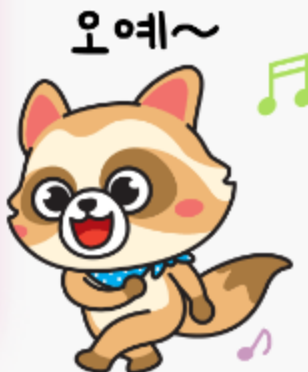
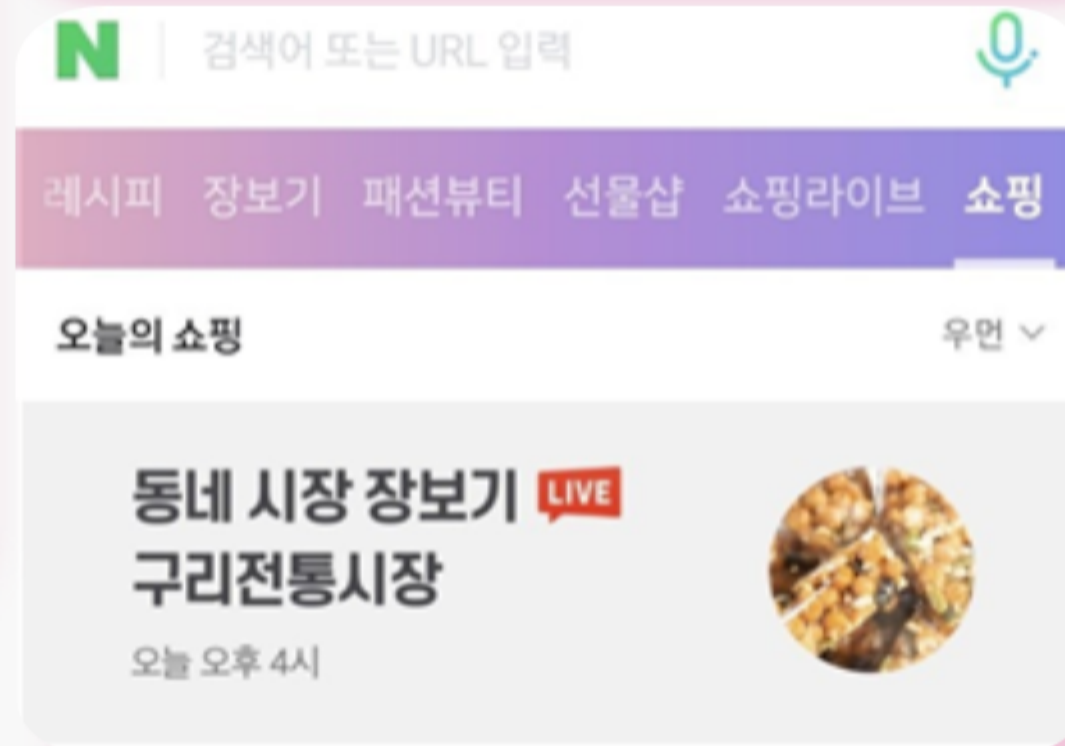
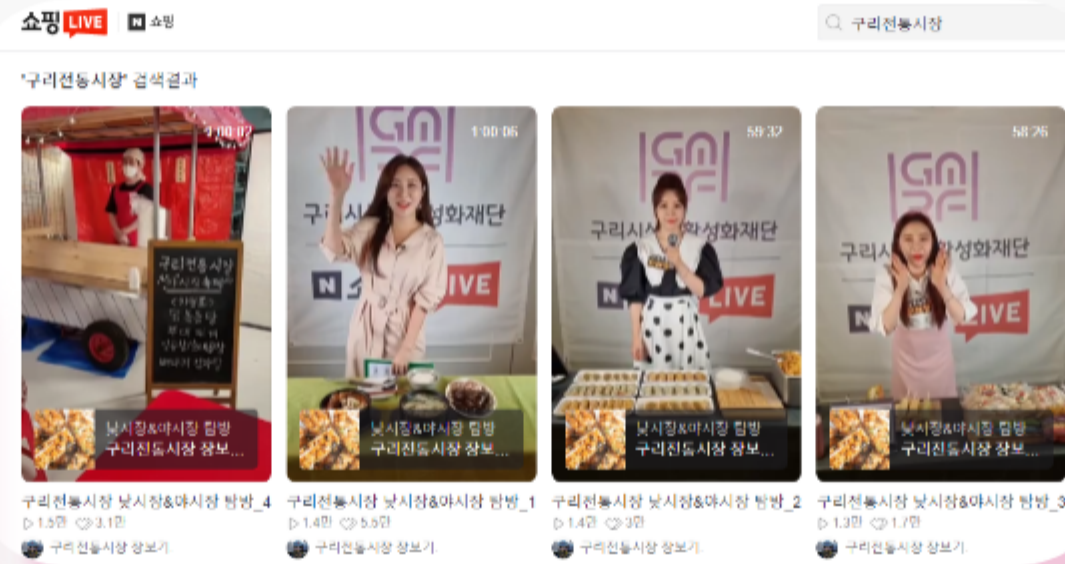
10.코로나19 방역활동 및 상권클린캠페인

- 코로나 19 확산방지와 고객들의 불안감 완화를 위해 코로나 19 방역활동실시
- 방역용품(체온계) 나눔 이벤트
- KF94 방역 마스크 제작 및 배포
- 포스터를 활용한 방역활동 홍보



11. 야시장 운영

- NAVER 쇼핑라이브 플랫폼을 활용한 실시간 온라인 판매
- 참여점포 : 총 14점포
- 쇼핑라이브 회차 : 4회
- 방송시간 : 1회 1시간 / 총4시간



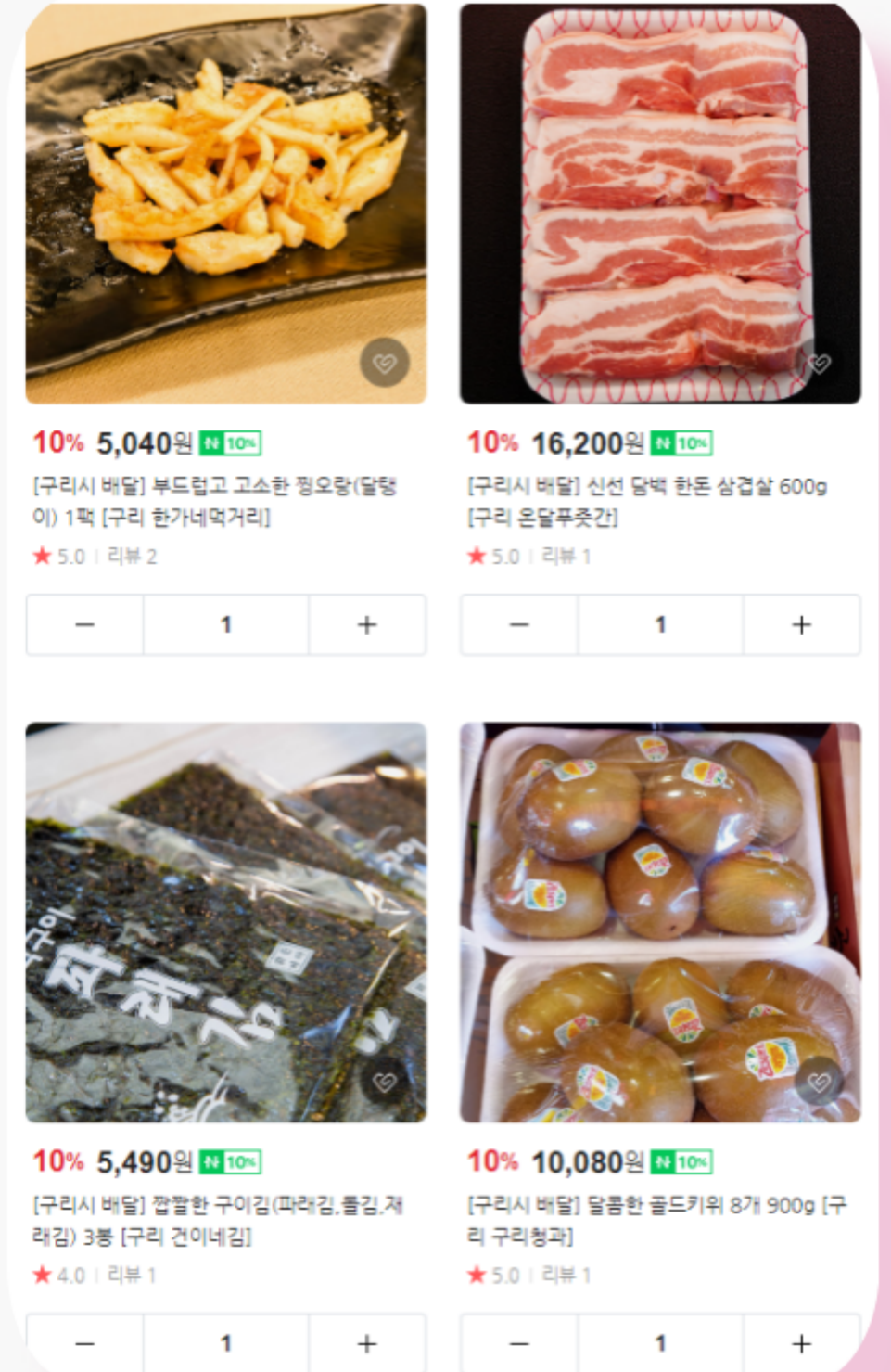
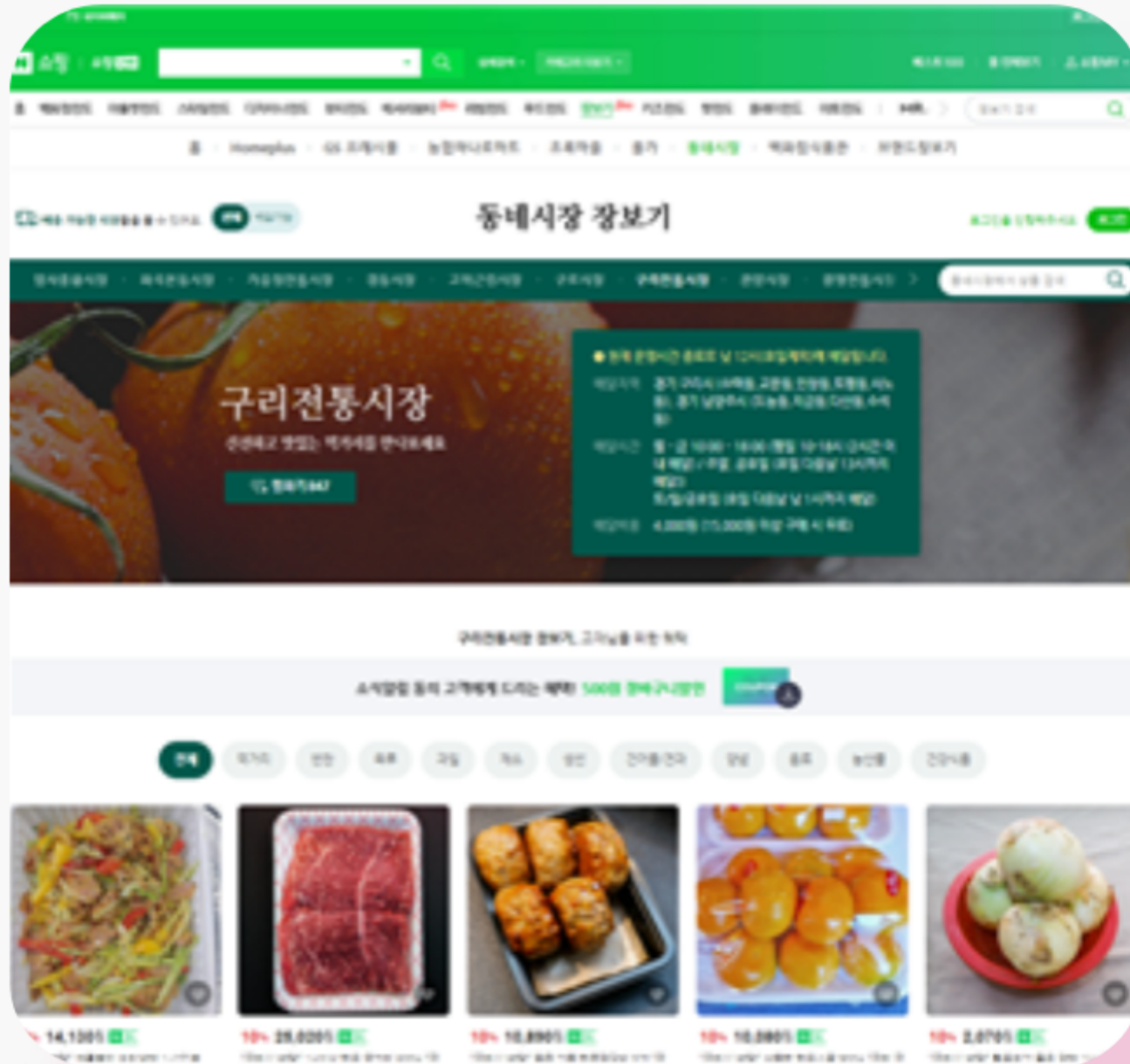
12. 청년예술가 아트프리마켓 등 운영

- 청년예술가, 청년상인들의 새로운 활로지원을 위한 아트프리마켓을 운영 하여 지역주민 교류의 장으로 젊은 층의 전통시장에 대한 관심을 높여 지속적인 방문을 유도하고자 함.



13. 네이버 장보기(전통시장)

- 구리시 전통시장 점포의 네이버 동네시장 장보기 입점 등록을 통해 온라인 판로 개척
- 현재 23개 점포 입점 완료



14. 명품점포 발굴 육성 지원사업

- 구리시 구도심상권활성화사업 구역 내 소상공인의 경영환경 기본정보 및 상권 3대 과제 준수 여부를 모니터링 하여 명품점포 후보군을 발굴

[상권 3대 과제 : 고객신뢰 / 편리한 지불결제 / 위생 및 청결]

- 3차년도 명품점포 본격 발굴을 위한 기초자료 확보





구리시경제발전위원회

명품점포 발굴육성을 위한



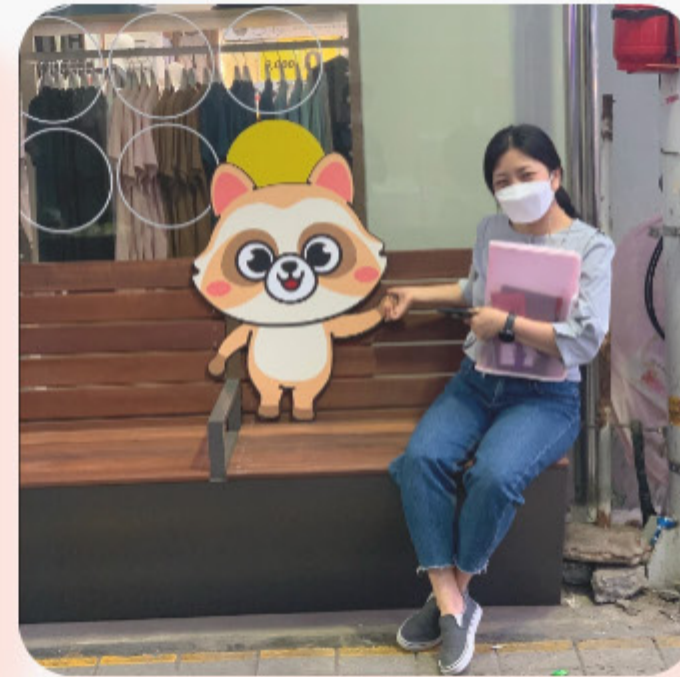
기초 설문조사서(안)

[실천과제 준수여부]

실천 과제	평가 항목	세부 내용	O·X
편리한 지불 결제 (35점)	신용카드 취급여부	- 신용카드 사용이 원활하게 되고 있는가?	
	온누리상품권 취급	- 온누리상품권 취급알림스티커는 정상적으로 붙어있는가? - 고객이 온누리상품권으로 결제를 원할 경우 신속하게 처리가 가능한가?	
	제로페이 가맹	- 제로페이 취급알림스티커는 정상적으로 붙어있는가? - 고객이 제로페이를 결제할 경우 신속하게 처리가 가능한가?	
	구리사랑카드	- 구리사랑카드 가맹점 스티커는 정상적으로 붙어있는가? - 고객이 구리사랑카드로 결제를 원할 경우 신속하게 처리가 가능한가?	
	고객 신뢰 (30점)	가격 표시율	- 고객이 잘 보이는 곳에 가격이 제대로 표시되어 있으며 잘 전달되고 있는가?
	원산지 표시율	- 점포의 판매품에 원산지가 정상적으로 표시되어 있는가? (* 원산지 표기 의무품목에 한함)	
	친절 인사 여부	- 고객을 친절하게 맞이하고 배웅하는가?	
위생 및 청결 (35점)	고객선 준수 여부	- 점포는 고객선을 준수하고 있는가?	
	깔끔한 상품 진열 상태	- 점포는 깨끗하고 정돈된 상태로 상품을 진열하고 있는가?	
	점포 내외부 위생, 청결 상태	- 점포 내외부는 청결하며, 제품의 상태(품질, 신선도)는 좋은가? - 점포는 모든 제품의 유통기한을 준수하고 있는가?	
	코로나 19 방역 준수 여부	- 점주는 코로나19 방역수칙을 준수하며 마스크 착용을 잘 하고 있는가? - 점주는 코로나19 방역수칙을 준수하며 방문자 및 발열체크 기록을 하고 있는가? - 점주는 점포 소독 및 시간별 환기를 하고 있는가?	
	합 계		

15. 풍경있는 골목상권 조성

- 상권활성화 구역 내 고객들의 편의를 위해 컬러벤치 설치
- 특화거리 내 예술거리를 만들어 풍경있는 골목상권을 조성
- 어닝설치(구역내 돌출간판 점포주 자진 철거 병행)
- 보행환경 개선을 위한 고보조명 설치(4개절별 디자인 변경)



16. 함께하는 소셜 라디오 운영

- 방송운영 : SNS로 실시간 송출 / 라디오 앱 활용/상권스피커설치
- 노후화된 방송장비 교체
- 상인참여 프로그램 진행
- 1일 1상인 점포 홍보진행(상권활성화구역 전체 상인 대상)



17. 청년창업 희망프로그램

- 구리시청년창업지원센터를 활용하여 활성화구역내 예비창업자, 초기창업자 창업도약 희망청년에게 창업교육 및 멘토링 프로그램 제공
[중소기업창업 지원법 제2조 제1호 2의3 - “초기창업자”란 창업자 중에서 중소기업에 창업하여 사업을 개시한 날부터 3년이 지나지 아니한 자를 말한다.]



제1기 청년창업 희망 프로그램

STEP 1 참가자 모집 (5개조)

- 참여요건
만 39세 이하 구리시 구도상상권 활성화 구역내 창업 희망자 또는 가맹창업자 10명
- 신청기간
2021. 06. 11(금) 18:00까지
- 신청방법
공문 창업 온라인 플랫폼 신청

STEP 2 교육 및 멘토링 프로그램 수행

- 일정
2021. 06. 14(월) ~ 18(금)
09:00~16:00
※ 점심시간 12:00~13:00
※ 17:00~18:00 연도당 1회
- 교육장소
구리시 청년창업지원센터 3층 강의실

STEP 3 사업계획서 발표 및 수료증 발급

- 수료 기준
① 교육 및 연도당 80%
② 사업계획서 제출
- 수료 혜택
① 구리시청년창업지원센터 입주기업신청 가능 부여
② 제2기 청년창업 희망프로그램 연도 활동가(1)

일정	시간	내용
06.14(월)	09:00~12:00	내 아이 KPS 창업으로 발전할 수 있을까?
	12:00~13:00	점심시간
06.15(화)	09:00~12:00	내 아이 꿈을 구체화할 과제서 작성 분석
	12:00~13:00	점심시간
06.16(수)	09:00~12:00	제품 디자인과 콘텐츠의 접기
	12:00~13:00	점심시간
06.17(목)	09:00~12:00	창업 성공을 위한 디자인 마케팅
	12:00~13:00	점심시간
06.18(금)	09:00~12:00	창업 성공을 위한 비즈니스 모델 전략
	12:00~13:00	점심시간
06.19(토)	13:00~	연도당 1회
	09:30~	연도당 1회

문의 평문대학교 산학협력단
Tel. 02-940-5635-6
E-mail: cwyoon@kw.ac.kr

교육장소 경기 구리시 권선대로 67 한신빌딩 4층 5층 구리시청년창업지원센터 (연장동 383-101)
☎ 031-567-9980

18. 성과평가 및 모니터링 사업

- 2차년도 구리시 구도심 상권활성화 사업 32개 단위사업 사업운영에 대한 성과평가 및 모니터링
- 2차년도 사업 모니터링 데이터를 활용하여 3차년도 사업 추진 계획 활용.

구리시 구도심 상권활성화 지원사업 성과평가 및 모니터링 사업

2021. 06.

 구리시상권활성화재단



성과 지표명 (대상: 점포-42곳)		세부 평가지표		평가결과 (5점/100점)	결과 제언		
경 영 평 가	지원 사업 적절성	지원사업 타당성	① 대상선정 기준의 타당성	4.14점/82.8점	지원 사업에 대한 적절성(타당성, 만족 도, 구성적합성) 부 분은 높게 평가되어 재단이 점포에 대한 지원사업과 관련 프 로그래밍의 발굴이 지 속 요구됨.		
			② 선정과정의 공정성 및 타당성	4.15점/83.0점			
		참여 만족도	① 지원사업 참여 만족도	4.15점/83.0점			
			② 상인 자부담 비율	4.24점/84.8점			
		지원 사업 구성 적합성	① 상인의 니즈를 반영한 적합성	4.24점/84.8점			
			② 지원사업의 프로그램의 구성	4.24점/84.8점			
		① 합계 평균				4.16점/83.2점	
	지원 사업 효과성	인프라 형성	① 상권의 인프라 형성 기여도	4.12점/82.4점	지원 사업 효과성 부분도 인프라 형성 에 많은 기여를 하 고 있어 재단이 점 포에 지속적인 예산 확보와 반영이 요구 됨.		
			② 상권의 활성화 기여도	4.17점/83.4점			
		효율적 예산집행	① 상권 활성화에 기여	4.21점/84.2점			
			② 점포 활성화에 기여	3.90점/78.0점			
		② 합계 평균				4.10점/82.0점	
		상권 내 변화	점포 (상권)의 변화	① 사업 참여 전/후 점포 환경 변화		3.93점/78.6점	사업 지원이 상권 내 변화 부분은 다 소 미흡한 부분이 있어 지원 전, 후 설명회를 비롯한 점 포와의 긴밀한 소통 이 필요해 보임.
	② 사업 참여 전/후 점포주변 거리 안전 변화			3.93점/78.6점			
	③ 사업 참여 전/후 점포주변 거리 정돈 변화			3.95점/79.0점			
③ 합계 평균			3.94점/78.8점				
전체 사업 만족도 (① + ② + ③)				4.07점/81.4점	전체 사업 만족도 평가 기준은 5점 만점 평가점수를 환산 적용함.		



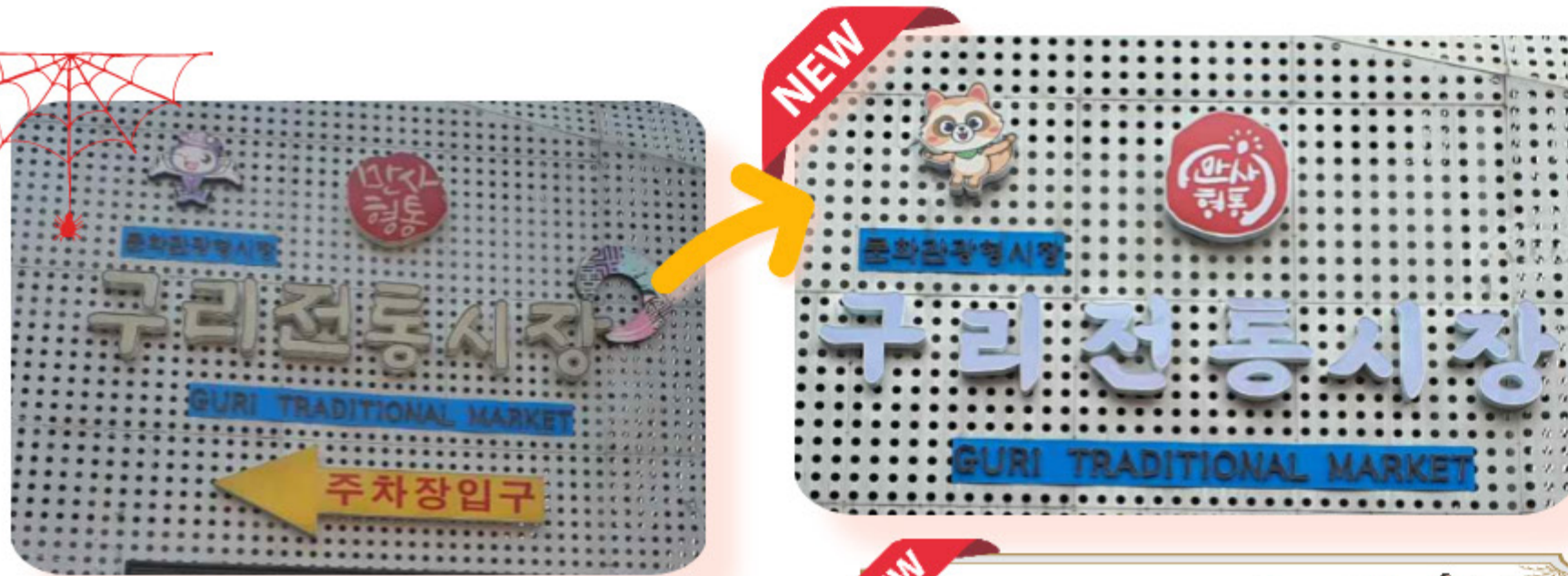
< 상인교육 사업 경영평가 세부 내역 >

성과 지표명 (대상: 상인-73명)		세부 평가지표	평가결과 (5점/100점)	결과 제언	
경 영 평 가	지원 사업 적절성	① 대상선정 기준의 타당성	4.04점/80.8점	지원 사업에 대한 적절성(타당성, 교육 만족도, 구성적합성) 부분은 다소 미흡으로 나와 재단이 상인교육(강사, 커리큘럼, 진행 등)에 대한 점검과 개선이 요구됨.	
		② 선정과정의 공정성 및 타당성	3.92점/78.4점		
		교육 만족도	① 상인교육 참여 만족도		3.90점/78.0점
			② 교육방식 만족도		3.85점/77.0점
		지원 사업 구성 적합성	① 상인의 니즈를 반영한 적합성		3.82점/76.4점
			② 지원사업의 프로그램의 구성		3.96점/79.2점
	① 합계 평균		3.92점/78.4점		
	지원 사업 효과성	인프라 형성	① 상권의 인프라 형성 기여도	3.88점/77.6점	지원 사업 효과성 부분도 인프라 형성에 다소 미흡한 부분이 있어 재단이 상인교육 사업에 대한 점검과 개선이 요구됨.
			② 상권의 활성화 기여도	3.85점/77.0점	
		효율적 예산집행	① 상권 활성화에 기여	3.84점/76.8점	
			② 점포 활성화에 기여	3.79점/75.8점	
		② 합계 평균		3.84점/76.8점	
상권 내 변화		점포 (상권)의 변화	① 사업 참여 전/후 점포 활성화 변화	3.89점/77.8점	
	② 사업 참여 전/후 상인역량 변화		3.96점/79.2점		
	③ 사업 참여 전/후 상권 경쟁력 변화		3.93점/78.6점		
	③ 합계 평균		3.93점/78.6점		
전체 사업 만족도 (① + ② + ③)			3.90점/78.0점	전체 사업 만족도 평가 기준은 5점 만점 평가점수를 환산 적용함.	



19. 사인물교체/ 심터벽화 [잔여 사업비(차액) 추진]

- 구리전통시장 제1공영 주차장 캐릭터 석등이 사인물 교체
- 구리전통시장 제1공영주차장 실내 벽화제작



IV

행복한사람 (H&G) 조직강화

- 01. 상인리더 육성
 - 02. 협업화 교육 및 워크숍
 - 03. 경영컨설팅을 통한 경영현대화 교육지원
 - 04. 상인 점포 혁신대학
 - 05. 전문역량강화교육
 - 06. 청년상인 아카데미
 - 07. 선진지 견학
 - 08. 기자단 운영
 - 09. 상인예술단 운영
 - 10. 단체네트워크 구축 및 운영
 - 11. 상권활성화 단체 포럼 개최
 - 12. 상인도서관 운영
-

IV. 행복한상권(H&G)

30

01. 상인리더 육성

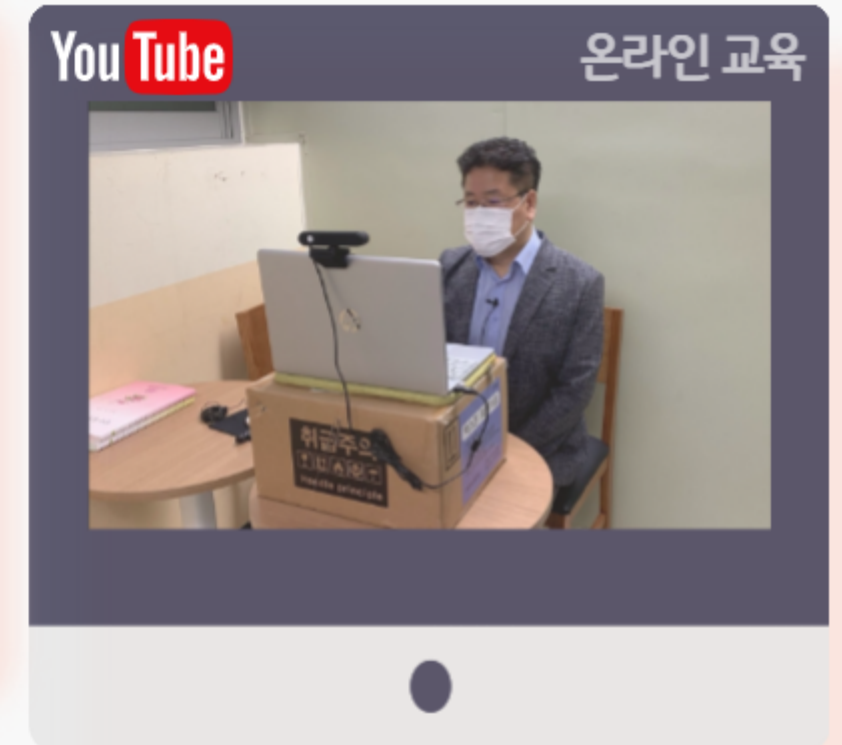
02. 협업화 교육 및 워크숍

04. 상인 점포 혁신대학

05. 전문역량강화교육

06. 청년상인 아카데미

- 코로나 19 장기화로 인한 경기침체에 대응하기 위해 상권 자생력강화와 상인역량강화를 위한 상인리더 육성
- 상권활성화구역별 협업화 교육, 워크숍, 웹진 개설 등을 통해 상권 활성화 방안 및 상인 자생력 확보 방안 모색



03. 경영컨설팅을 통한 경영현대화 교육지원

- 경영컨설팅을 통한 경영현대화 교육 지원으로 점포별 경영방식과 경영마인드를 개선함으로써 점포 경쟁력 강화 및 매출증대 도모
- 내용 : 점포경영 / 마케팅



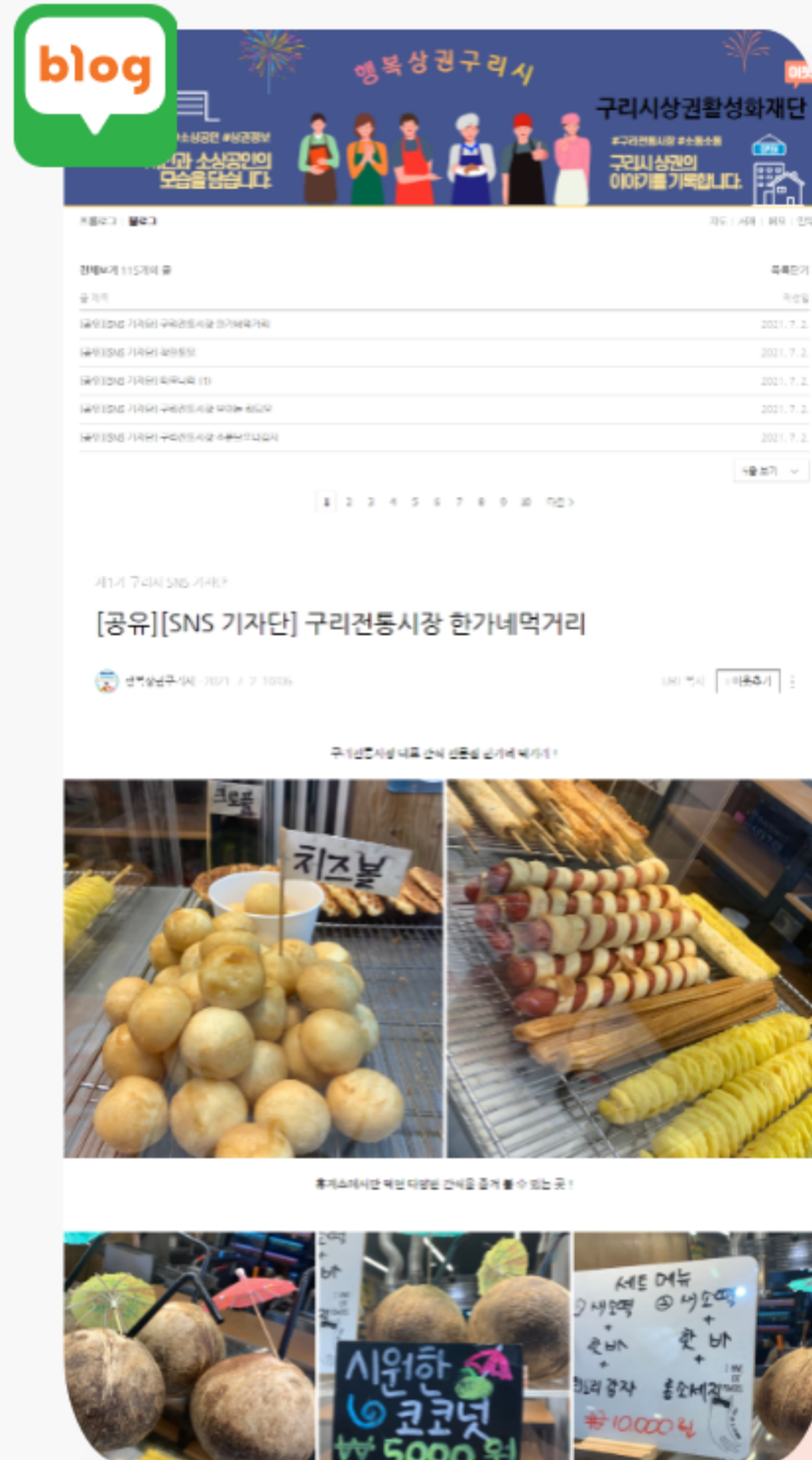
07. 선진지 견학

- 선진지의 대표 먹거리, 이벤트, 경영방식, 점포운영 성공사례 등 벤치마킹 및 상인 간 소통의 장 마련
- 총 11개 특성화 전통시장 선진지견학



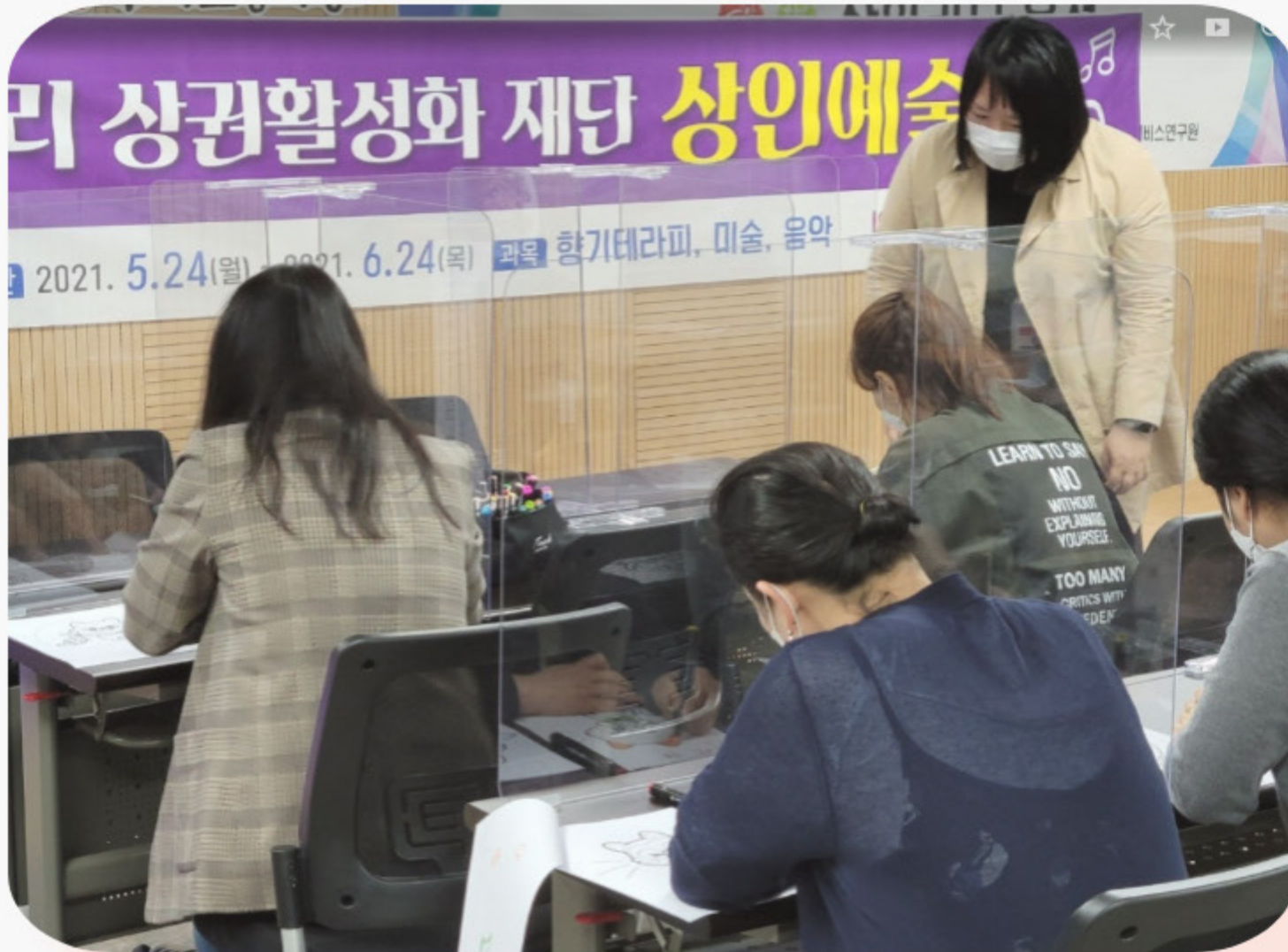
08. 기자단 운영

- 쌍방향 소통이 가능한 블로그 및 SNS 등 온라인플랫폼을 활용하여 정기적으로 상권 소식과 이벤트, 행사 등을 고객 누구나 쉽게 접할 수 있게 함으로써 상권과 젊은 층 고객들의 정서적 교류 확대
- 시민 기자단 10명 모집
- 1인 9회의 블로그 기사 제출



09. 상인예술단 운영

- 상인 취미 활동 육성을 통해 상권에 대한 소속감 고취 및 상권 커뮤니티 형성으로 상인간 원활한 소통과 연대감 강화
- 수업내용 : 음악, 미술, 향기테라피



구리시상권활성화재단 상인예술단 모집

모집기간 2021. 5.18(화) ~ 5.23(일) ☒ 중복 교육신청 가능

지원자격 구리시 구도심상권활성화구역 내 소상공인 누구나
(※ 지원자격 상세 내용 ▶ 구리시상권활성화재단 홈페이지 참조)

교육내용

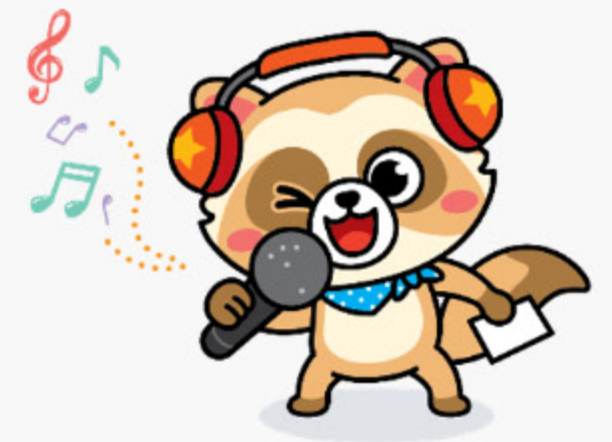
- 향기테라피 (12명)
- 미 술 (8명)
- 음 악 (12명)

선발방법 선착순

신청방법 구리전통시장 상인회 방문 또는 전화신청

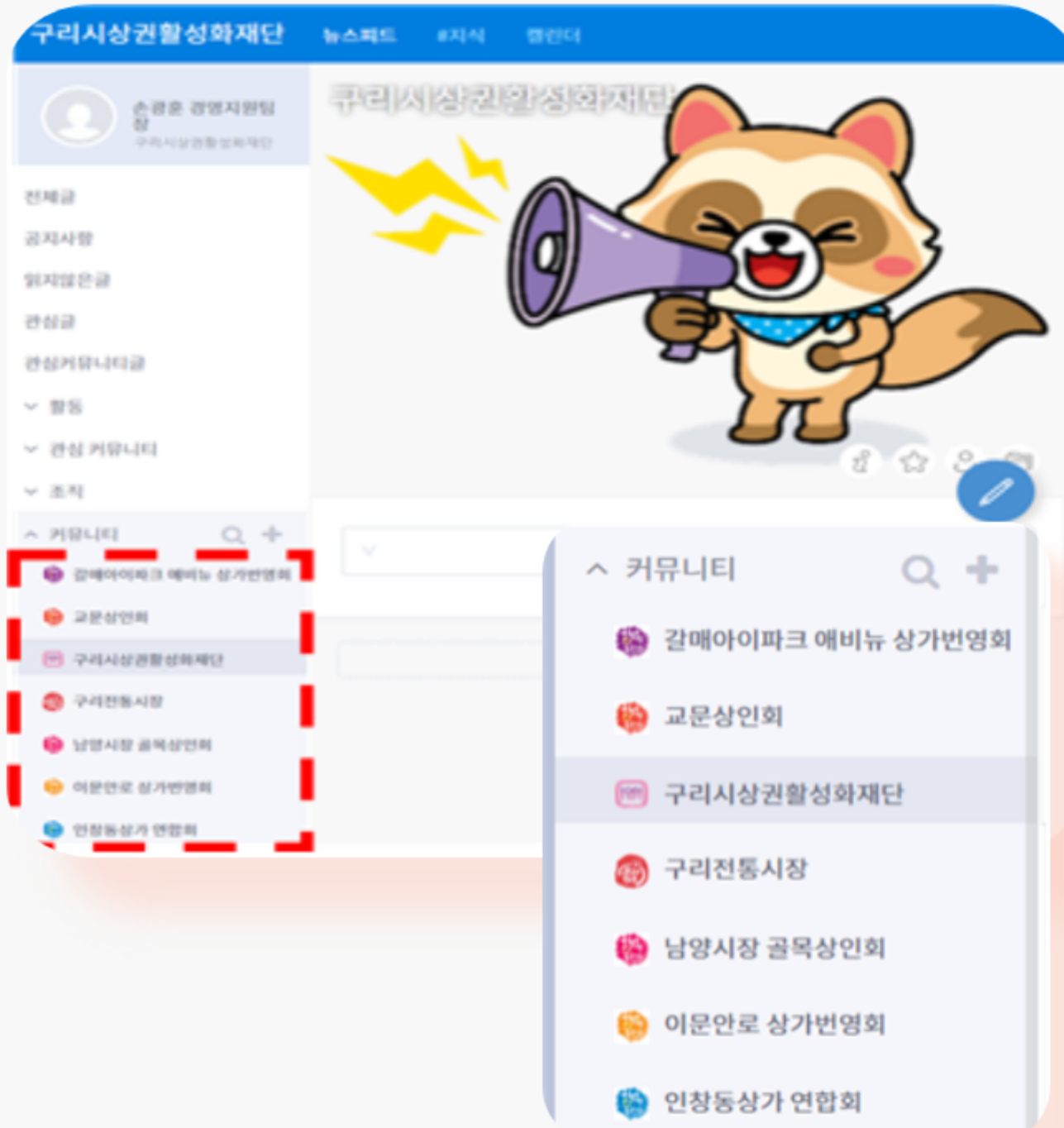
문의/신청 ☎031-568-8700

구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation



10. 단체네트워크 구축 및 운영

- 상인조직, 지역단체, 유관기관등 비대면 온라인 커뮤니티를 구축하여 지속적으로 소통하며 상권활성화 방안을 마련하고자 함



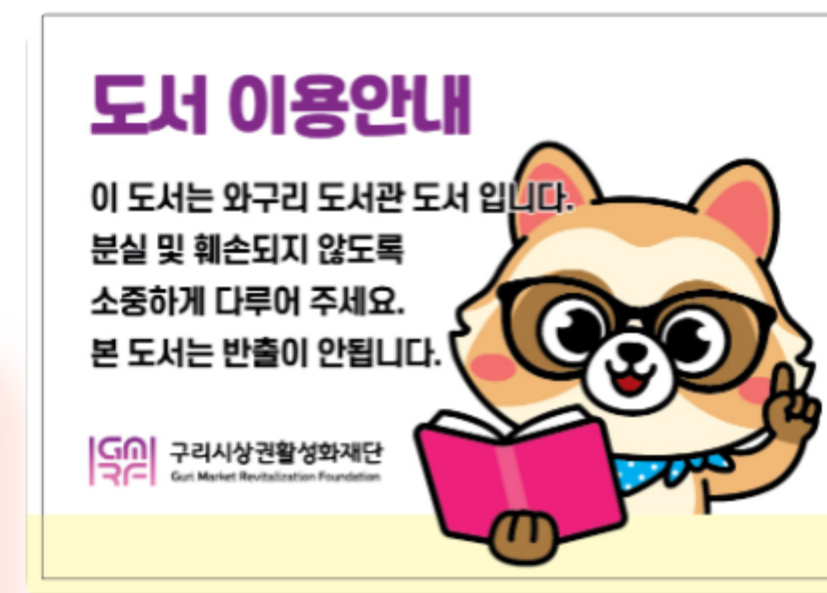
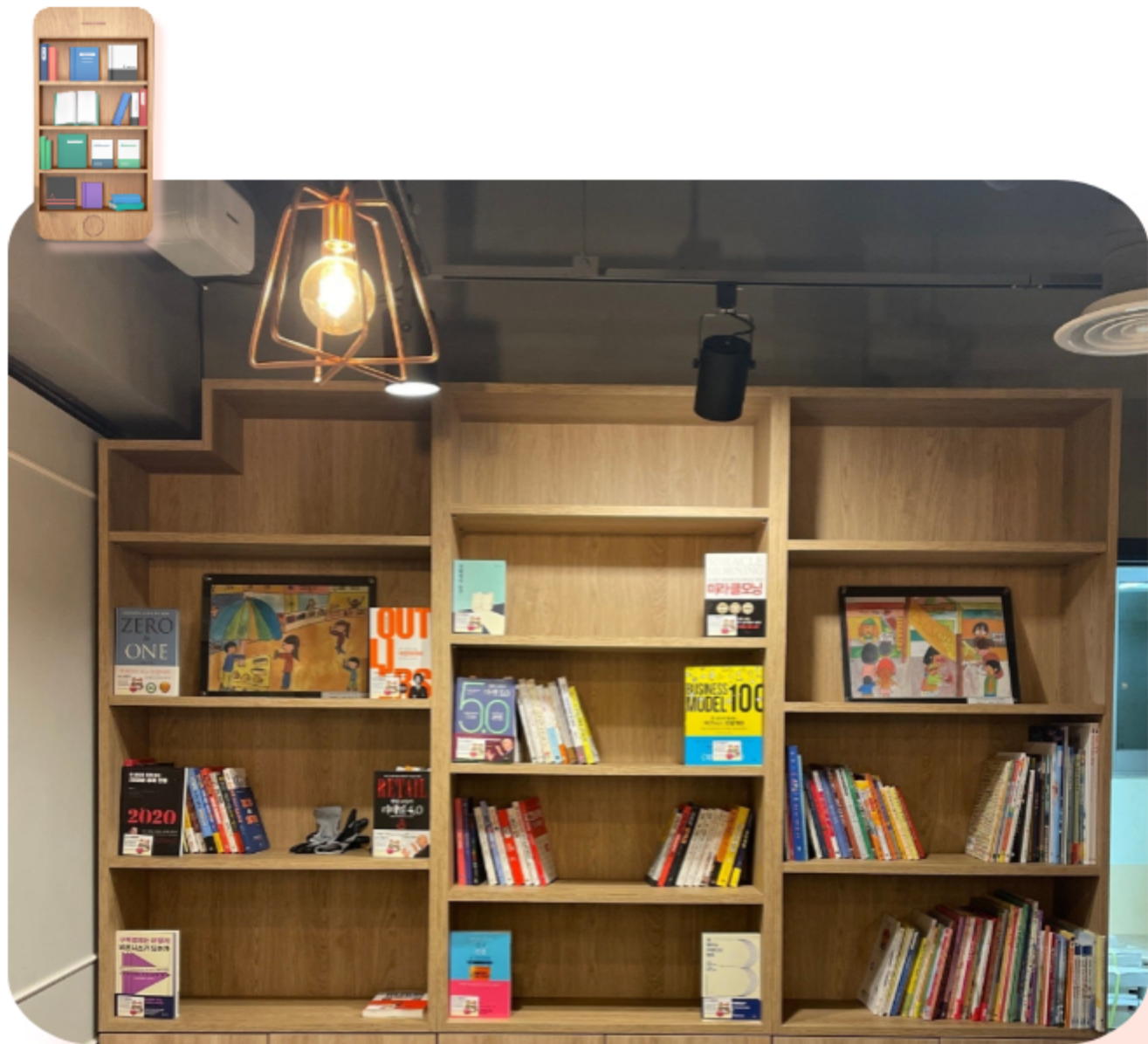
11. 상권활성화 단체 포럼 개최

- 경기도시장상권진흥원, 상권활성화재단, 지역단체, 유관기관 등 상권활성화를 위해 구성된 단체와 함께하는 포럼을 진행함으로써 전문적이고 다양한 의견을 수렴하고 창의적 인적자원을 유치
- 시민과의 Q&A



12. 상인도서관 운영

- 구리전통시장 제1공영주차장 쉼터 조성
- 쉼터내 시민과 상인, 어린이가 함께 이용 할 수 있는 도서 제공



V

종합평가

01. 종합결과

02. 세부항목별 평가결과 1/3

03. 세부항목별 평가결과 2/3

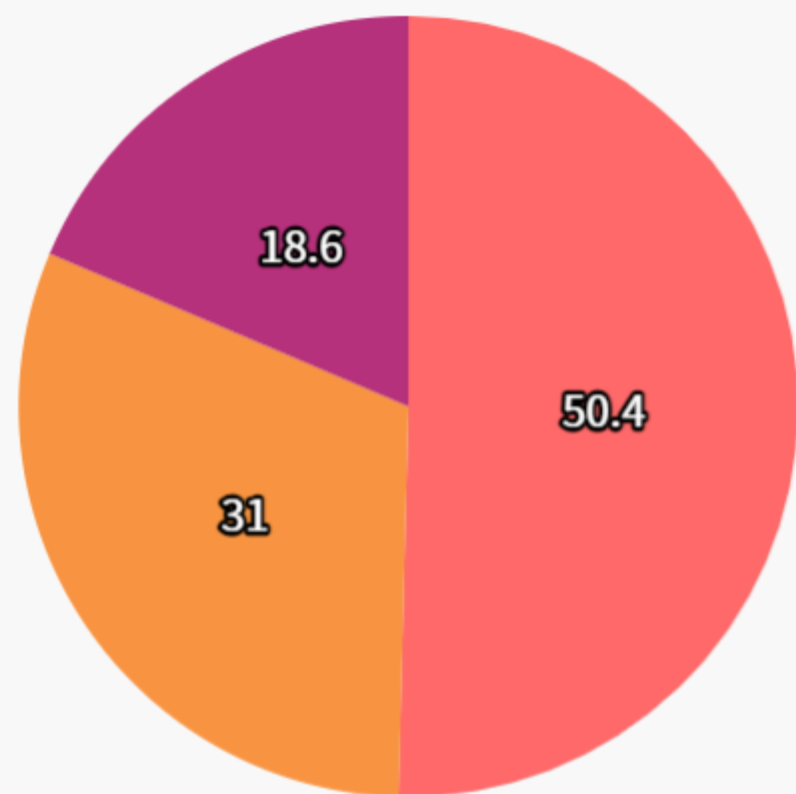
03. 세부항목별 평가결과 3/3

05. 종합평가

종합결과

행복한거리 H/W

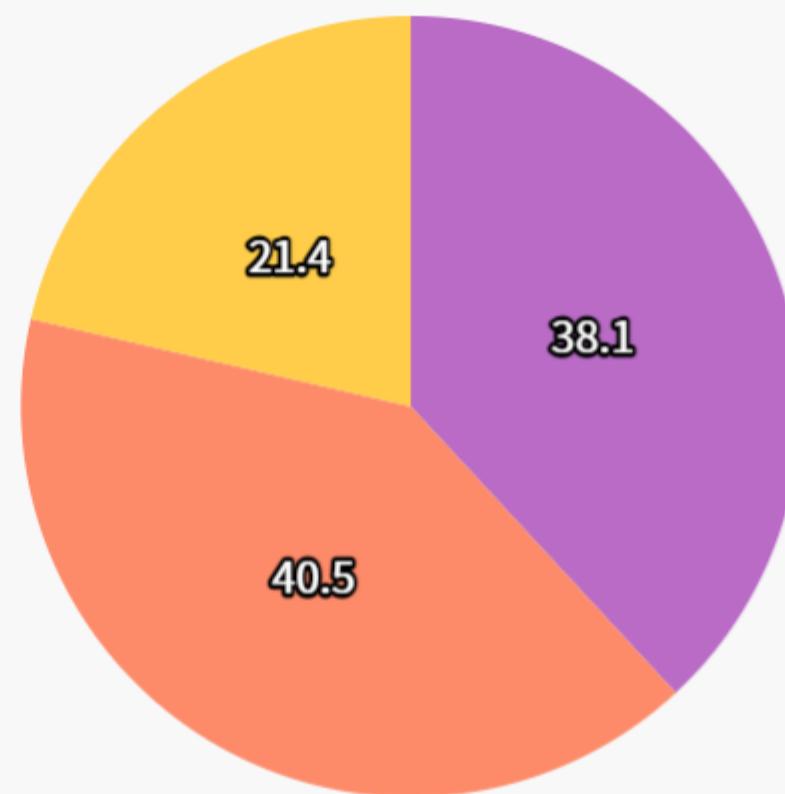
- 점포지원사업의 만족도 조사결과 81.4점으로 우수 평가
- 주변거리의 안전과 정돈은 전체 응답자 73명중 각각 95.3%, 95.2%가 긍정적 평가



■ 매우기여 ■ 기여 ■ 보통
■ 기여안함 ■ 매우기여안함

행복한체험 S/W

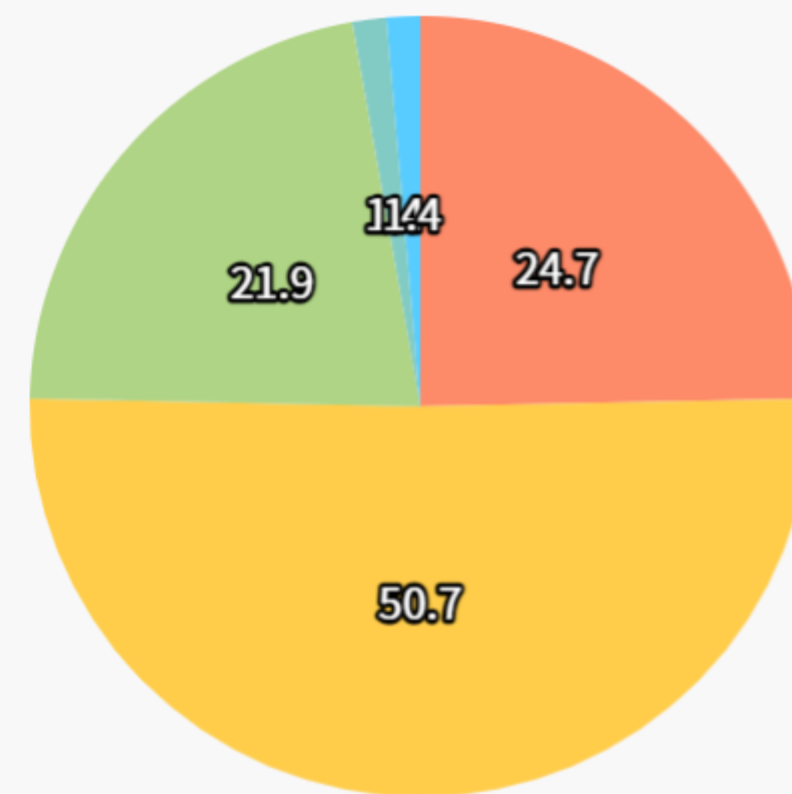
- 사업인프라 상권 활성화 기여 조사 결과 78.6점으로 우수 평가
- 특히 상인의 의견을 반영한 사업의 적합성은 전체 응답자 73명 중 97.6%가 긍정적 평가



■ 매우기여 ■ 기여 ■ 보통
■ 기여안함 ■ 매우기여안함

행복한사람 H&G

- 상인역량강화 교육 기여도 조사결과 75.4점으로 우수 평가
- 교육프로그램 구성의 만족도는 전체 응답자 73명중 97.3%가 긍정적으로 평가



■ 매우그렇다 ■ 그렇다 ■ 보통
■ 그렇지않다 ■ 매우그렇지않다

05. 종합평가

세부항목별 평가결과 1/3

Check Point 01

- ☒ 구리시상권활성화재단의 상권활성화사업으로 인한 주변 경관 개선 및 안전한 거리 조성 여부 관련 질문에 51명의 방문객 응답자 중 '그렇다'와 '매우 그렇다'는 답변이 응답 인원의 68% 차지
☞ 가로환경 조성(공동 간판 및 고보조명과 어닝 설치 등) 사업의 효과 드러남
- ☒ 상권활성화구역 상인교육 사업의 점포 활성화에 대한 기여 관련 만족도 조사에서 73명의 상인교육 참여응답자 중 52.1% '그렇다'와 '매우 그렇다'고 답함
☞ 상인교육을 통한 상인의식개선 효과 드러남
- ☒ 곱창특화거리 불법점유시설 자진정비로 인한 상권활성화사업의 디딤돌 마련
- ☒ "곱창특화거리 조성사업" 사업 기간 연장을 제외하고 사업비 집행률 98% 달성

05. 종합평가

세부항목별 평가결과 2/3

Check Point 01

- ☒ 환경 및 시설 개선사업 추진 시 유지관리 미흡
- ☒ 사업 대상 점포의 폐업이나 이전, 업종 변경 등으로 개선 효과 미비
- ☒ 코로나19로 오프라인 집합행사가 어려워짐에 따라 상권으로의 모객 활동 저조
- ☒ 사업 대상지 주변 환경 영향으로 사업 추진 지연
 - 민간 재건축 현장의 공사일정 지연으로 인해 곱창특화거리 조성사업의 사업기간 연장

05. 종합평가

세부항목별 평가결과 3/3

Check Point 03 - 개선과제

- ☑ 기존 전통시장 및 상점가의 정형화된 이미지를 탈피하는 개성 있는 상권 모델 개발
 - ☞ 구리시 역사 . 문화가 깃든 상권 스토리텔링 개발 등 모색
- ☑ 급격한 소비 행태 변화 및 디지털화에 따른 대응 전략 모색
 - ☞ 전통시장 및 상점가의 온라인 진출 확산 : 지역화폐 모바일결제, 공공배달앱, 오픈마켓 등 도입
- ☑ 상인 조직화 및 역량제고를 통하여 상권 활성화의 주도적 역할 담당 필요
 - ☞ 정부 및 지자체 지원 의존성 탈피 및 체계적인 협업화

감사합니다.

