

# 구리시 구도심 상권활성화사업 5차연도 사업 결과보고

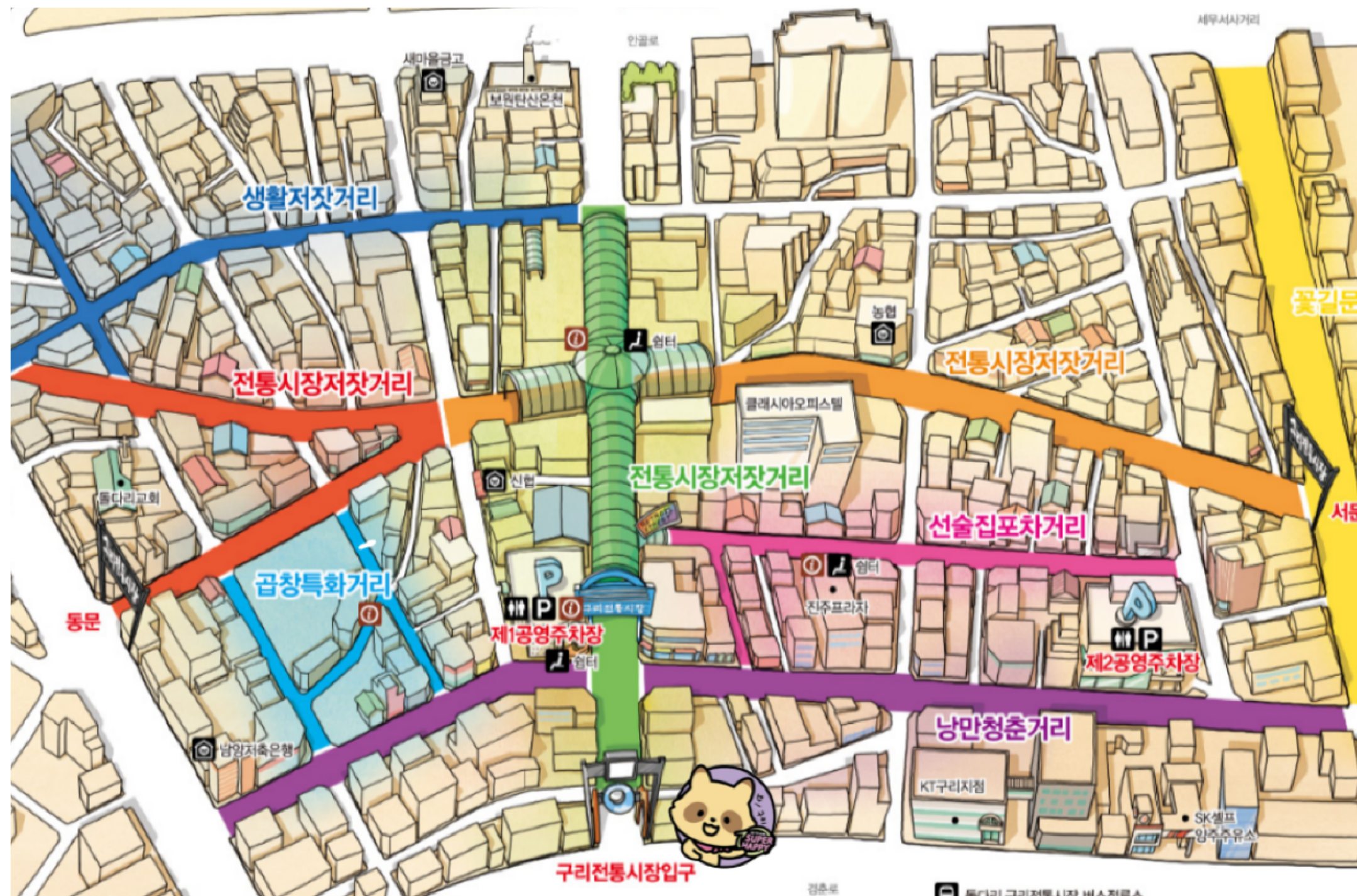
Super Happy Guri Market





# 사업개요

## 구리시 구도심 상권활성화 사업



### 01. 사업기간

2019. 7. ~ 2024. 6. (5년)

### 02. 사업위치

구리전통시장 및 주변상점가 일원

### 03. 사업면적

142,296.9 m<sup>2</sup>

### 04. 점포수

643개소



PART 1.



# 행복한 거리 환경개선



# PART 1. 행복한 거리 환경개선(HW)

## 가로환경개선



### 점포간판 및 가판대 정비(간판)

사업기간

2023.12.1.~2024.3.16.

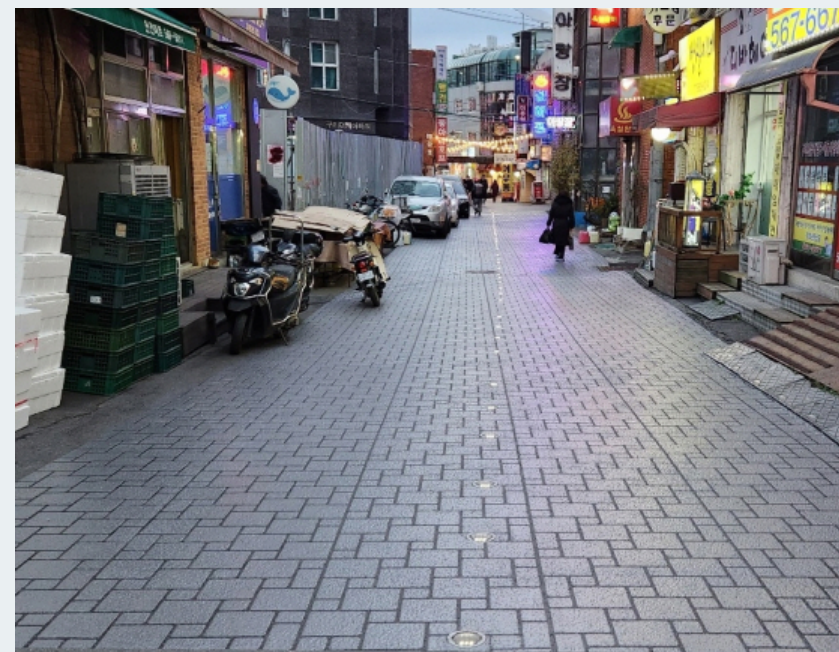
- 노후화된 18개 점포 간판 교체
- 선술집포차거리 대형 시트지 교체





# PART 1. 행복한 거리 환경개선(HW)

## 가로환경개선



### 점포간판 및 가판대 정비(도로)

사업기간

2023.11.3.~2024.3.27.

- 구도심 상권활성화 구역 내 도막 공사
- 총 5구간 2,853m<sup>2</sup> 노후 도막 개선





PART 2.



행복한 상권 활성화



## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화마케팅



### 공동마케팅

사업기간

2023.2.26.~2024.5.31.

- 상권캐릭터 '와구리'를 활용한 특화상품 기획
- '와구리 곱창라면' 패키지 디자인 개발 및 제작





# PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

## 특화마케팅

### 홍보마케팅

사업기간

2023.1.30.~2024.6.25.

- 구리시상권활성화재단 5년간 성장기를 담은 아카이빙북 제작
- 자랑하다/이야기하다/소개하다 테마별 기록
- 총 1,000부 제작, 온-오프라인 배포





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 상시 프로그램



#### 특화상품개발

사업기간

2023.2.26.~2024.5.31.

- 공동브랜드 '구숨(gushoom)'의 특화상품 '와구리 곱창라면' 개발

※ 1인 가구를 위한 소포장 브랜드 구숨(gushoom)은 Guri's Ultimate Specialty Organic Offerings and Makers'의 줄임말로, 구리시의 특별한 건강 먹거리와 상인들을 뜻합니다.

와구리 곱창라면 시식 부스





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 상시 프로그램



#### 특화환경개선

사업기간

2023.2.23.~2024.4.19.

- 전통시장 저잣거리 내 24개 점포 노후 어닝 교체로 쾌적한 상권 환경 조성





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 상시 프로그램



### 행복상권 특화서비스

사업기간

2023.8.31.~2024.6.24.

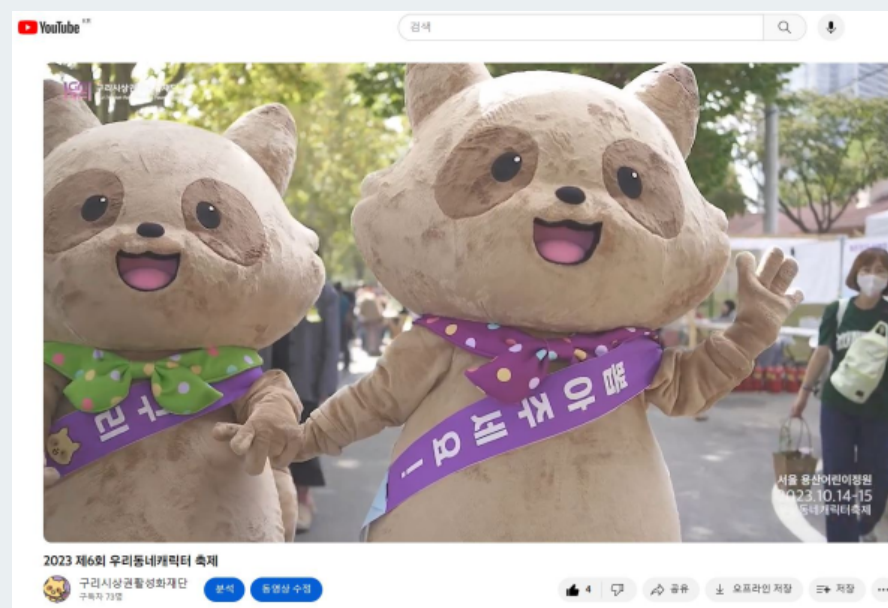
- 전통시장 화재현장 복구 작업을 위한 가림막 제작 및 설치 지원
- 명절 플래그 배너 제작 및 설치를 통한 특화거리 상권 홍보
- 상권 방문 고객 위한 무인안내소 유지 보수





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 거점 공간 프로그램



#### 축제·통합페스티벌

사업기간

2023.9.22.~2024.5.24.

- 「우리동네 캐릭터 대상」 '와구리' 캐릭터 본선 진출
- 코스모스 축제 연계, 투표 독려 및 상권 홍보 이벤트 진행
- 「우리동네 캐릭터 대상」 전문가 심사 1위 굿디자인상, 장려상 2관왕 수상 쾌거





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 거점 공간 프로그램



#### 야시장 운영

사업기간

2023.2.28.~2024.5.24.

- 2024 마신는 구리 축제 연계 플 · 프마켓 운영
- 구리시 청년창업자, 소상공인 대상 참여자 모집 및 대면 판로 및 홍보





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 거점 공간 프로그램



#### 청년예술가 아트프리마켓

사업기간

2023.8.7.~2023.9.15.

- 가치나눔 장터 연계 프리마켓 운영(10개소)
- 청년창업가, 예술가, 소상공인 등 대면판로 및 홍보지원
- 지자체 협업 및 홍보, 판매를 위한 공간 조성





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 거점 공간 프로그램

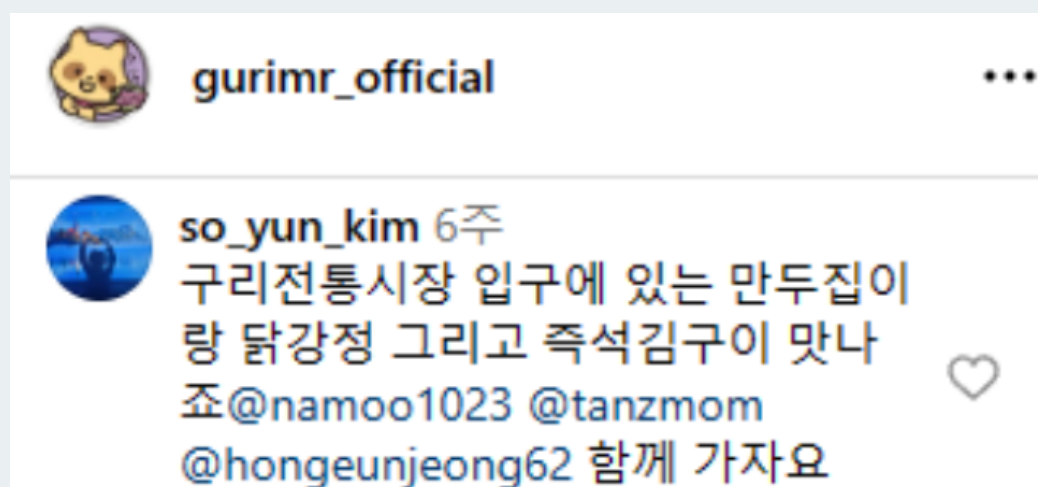


#### 함께하는 소셜라디오

사업기간

2023.11.17.~2024.6.14.

- 구리시 구도심 상권 맛집 10개 점포 소개 릴스 '구슬랭 가이드' 홍보 영상 제작
- 와구리 굿즈를 활용한 상권 홍보 SNS 이벤트 추진





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 거점 공간 프로그램

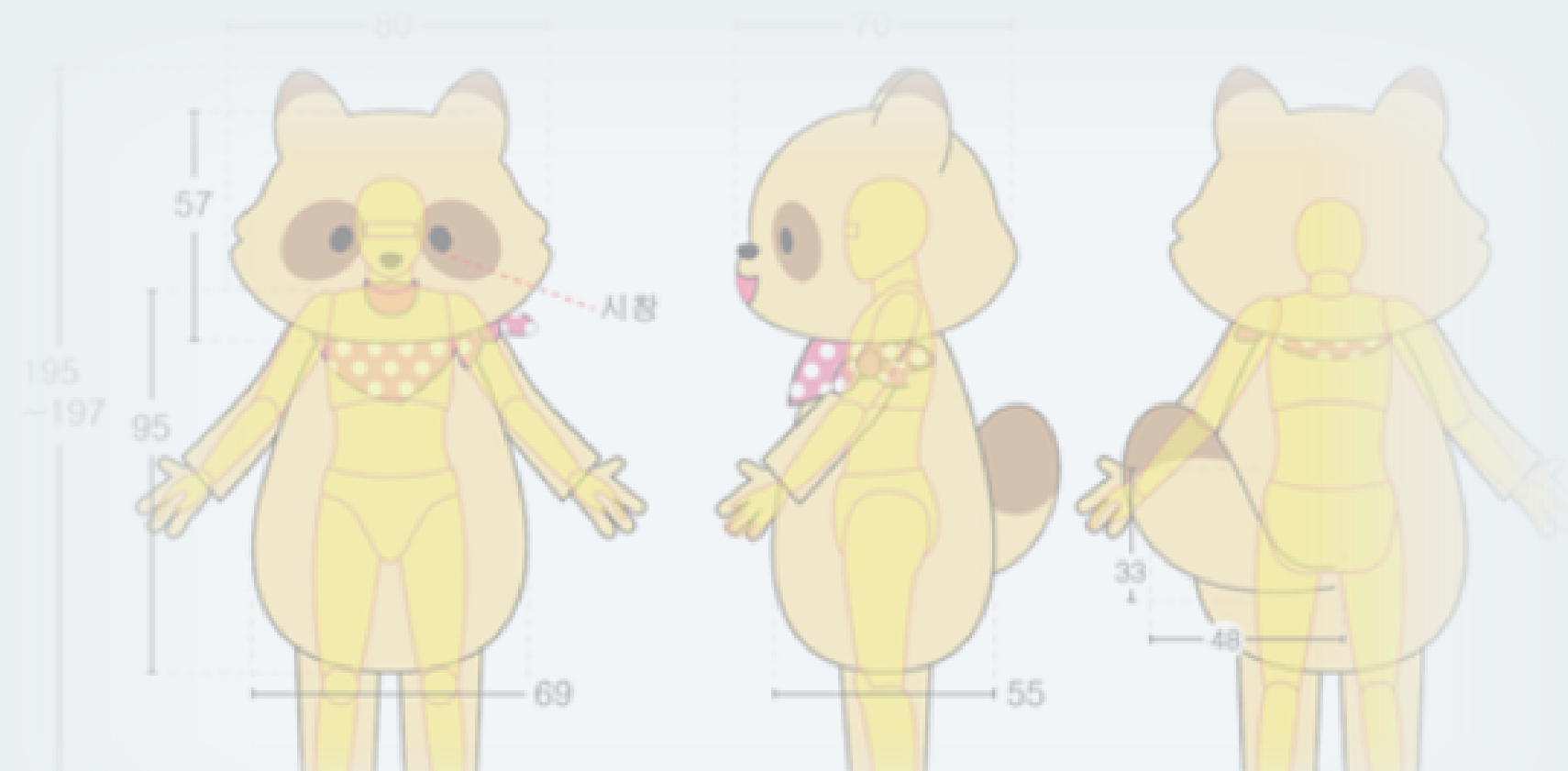


#### 행복상권 스타트업

사업기간

2023.10.5.~2024.10.20.

- 온·오프라인 홍보 활동 확대를 위한 와구리 인형탈 신규 개발





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

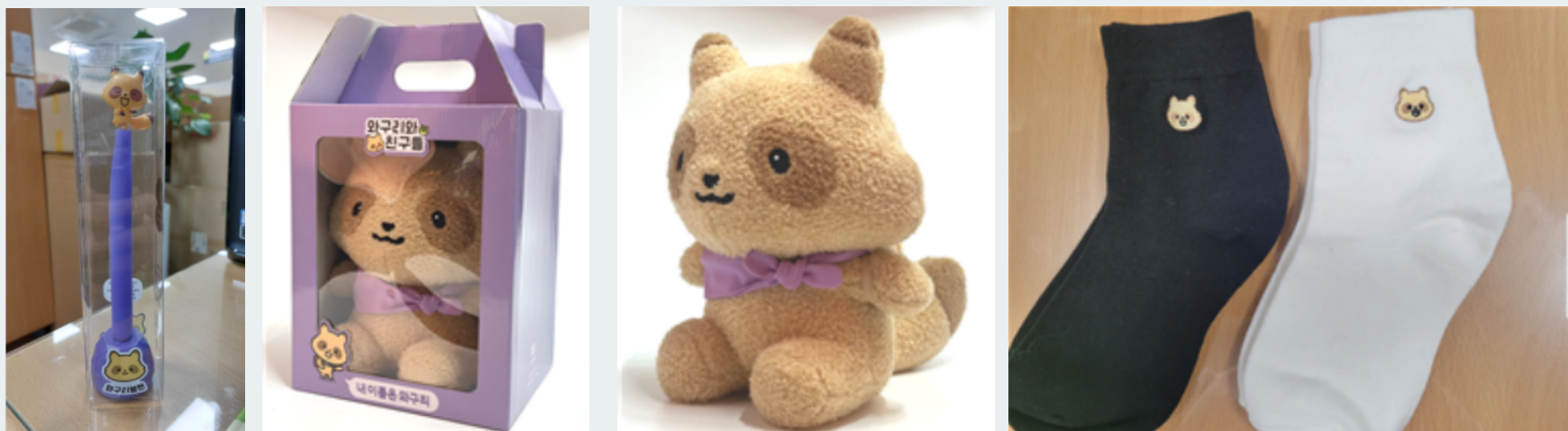
### 특화거리 거점 공간 프로그램

#### 행복상권 공간 운영

사업기간

2023.10.19.~2024.5.17.

- 상권홍보물 '와구리' 캐릭터 굿즈 상품 4종 제작  
(와구리 인형, 양말, 볼펜, 데스크 매트)





## PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

### 특화거리 축제 프로그램



#### 물·김치·컬러축제

사업기간

2024.2.29.~2024.5.31.

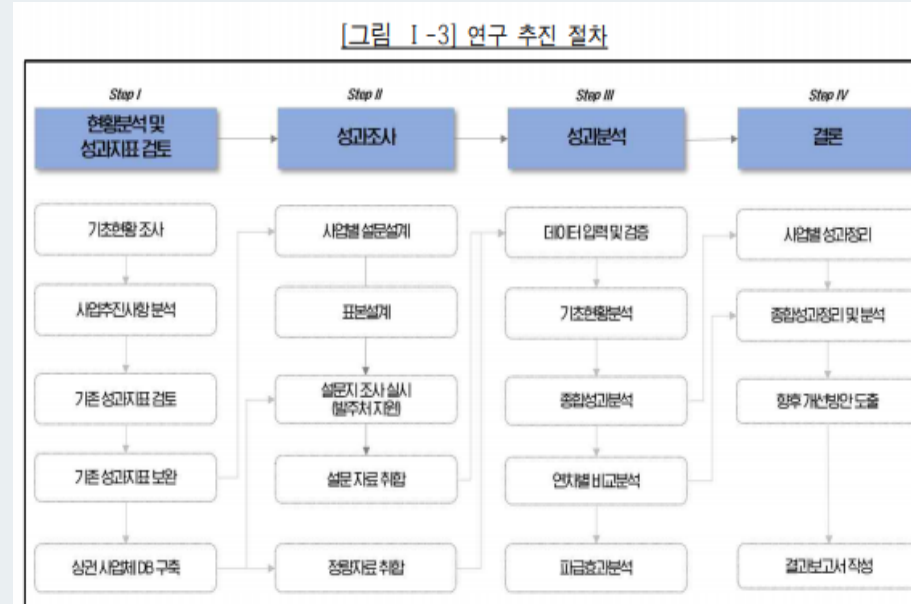
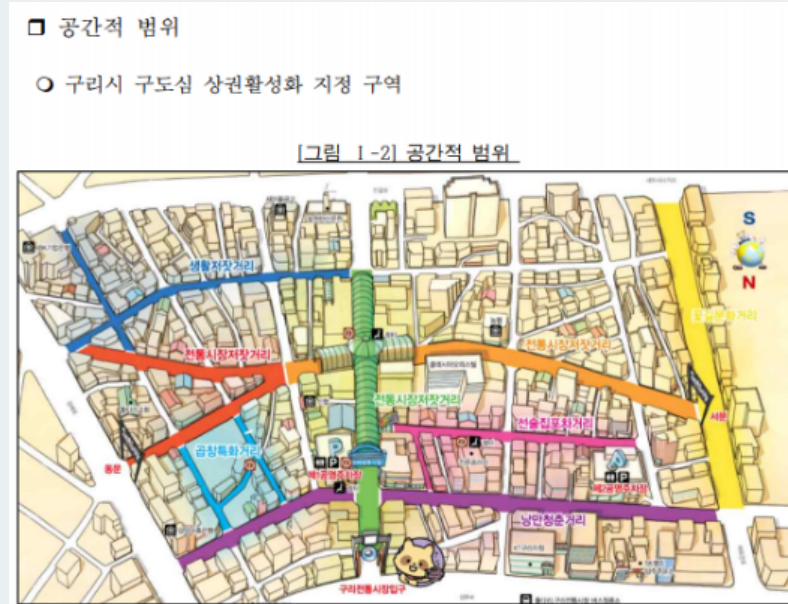
- 2024 마신는 구리 축제 개최
- 와구리 곱창라면 생산 및 축제 내 시식 이벤트 진행
- 와구리 굿즈 홍보관 운영을 통한 구도심 상권 홍보
- 축제 내 소상공인 참여 푸드존 지원





# PART 2. 행복한 상권 활성화(SW)

## 성과평가 모니터링



### 성과평가 및 모니터링 사업

사업기간  
2023.12.8.~2024.6.21.

- 5차연도 세부사업 성과분석, 3~5차년도 이행성과 비교
- 전년도 대비 경쟁력, 상권활성화, 역량강화 평가 상승

| 항목              | 상권활성화 (SW)    | 사업효과성 (점포) | 역량강화  | 상권 경쟁력 | 영향력  | - 사업목표 달성률 : 100%<br>- 사업비 집행률 : 99.4% |
|-----------------|---------------|------------|-------|--------|------|----------------------------------------|
| 3차연도            | 64.0          | 45.4       | 62.3  | 64.7   | 49.0 |                                        |
| 4차연도            | 70.0          | 79.4       | 77.6  | 75.6   | 71.3 |                                        |
| 5차연도            | 82.9          | 80.0       | 89.2  | 90.8   | 74.4 |                                        |
| 변화율(%) (4,5차연도) | ▲15.6         | ▲0.7       | ▲13.0 | ▲16.7  | ▲4.2 |                                        |
| AHP             | 종합성과점수 : 81.0 |            |       |        |      |                                        |

\*AHP(Analytic Hierarchy Process) : 의사결정의 목표 또는 평가기준이 다수 복합적인경우 이를 계층화 하여 주요 요인과 세부 요인들로 나눠 해당 요인들의 비교를 통해 주요도를 산출하는 분석방법





PART 3.



# 행복한 사람 조직강화



# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

## 역량 강화



### 상인리더육성

사업기간

2024.2.27.~2024.6.21.

- 권역별 리더 발굴 및 10회 간담회 실시
- 의견수렴 통한 주요 개선방향, 개선과제 도출





# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

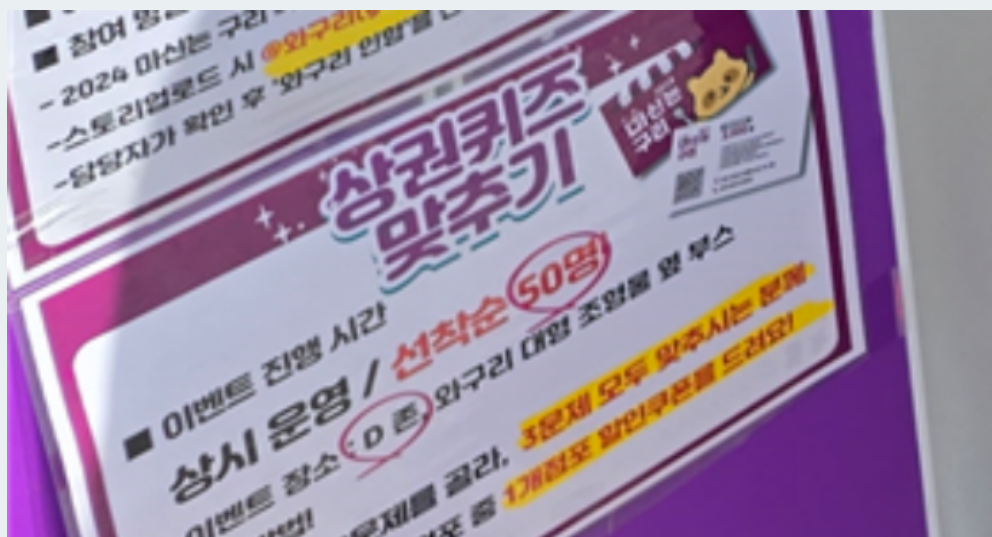
## 역량 강화

### 협업화 교육 및 워크숍

사업기간

2024.2.29.~2024.5.31.

- 상권활성화 사업 5개년 연혁 및 상인 사진전 개최
- 구리시구도심 상권 홍보 부스, 현장퀴즈 이벤트





## PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

### 역량 강화

경영현대화교육·청년상인아카데미

사업기간

2024.2.28.~2024.5.24.

- 2024마신는 구리 축제 내 스타트업 제품 판로지원
- 구리시 구도심 상권 홍보 이벤트 운영





## PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

### 역량 강화



상인/점포혁신대학 · 전문역량강화교육

사업기간

2023.12.15.~2024.6.21.

- 전통시장 상인 대상 문화아카데미 교육 지원
- 92명 상인 대상 54회 지원(평균 만족도 4.5/5)





# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

## 역량 강화



### 선진지 견학

사업기간

2023.10.12.~2023.12.27.

- '23 경기도 우수시장 박람회 참가(상인회, 재단 홍보)
- 순천/ 여수 선진지 방문, 상권 정보 공유
- 충남 예산시장 백종원 거리 우수사례 견학





# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

## 네트워크 구축

와구리 굿즈를  
소개합니다

구리시상권활성화재단



기자단

사업기간

2023.11.17.~2024.6.14.

- 상권활성화사업 성과공유회 특별 영상 편집, 제작
- 5차연도 세부사업별 스케치 영상 5편 제작
- 별내선 개통, 마신는 구리 축제 홍보 영상 제작

구리전통시장,  
새 옷을 입다





# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

## 네트워크 구축



### 상인예술단

사업기간

2024.3.25.~2024.6.14.

- 상인 취미활동 육성 및 지원
- 전통문화 사물놀이 및 라인댄스 체험교실 운영





# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

## 네트워크 구축



### 단체네트워크 구축 및 운영

사업기간

2023.11.1.~2024.2.23.

- 카카오톡 와구리 이모티콘(16종) 제작 및 배포
- 24.2.1. 25,000명 선착순 배포, 2분만에 전량 소진 (구리시상권활성화재단채널 구독자19,154명 증가)





# PART 3. 행복한 사람 조직강화(H&G)

## 네트워크 구축

### 상권활성화 단체 포럼

사업기간

2024.2.29.~2024.5.31.

- 구리 구도심상권활성화사업 성과공유회 개최
- 성과공유회 영상 상영 및 상인예술단 축하공연





# - Come Grow with Us



구리시 경제 발전과 소상공인 삶의 질 향상을 위해  
상권활성화재단은 구리시 소상공인 여러분과 함께 성장하겠습니다.



구리시상권활성화재단  
Guri Market Revitalization Foundation