
구리시 구도심 상권활성화사업 3차연도 사업 결과보고

Super Happy Guri Market
소통! 소통! 함께하는 구리상권



구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation

3차연도 꽃길문화거리 결과 : [꽃길문화거리 조성]

02 노후보행로 개선



03 열주 고보조명 설치



01



01 건물 사인조명 설치

04



04 스트리트 퍼니처 및 폴사인

3차연도 꽃길문화거리 결과 : [제2공영주차장 실시설계]



[지상 1층]



[지하 1층]

- 지상 1층, 지하 1층 공간설계

3차연도 : [공동마케팅 지원]

- 공동브랜드 '구숨'을 활용한 '와막' (와구리 막걸리) 개발
- 패키지 개발 및 제품 용기 개발
- 상표 출원 및 등록
- 초도물량 1,000병 생산





3차연도 : [공동마케팅 지원]

홍보마케팅(아카이빙북 제작)

- 재단 및 상권 홍보 책자 기획
- 취재 및 사진 촬영
- 표지 및 내지 디자인
- 1,000부 제작



3차연도 : [특화상품개발지원 (아이디어 경진대회)]

특화상품개발지원(아이디어경진대회)

- 참가자 모집 홍보 및 서류심사
- 전문 멘토단의 현장 방문을 통한 멘토링
- 발표평가 및 시식회, 시상식 진행
- 실시간 온라인 강연 진행



3차연도 : [특화환경 개선 지원]

- 사업공고 및 신청 점포 모집
- 특화환경 개선지원 평가위원회 구성
- 점포별 상담 및 컨설팅 진행 (각 3회)
- 점포환경개선 14개소 실시



개선 전

개선 후



3차연도 : [행복상권 특화서비스]

- 카카오톡 이모티콘 디자인 개발
- 카카오톡 움직이는 이모티콘 16종 개발
- 이모티콘 2만 5천명 선착순 배포

오늘은 내가
쏜다!



구리시상권활성화재단
카카오톡 채널 추가하면
이모티콘을 드려요!

9/15(수) 14시부터 선착순 배포

친구
1 카카오톡 친구목록에서 상단 검색창 클릭!

2 '구리시상권활성화재단' 검색하고 아이콘 클릭!

4 채널추가 클릭하면 15일, 와구리가 찾아와요!

해피 와구리
재단법인 구리시상권활성화재단

감사합니다
안녕
오늘 굶창 물어?
헉! 내라! 헉!
어머와~
감동
Come on!
Happy 추석!
따뽕! 따뽕! 따뽕! 따뽕!
오늘은 내가 쏜다!
오예~
사랑해
아싸와오! 구리로!

3차연도 : [정기문화행사, 유튜브 콘텐츠 제작]

음식/축제 페스티벌(정기문화행사)

- 구리 전통시장 야외 무대 매주 평일 1팀씩 30분간 공연 진행
- 공연 영상 촬영 및 편집 → 유튜브 송출
- 공연 리플렛 제작, 온 오프라인 홍보

통합페스티벌(유튜브 콘텐츠 제작)

- 구리상권 홍보 유튜브 채널 '돌다리안' 오픈
- 총 15편 영상 제작 및 업로드
- 총 누적 조회수 18,000회



3차연도 : [야시장 운영]

- 네이버 쇼핑라이브 11.10.(수)~11.12.(금) 3일간 방송 진행
- 상권활성화구역 내 소상공인 12개 점포 참여
- 총 매출건수 425건
- 총 매출액 17,786,000원



3차연도 : [청년예술가 아트프리마켓]


- 청년예술가 아트프리마켓 운영
(2022.04.28 ~ 04.30 / 12:00~18:00)
- 제품판매 7개사, 홍보 3개사 총 10개사 참가
- 총 매출액 3,400,000원
- 총 방문인원 약 585명

청년예술가 아트프리마켓 행사안내

Q.

언제? 4.28(목)~30(토)
12:00-18:00

★★참가 기업당 15,000원 이상 구매시★★
은누리 상품권 5,000원 증정(선착순 마감)



Q.

어디서?
구리시 전통시장 제1공영주차장 상임교육시설 1층
(구리시 검백로 6번길 31)

동대문 버스정류장

보통학교

삼림

북동 대명아스점

못안고양이

구리전통시장

보이노라디오

홍콩반점

행사 장소



한샘넷

제1공영주차장 1층

Q.

무엇을?
청년 예술가들이 만든 핫한 상품 보러오세요!
와구리 쿠키, 의류, 식품 청년기업 소개까지 다양하게 준비했습니다!

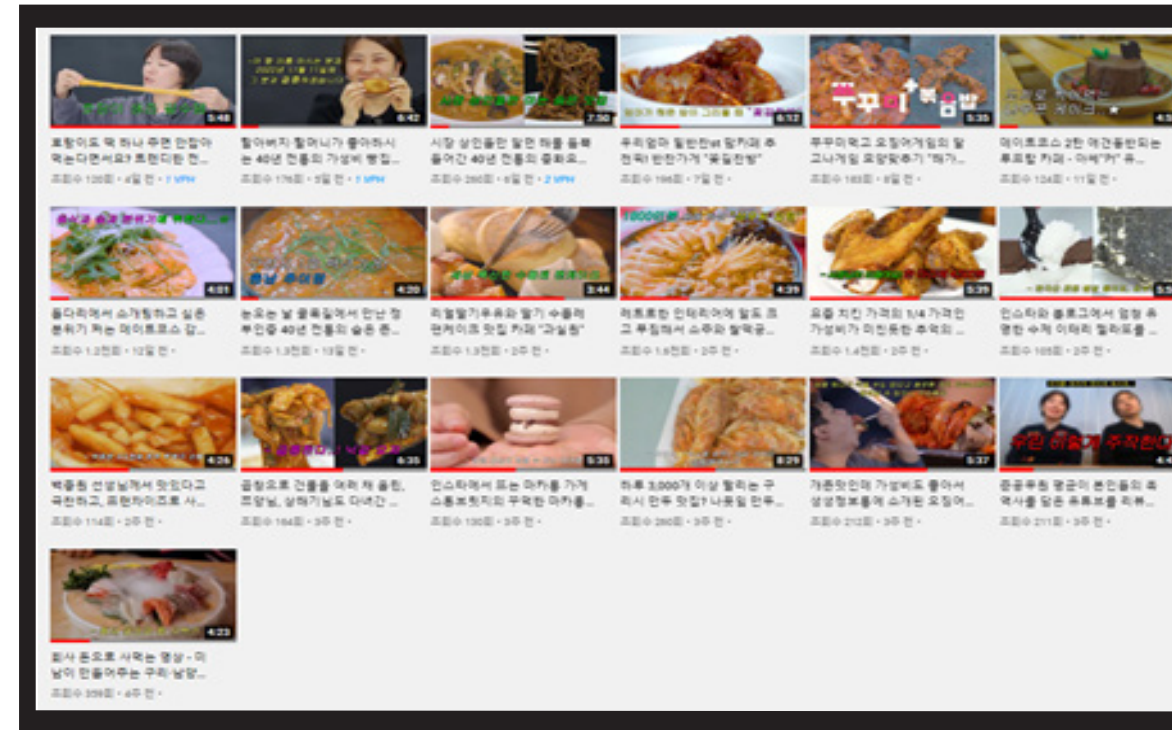
문의 : 021941-9601~2, 021974-5903



3차연도 : [함께하는 소셜 라디오 운영, 행복상권 스타트업]

- 구리시 구도심 상권 맛집 및 시장 전광판 활용 홍보
- 총 20편 먹방 및 홍보 영상 제작, 총 누적 조회수 10,005회
- 상권캐릭터 '와구리' 굿즈 제작. 청년 스타트업 기업 판로지원



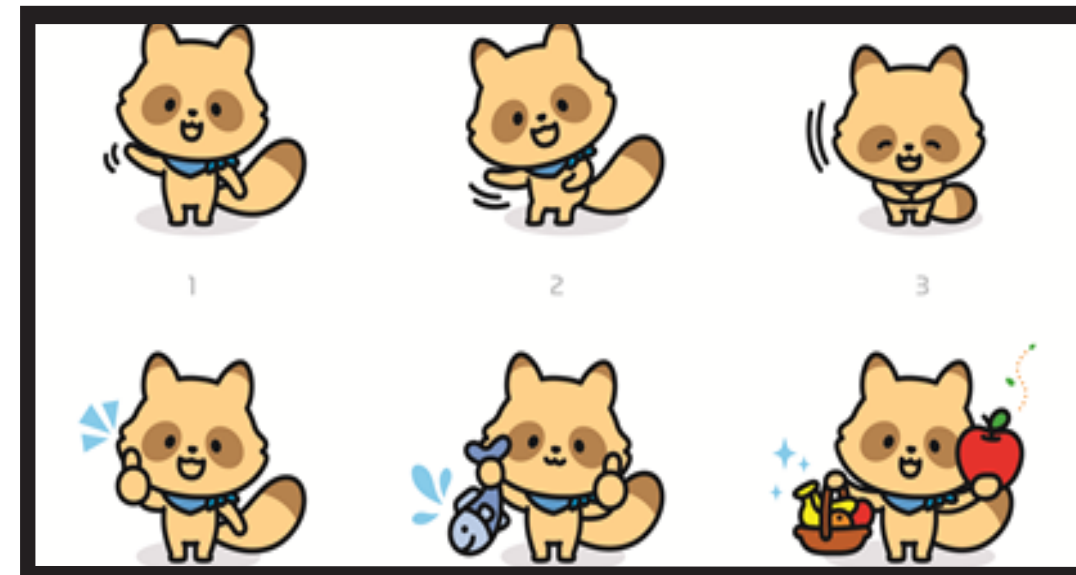
3차연도 : [행복상권 공간운영]

- 시장상권 주제로한 DIY 창작품 제작 체험관 운영
- 티셔츠 및 머그컵 인쇄 체험
- 3D 프린터를 사용한 와구리 열쇠고리 제작
- VR 어플리케이션 체험
- 방문자 와구리 쿠키 증정



3차연도 : [물축제]

- 04.30.(토), 05.07.(토) 2일간 행복 자판기를 설치
 소비자 대상 행복 자판기 행사 진행 → 참가자 와구리 타월 증정
- 상권홍보 캐릭터 '와구리' 단순화 디자인 작업을 통한 활용도 증진
- 코로나 19 방역물품 KF94 마스크 10,000장 구입 후 배부



3차연도 : [김치축제]

- 시장조사 및 촬영장소 섭외
- TV조선 '식객 허영만의 백반기행' 방송을 통한 상권 및 점포 홍보
(2021.11.26.금요일 20:00 방송) / 시청률 2.6%



3차연도 : [컬러축제]

- 크리스마스 트리 점등행사 및 퍼레이드
- 크리스마스 포토존 운영(포인세티아 플라워가든 포토존)
- 사전 촬영한 시민 영상 편지와 재단 홍보영상 상영

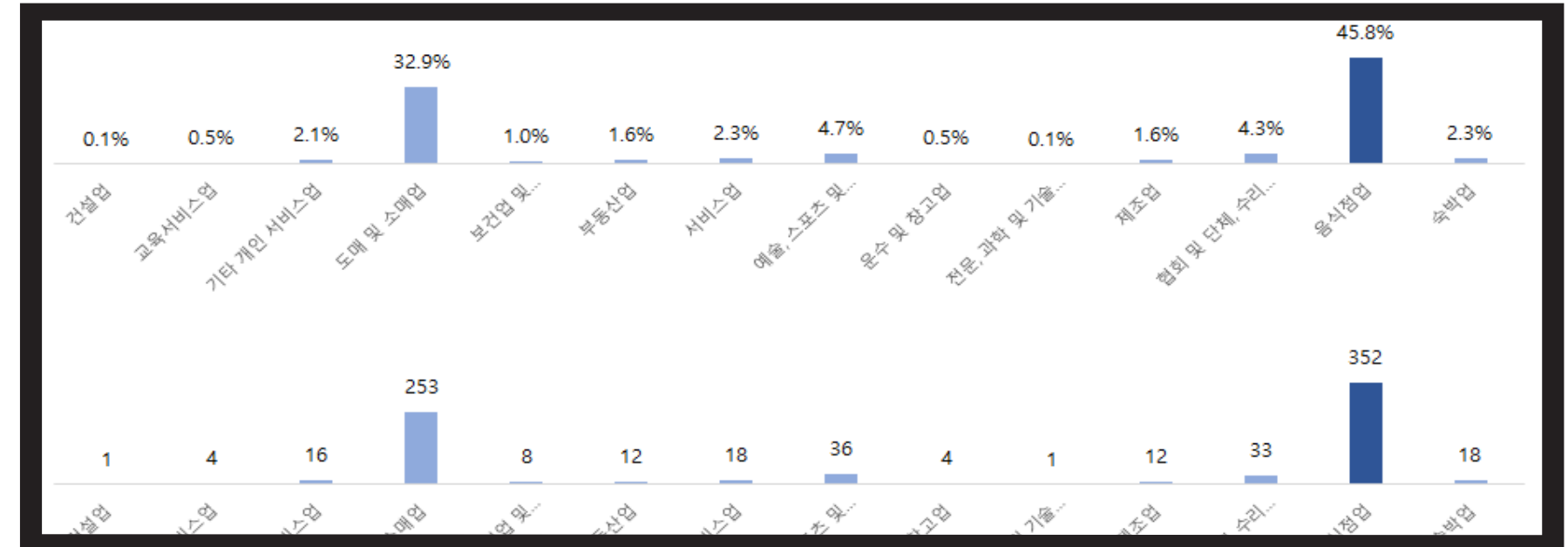


3차연도 : [성과평가 및 모니터링 사업]

- 성과지표 개발 및 모니터링을 통한 지표 구축

→ 사업 운영방안 제언

상인, 주민 구분, 세부 사업별 설문 항목을 구성 약 250건 설문
진행 및 상권 내 사업체 DB 구축 및 운영현황 파악



3차연도 : [조직역량강화]

[상인리더육성, 협업화교육 및 워크숍, 협업화 협업모델컨설팅]

- 리더십강화 및 홍보마케팅 12회, 120시간 비대면/대면 교육
- 협동조합과 코로나로 변화하는 소비패턴, 트렌드 교육
- 6개 점포 18회 방문컨설팅



3차연도 : [상인역량강화]

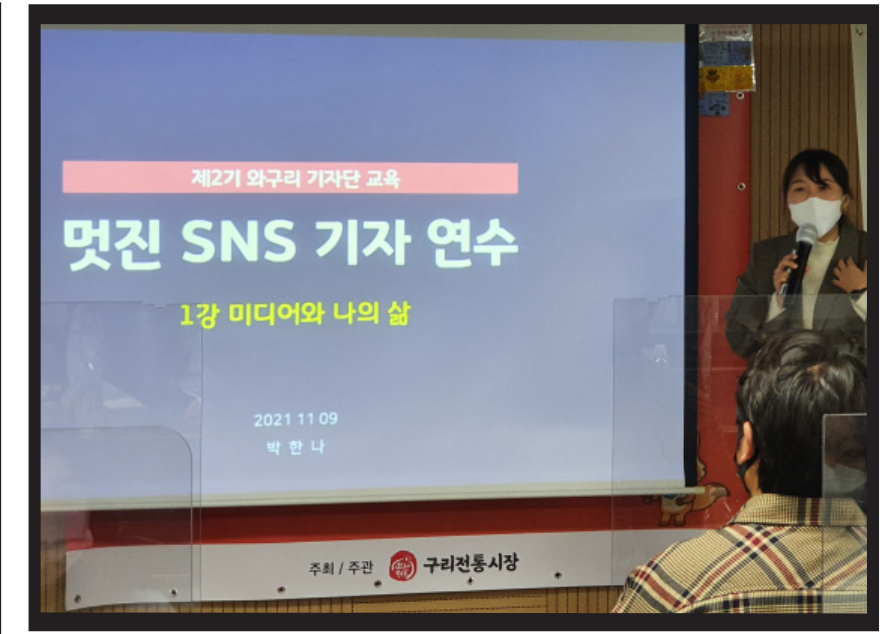
[상인/점포혁신대학, 전문역량강화, 청년상인아카데미, 선진지견학]

- 변화하는 소비트렌드 및 마케팅 12회 120시간 비대면 / 대면 교육
점포 자가진단과 컨설팅 과정
- 청년(예비)창업자 4인 5개조 현장 멘토링, 성과공유회
- 인천계산시장, 광주송정역시장, 부산 국제/자갈치/광통/해운대
시장 방문
- 부산벡스코 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 참가



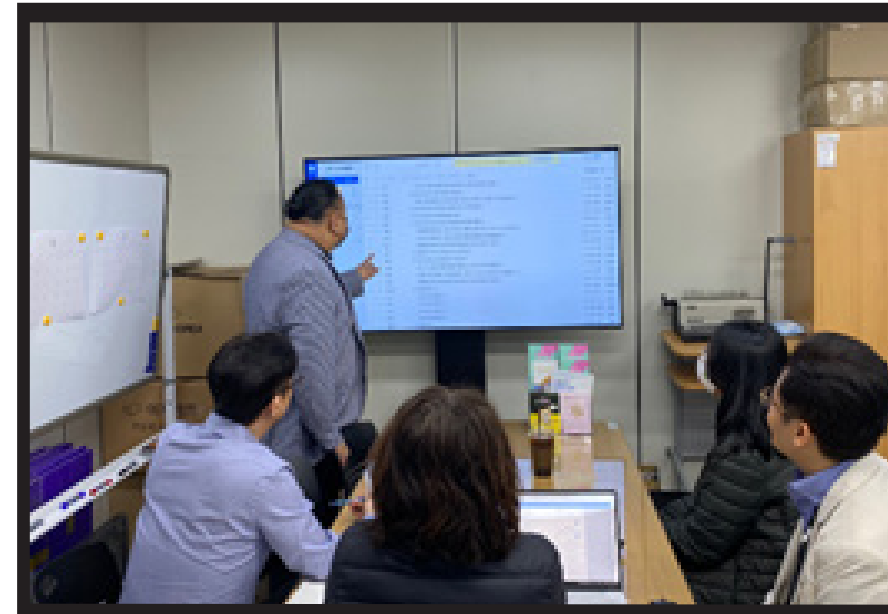
3차연도 : [인적네트워크 구축]

- 기자단(6명), 120개 상권 탐방기사 블로그 게시
- 상인예술단 체육(화, 목), 음악 분야별 지원



3차연도 : [단체네트워크 구축]

- 상인·재단간의비대면 소통채널 제공
- 상권소식 공지
- 상권활성화 전략 방안 토론회



감사합니다.



구리시상권활성화재단
Guri Market Revitalization Foundation
