

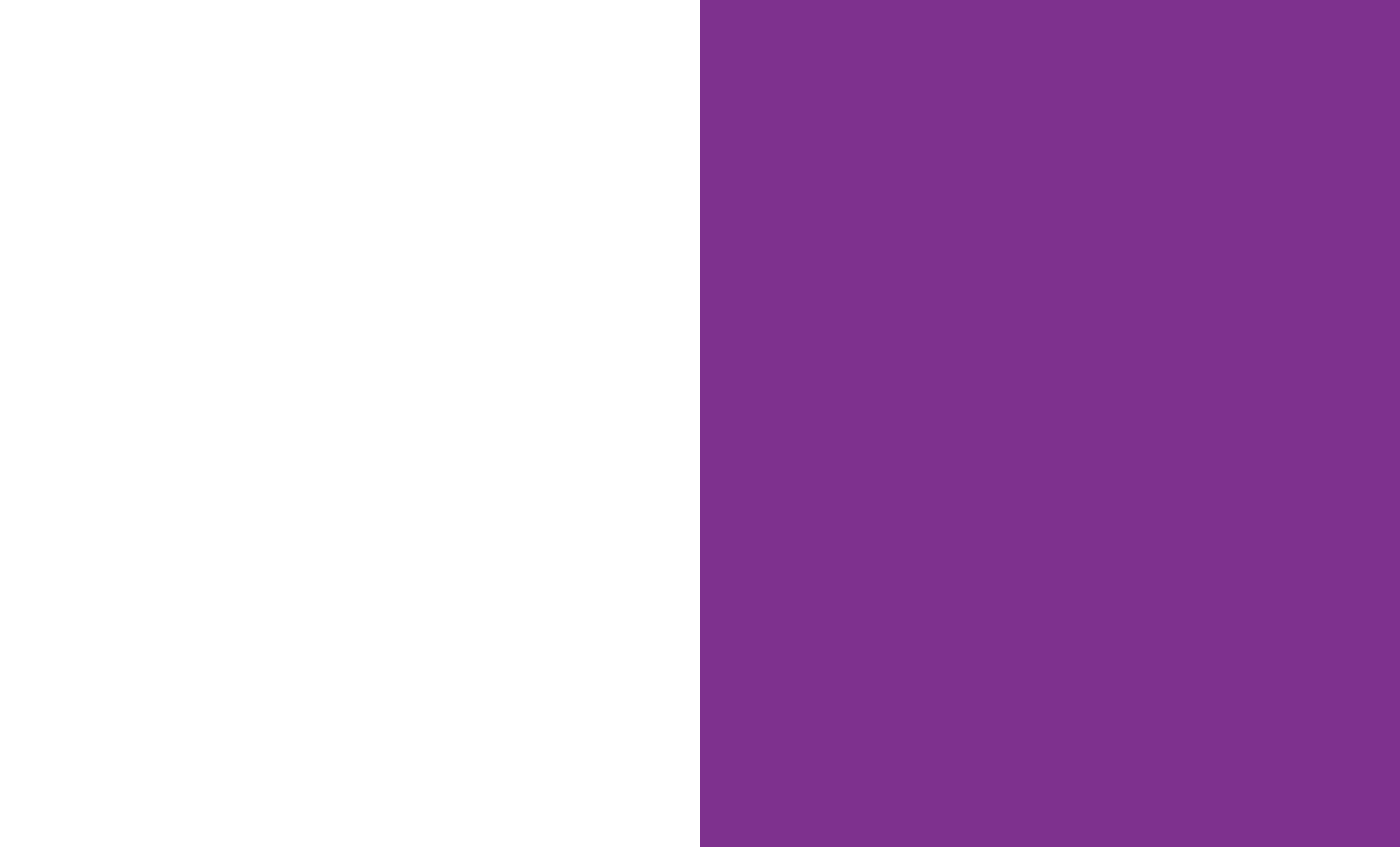
구상재 Vol. 3

구리시 상권활성화, 포용적 성장

2019.07.01.~2024.06.30.

구리시 수택1동 일원





구리시 상권활성화, 포용적 성장

2019.07.01.~2024.06.30.

구리시상권활성화재단은 소상공인의
튼튼한 성장환경구축을
지원합니다.

5년, 1,825일, 43,800시간 동안
매일 시장의 이야기에 귀 기울였습니다.

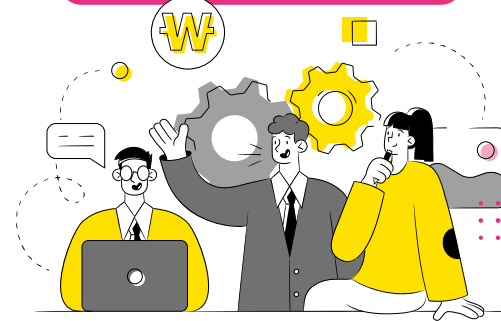
현재 구리시에는 21,325개의 사업체,
총 69,136여명의 소상공인이 함께하고 있습니다.

소상공인은 민생경제의 근간이자, 지역 경제의 바로미터로
소상공인의 경영 개선과 경쟁력 제고가 뒷받침되어야
다 함께 잘 사는 포용적 성장을 실현할 수 있습니다.

소상공인의 경영이 빠르게 회복·안정되어
더 나아가 위기에 흔들리지 않도록
소상공인에게 든든한 버팀목이 되는
구리시상권활성화재단이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

구리시상권활성화재단 비전과 전략

비전



상권육성 및 활성화를 통한 행복상권 구현

목표



시민, 상인 모두가 동참하여 활력넘치는
지역 중심 명소 만들기

전략 과제 및 주요 추진 과제

환경개선



행복한 거리 HW

- 1 구도심 상권 내 6개 테마거리 경관 조성
- 2 제 1·2 공영주차장 내 거점공간 개선과 조성
- 3 편의시설 및 쉼터 마련

상권활성화



행복한 상권 SW

- 1 지역가치와 트렌드를 반영한 볼거리, 먹거리, 즐길거리 마련
- 2 인적자원(상인, 시민) 스토리텔링 및 상권 홍보
- 3 콘텐츠 마케팅으로 상권활력 부여

조직강화



행복한 사람 HG

- 1 상인 역량강화 및 조직의 활성화
- 2 상권경쟁력 및 지속성장을 위한 교육과 컨설팅
- 3 상권의 미래가치와 활성화를 위한 비전 공유

CONTENTS



36



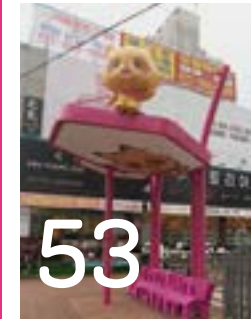
76



48



70



53



86

자랑하다

구리시 구도심 상권활성화사업 개요	22
1차연도 사업	34
2차연도 사업	38
3차연도 사업	44
4차연도 사업	52
5차연도 사업	62

이야기하다

<인터뷰>돌다리실내포차	70
<인터뷰>함지박 떡집	72
<인터뷰>스마일파배기	74
2024 마신는 구리 축제	76

소개하다

구리시 일자리경제과	84
구리시상권활성화재단	86
구리시전통시장상인회	88
와구리 및 굿즈 소개	90
구리시 (기타)골목상권 소개	96
시장사람들 사진전	98





없는 게 없는 만물의 거리

구리시전통시장에는 옷과 신발 등 생활필수품은 물론 오늘 밥상을 풍성하게 해줄 반찬거리와 옥수수·튀김 같은 군것질거리가 넘쳐난다. 있을 것은 다 있고, 없을 듯한 것까지 있는 만물의 거리다.



온갖 물건이 진열된 만물상처럼

이색적인 풍경을 구경하는 일도 시장의 매력이다. 벽지 가게 한편에는 장판과 벽지가 줄을 맞춰 둘둘 말려 있지만 그 옆 가판대에는 흑도라지청, 녹용, 천마, 벌나무즙 등 효능을 자랑하는 온갖 건강식품들이 수두룩하다. 구경하던 사람들은 순간 누군가 떠올랐는지 서둘러 지갑을 연다.



#전통시장저장거리

#남만청춘거리 #해피버스킹투유



눈과 귀를 사로잡는 찬란한 밤풍경

시장에는 먹거리는 물론 볼거리까지 넘쳐난다.
어두운 밤에는 반짝거리는 알전구와 색색이 빛나는
조명간판이 길을 밝히고 보행로 바닥에 꽃길을
깔아 놓은 조명이 눈길을 사로잡는다. 운이 좋으면
감미로운 노래가 흘러나오는 공연까지 즐길 수 있다.



#선술집포차거리



#꽃길문화거리 #고보조명



#꽃길만 걸으세요

어두운 거리를 환하게~

생활저장거리 조명을 따라 풍경이 있는 거리를
찾아간다. 밝은 길, 밝은 발걸음을 준비한
상권활성화사업. 구리전통시장 골목은 좀 더
환하게 변한다.



#생활저장거리 #슬라표지병



#풍경있는거리
#고보조명
#슬라표지병

#꽃길문화거리

#꽃길에 날아든 나비

#나빌레라



#꽃길문화거리

#경관조명

#열주등



#곰창특화거리 #옛날거리



#곰창특화거리 #새로운거리

지난 5년 동안 구리전통시장 일대에는 새바람이 일었다. 구리시상권활성화재단이 시장에 활기를 더해 거리와 상권과 사람이 행복한 장소로 탈바꿈했다. 해마다 특정 거리를 안전하고 깨끗한 공간으로 정비해 독특한 매력으로 사람들의 발길을 끌어당긴다.

자랑하다

- 22 구리시 구도심 상권활성화사업 개요
- 34 1차연도 사업
- 38 2차연도 사업
- 44 3차연도 사업
- 52 4차연도 사업
- 62 5차연도 사업



구리시 구도심 상권활성화사업 개요

사업개요	사업기간	사업위치	사업면적	사업체수	사업비
	2019. 7. 1. ~ 2024. 6. 30.	구리전통시장 및 주변상점가 일원	142,296.9㎡	643개소	80억 원
	5 년	 구리시 검배로6번길 31			

정책 목표

상권활성화 인프라 구축을 통한 스마트 경제도시 조성으로 지역경제 활성화



추진 전략

활력 넘치는 행복상권 조성으로
구리시 상권부흥 주도

- 독특한 매력으로 발길이 머무는
고객이 행복한 거리
- 특화된 상품과 다양한 문화로
행복한 상권
- 지역공동체가 함께 어우러진
행복한 시민과 상인

경영 안정화와 성장 지원을 통한
소상공인의 자생력 강화

- 상인 전문성 및 역량강화로
골목상권 활성화
- 지역화폐 발행 확대로 안정적인
매출 보장
- 소상공인 경쟁력 및 전문성
강화 시책 추진

행복플러스 상권활성화재단
정착

- 구도심상권활성화사업의
성공적 추진
- 가치 제고를 위한 상권 브랜드
개발
- 상인 조직화 및 협업화 육성
지원

세부사업



행복한 거리

시설개선

- 특화거리조성
 - 선술집포차거리
 - 전통시장 저잣거리
 - 골창특화거리
 - 꽃길문화거리
 - 낭만청춘거리
 - 생활저잣거리
- 가로환경개선
 - 풍경있는 골목 상권
 - 상징조형물(무인안내소)
 - 가로간판, 입간판, 어닝
- 거점공간 조성
 - 제1공영주차장 시설 개선



행복한 상권

활성화

- 공동브랜드 구축
 - 행복상권 통합브랜드 개발
 - 소식지, 스토리텔링 책자 제작
 - 홈페이지, SNS 구축
- 홍보 및 마케팅
 - 상권홍보 다류 제작 및 송출
 - 온라인 판로 구축
 - 보이는 라디오 운영 지원
- 시민참여 프로그램
 - 유관단체 협업 마케팅
 - 다양한 축제 개최
- 우수상권 육성
 - 명품점포 발굴
 - 특화환경 개선 지원
- 성과평가 및 모니터링



행복한 사람

조직강화

- 상인 교육
 - 상인리더 및 전문가 양성
 - 협업화 모델 컨설팅
 - 선진시장 벤치마킹
- 조직력 강화
 - 기자단, 상인예술단 운영
 - 상권활성화 포럼 개최



구리시상권활성화재단의 포용적 성장을 되돌아보며

2019

구도심상권활성화사업 승인
실외 대형 LED전광판 설치



2020

상권활성화재단

2020년 7월 출범하면서 소상공인과 시민을 잇는 구도심상권활성화사업을 상권의 핵심가치에 역점을 두고 전통시장 저잣거리를 비롯하여 곱창특화거리조성을 위한 경관조성과 곱창데이 등을 통해 코로나19로 침체된 지역상권을 살리는 데 앞장섰습니다. 또한, 4차산업혁명으로 인한 유통시장의 변화로 상대적으로 쇠퇴한 구도심 상권을 살리기 위해 각종 콘텐츠 마련과 상권의 특색을 반영한 테마구역이 조성되면서 쇼핑과 커뮤니티, 청년창업, 문화예술이 어우러지는 흥미로운 복합공간으로 거듭나고 있습니다.



곱창데이 (2020. 11. 13.)

2021

상권캐릭터 와구리 탄생

카카오 이모티콘 출시

2021 딜라이트 구리
(크리스마스 점등식) 개최



소상공인과 시민이 행복한, 활력넘치는 특화상권

상권 대표캐릭터로 개발된 '와구리'는 개발과 동시에 2만5,000개의 이모티콘이 완판되었으며 캐릭터는 문화 벽화 제작 및 주차장 이용안내 설치 등에 폭넓게 활용되었습니다. 제1공영주차장 거점공간 조성을 위해 노후된 화장실, 입구계단과 환기시설, 벽 등을 재정비하였고 코로나19로 침체된 상권의 활성화를 위해 크리스마스 점등식 행사를 개최하기도했습니다. 이때에도 와구리와 함께 거리퍼레이드를 하며 코로나19로 지친 상인들을 위로하고 희망찬 2022년 새해를 기원하면서 시민의 영상편지를 담은 차량은 상권활성화구역 곳곳을 달렸습니다.

전국 각지에서 엄선한 식재료와 구리시 장인의 제품을 소개하는 프리미엄 라인 '구리온담(九里溫談)'과 늘어나는 1인 가구를 위한 소포장 패키지 제품 구썸(Gushoom; 'Guri's Ultimate Specialty in Healthy Organic Offerings and Makers) 디자인 개발은 기존 전통시장 상품을 현대인의 라이프스타일과 취향에 맞춰 가깝게 다가가는 토대가 되기도 했습니다.



2023

꽃길문화 특화거리

특화상품 금상·우수상 수상

상권활성화 부문 중소벤처기업부 장관 수상



2022

상권활성화
대책강구를 위한
종합 기관으로
거듭납니다.

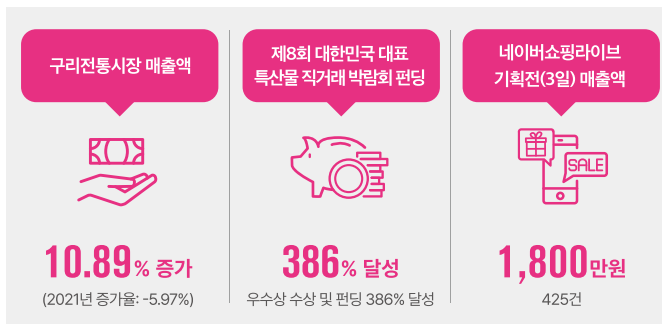
2024



제1회 마신는 구리 개최

코로나 19 종식과 함께 온오프라인을 기반으로 다채로운 콘텐츠를 선보였습니다. 제1공영거점과 특화거리, SNS채널을 활용해 소상공인과 시민을 잇는 도심형 축제와 맛집·멋집 점포소개 영상을 게시하였습니다. 그 결과, 구리명물인 곱창을 비롯하여 선술집포차거리와 낭만청춘거리에 20~30대 청년세대가 많이 찾는 시장으로 거듭나고 있습니다.

#상권활성화 사업 우수사례 선정



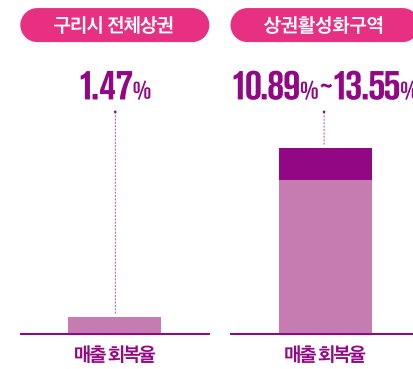
특화상품(맥주, 막걸리)

우수상, 금상 수상

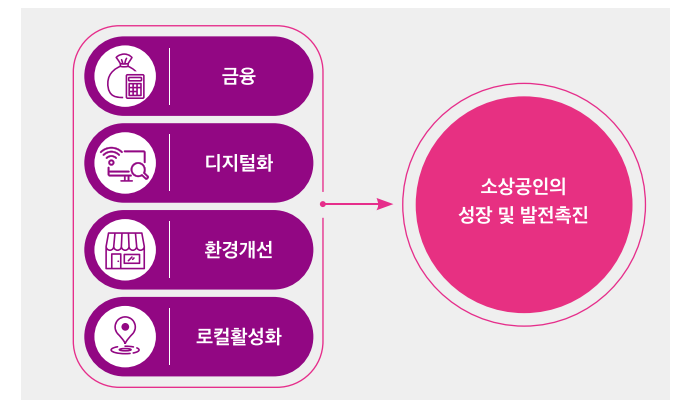
구도심 상권활성화 사업의 확대

경제 전반에 디지털화가 확산되고 있고 인구 구조의 변화는 고객감소, 소비규모 및 구매행태 등의 변화를 유발할 것으로 전망됩니다. 또 고령화로 인한 소상공인 업종별 변화를 대비하고 고객맞춤형 경영을 위한 전문성 강화 등의 대책 강구가 요구되는 바, 구리시상권활성화재단은 앞으로 구리시 8개 동을 지원하는 종합 기관으로 거듭납니다.

전년대비 매출액 증가율을 통한 매출 회복률 비교



*자료: 경기도시장상권진흥원 상권분석시스템 매출액 추정 재구성



숫자로 보는 구리상권활성화재단 성과

구리시상권활성화재단은 상권활성화 인프라 구축과 스마트 경제도시 조성을 통해 지역경제를 활성화 하는 것을 목표로 다양한 노력을 해왔습니다. 이를 통해 이루어 낸 다양한 성과들을 지표를 통해 살펴볼 수 있습니다.

변화하는 시장, 디자인을 입다



공동디자인
간판과 어닝 설치

136개소



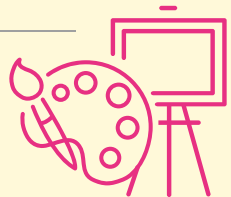
디자인 벤치 설치
특화환경 개선

49개소 지원

예술로 활력 충전,
청년예술가 아트프리마켓

청년예술가 아트프리마켓
홍보 지원

참가기업 **96**개소



온라인으로
구리전통시장을 만나다
온라인 야시장 라이브커머스



시행점포

55개소

라이브커머스 시청 조회수

64,300회

시행점포

1,042건

매출

39,579,760원

행복한 거리, 행복한 상권,
행복한 시민과 상인들로 활력
넘치는 특화상권을 만들기 위한
구리시상권활성화재단의 노력과
숫자로 남은 추억들

사계절 내내
향유의 시장



마시는 구리축제 방문객

약 **24,000**명

어울림의 시장
행복상권 공간운영



정기문화행사(버스킹)

73회

상권소개 영상



영상 총

326편



총 누적조회수

279,497회

상인교육 성과



참여자

846명



교육횟수

629회

원도심 활성화를 위한 변화 환경개선 만족도(상인)



안전한 거리

100%

(매우만족+만족)



깨끗한 거리

91.7%

(매우만족+만족)



상권이미지 개선

91.7%

(매우만족+만족)

구리시상권활성화재단 5년간의 기록

30

2019

- 2019. 5.
 - 상권활성화사업계획 수립을 위한 특성화 시장 견학
- 2019. 6.
 - 꽃길 상인, 구리시민(각동) 의견수렴(251명)
- 2019. 7.
 - 상권활성화사업계획 수립을 위한 상인회 등 의견수렴
- 2019. 8.
 - 구리시 상권활성화사업계획 승인 추진계획 수립
- 2019. 10.
 - 사업계획고시(10. 18. 승인)
- 2019. 12.
 - 구리전통시장 선술집 포차거리 경관조명설치를 통한 가로환경개선 1차년도 사업대상지(선술집포차거리) 구리시, 전통시장, 롯데마트 상생협약 체결
 - 구리전통시장 지역경제 활성화를 위한 시장입구 내 홍보용 양면 전광판 설치



- 2020. 12.
 - 특화상품 시제품 개발 품평회 개최

- 2020. 11.
 - 지역상권 상생을 위한 공급데이 이벤트 진행



- 2020. 7.
 - 구리시상권활성화재단(상권관리기구) 출범

- 2020. 6.
 - 구리전통시장 저잣거리 내 야간 포인트 조명 설치를 통한 특화거리 조성 1차년도 사업 완료

2020

2021

- 2021. 1.
 - 코로나19 방역물품 체온계 300개 배포
- 2021. 2.
 - 곰창특화거리 점포 노후 간판 교체
- 2021. 3.
 - CI 및 캐릭터 개발
- 2021. 4.
 - 조직강화를 위한 상인교육 프로그램 운영
- 2021. 5.
 - 풍경 있는 골목상권 고보 조명 디자인 및 설치
 - 환경개선 및 패키지 개발 22개소 지원
- 2021. 6.
 - 상권활성화 단체포럼 비대면 진행
 - (온라인)야시장 네이버 라이브커머스
 - 네이버 동네시장 장보기 23개소 입점등록, 명품점포 발굴 육성을 위한 점포 전수자료 확보
 - 행복한 핫플레이스 <구리전통시장이 달라졌어요>, 다큐멘터리 OBS 방송



2022

- 2021. 12. 23. ~ 2022. 1. 3.
 - 포토존 및 시민 영상편지 차량운행
- 2021. 12. 3.
 - 2021 딜라이트구리 크리스마스 점등식

- 2021. 12.
 - 곰창특화거리 도로정비 완료

- 2021. 11. 26.
 - 식객 허영만 백반기행 '웅골찬 맛의 도시, 구리' 방영



- 2021. 11. 10. ~ 11. 12.
 - 네이버 라이브커머스 '와구리 통큰 세일'

- 2021. 11. 5.
 - 청년상인아카데미 성과공유회 및 수료식 진행

- 2021. 11. 2. ~ 2022. 2. 23.
 - 구리시 구도심 상권 맛집 홍보 유튜브 '돌다리안' 제작

- 2021. 10.
 - 곰창특화거리 도장공사 완료

- 2021. 9. 15.
 - 와구리 이모티콘 출시 및 25,000명 선착순 배포

- 2021. 6.
 - 공동브랜드 및 패키지 개발, 성과평가 모니터링 결과보고 완료
 - 제1공영주차장 거점공간 조성, 상징조형물 및 무인 안내소 5개 설치

- 2022. 1. 27.
 - 특화상품 아이템 발굴 '마스터셰프구리' 진행 및 시상

- 2022. 3. 10. ~ 5. 31.
 - 공동브랜드 '구숨' 제품 와구리 막걸리(와맥) 개발 및 판매

- 2022. 3. 31. ~ 2023. 4. 3.
 - 부산 벡스코 특산물 박람회 우수상 수상

- 2022. 4.
 - 꽃길문화거리 상징 조형물 설치
 - 청년아트프리마켓 및 행복자판기 이벤트

- 2022. 4. 12.
 - 상권 홍보캐릭터 와구리 단순화 디자인 개발

- 2022. 5.
 - 클라우드 와구리 막걸리 편딩 386% 달성
 - 꽃길문화거리 디자인 보도블럭 및 고보조명을 통한 환경개선
 - 점포 컨설팅 및 상인역량강화 교육 지원

- 2022. 6.
 - 구리시 구도심 상징간판 폴사인 설치, 상권 스토리텔링북 '구상재' Vol 1. 발간

상인분들과 함께
만들었던 상권활성화
사업의 발자취를
돌아봅니다.

- 2022. 12. 8. ~ 2023. 1. 9.
 - 와구리 캐릭터 굿즈 개발
 - 제2회 상권활성화 포럼

- 2022. 12. 2.
 - 2022 딜라이트구리 크리스마스 점등식



- 2022. 11. 9. ~ 11. 11.
 - 네이버 라이브커머스 '와구리 삼시세끼'

- 2022. 10. 7. ~ 10. 9.
 - 경기도 우수시장 박람회 참가, 와구리 맥주/막걸리 금상 수상

- 2022. 9. 23.
 - 공동브랜드 '구숨' 특화상품 '와구리 맥주(와맥)' 패키지 개발

- 2022. 8. 15. ~ 2023. 6. 30.
 - 낭만청춘거리 & 생활저잣거리 가로환경개선

31

1. 자립하다

2023

2023. 1. 17. ~ 5. 15.

- 구리 구도심 13개 점포 대상, 패키지 개발 및 환경개선 지원

2023. 1. 31.

- 구리시 구도심 상권활성화 상인 교육 수료식

2023. 3. 3.~6. 23.

- 구도심 상권 디지털 포인트 지원사업 '와구리 포인트' 진행

2023. 3. 6.~4. 28.

- 와구리 막걸리(와막) 리뉴얼 개발

2023. 3.

- 유명 웹프 협업 성장 솔루션 콘텐츠
- '구리전통시장 라이징스타' 제작

2023. 4.

- 빅데이터기반 상권활성화구역 상권분석 리플렛 500부 배포

2023. 5.

- 상권 스토리텔링북 구상재 vol. 2 「구리의 맛있는 순례길」 발간

2023. 12.

- 구리시 구도심 맛집 점포 릴스 '구슬랭 가이드' 게시

2023.11.22.

- 순천아웃전통시장, 여수낭만포차거리 선진지 견학

2023. 10.

- '와구리' <제6회 우리동네 캐릭터 축제> 참가
- 상권활성화 사업 우수사례 선정
- '와구리' <제6회 우리동네 캐릭터 대상> 2관왕(굿디자인상/장려상)수상



2023. 9.

- 구리시 소재 청년 소상공인 프리마켓 운영
- <제6회 우리동네 캐릭터 대상> 본선 진출

2023. 6. 2.

- 제3기 청년상인아카데미 과정

2023. 5.

- 2023 MSG 마시는 구리 축제 7,800명 방문
- 상권활성화 토크콘서트 '와구리가 나타났다' 추진
- 선술집포차거리 축제 2,000명 방문

2024

2024. 1.

- 상권 홍보캐릭터 '와구리' 디지털 굿즈 '배경화면달력' 개발 및 배포
- 구리시 구도심 상권 문화아카데미 개강
- '와구리' 캐릭터 인형 '내이름은 와구리' 개발



2024. 2.

- 와구리 이모티콘 출시 및 25,000명 선착순 배포

2024. 3.

- 구리시 구도심 상권 노후 도막 개선
- 와구리 캐릭터 굿즈 피규어 볼펜 개발
- 상권활성화구역 점포 노후 간판 교체 및 불법간판 철거

2024. 4.

- 공동브랜드 '구숨' 제품 '와구리 곰창라면' 개발
- 2024 마시는 구리 축제 개최



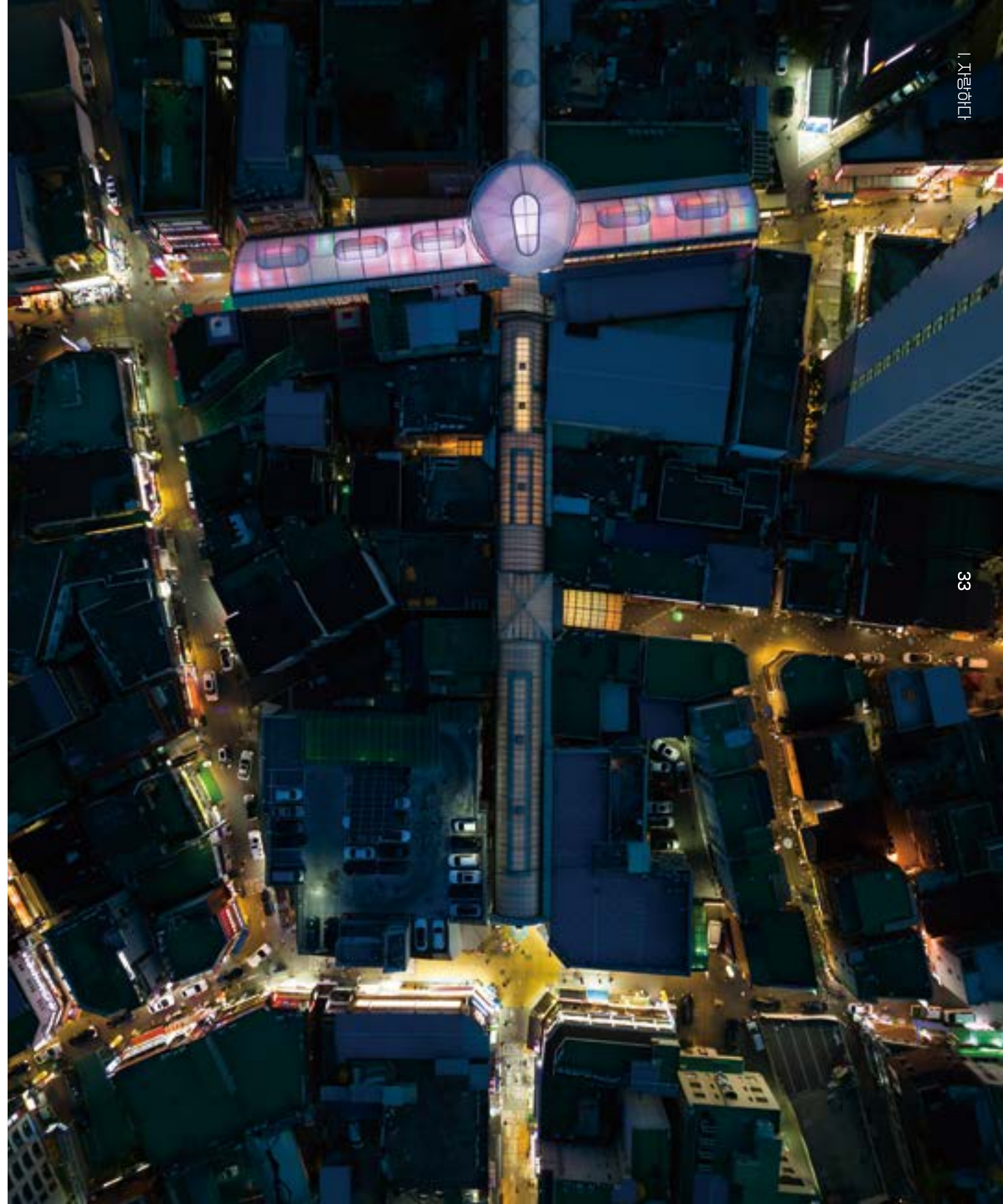
- 상인예술단(풍물, 라인댄스) 개강
- 전통시장 저잣거리 어닝 교체
- 상인리더 간담회 5회 진행

2024. 5.

- 상인리더 간담회 5회 진행

2024. 6.

- 상권스토리텔링북 구상재 vol.3 「구리시 상권활성화, 포용적 성장」 발간



2019. 07. 01. ~
2020. 06. 30.

행복 +1

1차연도 사업

- | | |
|--|--|
| • 2019. 8. 2.
구리시 상권활성화사업계획 승인 추진계획 수립 | • 2019. 12. 27.
구리전통시장 입구 홍보용 양면 전광판 설치 |
| • 2019. 10. 21.
사업계획고시(10.18. 승인) | • 2020. 6. 25.
전통시장 저잣거리 내 야간 포인트 조명 설치 |
| • 2019. 12. 20.
구리전통시장 선술집 포차거리 경관조명 설치 | |

구리시 구도심 상권활성화 1차연도 사업은 2019년 7월 1일부터 2020년 6월 30일까지 진행됐다.

구리시 중심 상권은 지역 경제 활성화를 위한 거점으로, 서울 지역 상권으로의 유출로 상권이 쇠퇴하는 상황이어서 상권활성화구역으로의 지정이 필요했다.

무엇보다 구리시는 상권 내 공영주차장 건립 등 원도심 활성화를 위해 노력하고 있으며, 지역경제 활성화를 견인하면서 자생력을 갖춘 지속가능한 중심 상권이라는 점에서 효과 극대화가 기대됐다.

지정 타당성으로는 「전통시장 및 상점가 지원에 관한 특별법」에 의한 상권 활성화구역의 지정요건을 충족함을 바탕으로, 구리시 상권활성화는 물론 구리시 행복상권의 장소적 매력과 도시 브랜드의 가치를 제고할 방안 등이 검토됐다.

01.

행복한 거리

- | | |
|--------------|--|
| 01-1. | • 2019. 12. 20.
구리전통시장 선술집 포차거리 경관조명 설치를 통한 가로환경개선 |
| 01-2. | • 2019. 12. 27.
구리전통시장 지역경제 활성화를 위한 시장 입구 내 홍보용 양면 전광판 설치 |
| 01-3. | • 2020. 6. 25.
구리전통시장 저잣거리 내 야간 포인트 조명을 통한 특화거리 조성 |

#전통시장저잣거리

#야간포인트조명





#전통시장입구

#대형전광판



#선술집포차거리

#고객쉼터조성



#선술집포차거리

#경관조명

2020. 07. 01. ~
2021. 06. 30.

행복 +2

2차연도 사업

- | | |
|---|---|
| • 2020.07.01.
구리시 상권활성화재단 출범 | • 2021. 6.
공동브랜드 구숨, 구리온담 개발과
상표출원 등록 |
| • 2020. 11. 13.
지역상권 상생을 위한 '곰창데이' 이벤트
진행 | • 2021. 6.
코로나19 방역활동 및 상권클린 캠페인 |
| • 2021. 3.
구리전통시장 CI 및 상권 대표 캐릭터
'와구리' 개발 | • 2021. 6.
곰창특화거리 조성 |

구리시 구도심 상권활성화사업 2차연도 사업은 2020년 7월 1일부터 2021년 6월 30일까지 1년간 진행되었다.

<행복한 거리>를 만들기 위해 곰창특화거리를 조성하고, 제1공영주차장 거점공간을 조성하고, 상징조형물과 무인안내소를 설치했다.

<행복한 상권>을 조성하기 위해서 상권대표캐릭터인 '와구리'를 개발하고, 홈페이지와 SNS를 통해 홍보를 시작했다. 그리고 공동브랜드 개발과 특허출원을 하고, 방송으로 제작해 영상콘텐츠를 송출했다.

또 점포활력 증진을 위한 점포 환경 개선 사업(15개소), 마케팅 지원 사업(7개소) 등을 진행했다.

특히 코로나19 방역활동 및 상권클린캠페인으로 체온계와 KF94 마스크, 위생테이블 매트를 배부함으로써 찾아오는 손님들에게 안전함을 서비스로 제공했다.

<행복한 사람>들이 있는 시장을 만들기 위해 조직역량강화 사업을 진행하고, 찾아가는 컨설팅으로 상인들에게 교육환경을 제공했다.

01.

행복한 거리

- 01-1 곰창특화거리 조성사업
- 01-2 제1공영주차장 거점공간 조성
- 01-3 상징조형물 및 무인안내소 설치



02. 행복한 상권

- 02-1 구리전통시장 CI 및 대표 캐릭터 '와구리' 개발
- 02-2 홈페이지 개설 및 SNS채널 구축
- 02-3 공동브랜드 구숨, 구리온담 개발과 상표출원 등록
- 02-4 '구리전통시장이 달라졌어요' 다큐제작 OBS 송출(2021.06.27.)
- 02-5 점포환경개선 15개소, 시스템개선 및 홍보 마케팅 지원 7개소, 유관단체 2곳과 업무협약 체결
- 02-6 코로나19 방역활동 및 상권클린캠페인 : 체온계, 마스크, 위생테이블 매트 등 배부
- 02-7 네이버쇼핑라이브 기획전 4일, 14개소 방송결과 누적 시청수 54,109회
- 02-8 네이버 동네시장 장보기 온라인 입점지원
- 02-9 크리스마스 점등식 및 이벤트 '2021 딜라이트 구리'
- 02-10 명품점포발굴육성 : 발군단 60명, 전수조사 실시
- 02-11 풍경있는 골목상권 : 18개 고보조명과 와구리 벤치 2개 설치
- 02-12 성과평가 및 모니터링 : 상인지원/상인교육/상권공동 부문별 평가지표 개발
- 02-13 지역상권 상생을 위한 '곰창데이' 이벤트 진행



#통합브랜드개발 #구리전통시장CI #상권 대표캐릭터 와구리 #구리로와



#곰창특화거리 #곰창데이 #프리마켓

#코로나19 방역활동 및 상권클린캠페인

#내점포클린캠페인



#OBS #구리전통시장이 달라졌어요

03.

행복한 사람

03-1. 조직역량강화

- 리더십 강화 및 홍보마케팅 방안, 고객서비스, 경영의식혁신, 워크숍, 소비트렌드 변화 및 웹진 제작실습, 찾아가는 컨설팅

03-2. 상인역량강화

- 세무/법률상식, 점포경영, 소비자상권분석과 유통환경, SNS 마케팅과 인터넷 쇼핑물 활용, 상인도서관 운영
- 경쟁력 있는 청년상인 육성, 소비트렌드, 상권분석 외 SNS마케팅 활용, 세무/법률, 금융상식, 스마트/문화관광형/우수청년몰 시장 11곳 방문

03-3 네트워크구축

- 기자단 운영
- 상인예술단: 음악, 미술, 향기테라피 수업
- 단체포럼



#선진지견학 #수유마을시장 #4인1조(코로나)



#청년창업 희망 프로그램 #청년상인 #광운대 협업



#상인예술단 #미술 #와우리그리기

2021. 07. 01. ~
2022. 06. 30.

행복 +3

3차연도 사업

- 2021. 9. 15.
상권대표캐릭터 '와구리' 카카오
이모티콘 16종 개발 및 25,000명 선착순
배포(7분만에 소진)
- 2021. 11. 26.
식객 허영만 백반기행 '웅골찬 맛의 도시,
구리' 방영
- 2021. 12. 3.
2021 딜라이트 구리 크리스마스 점등식
- 2022. 3.
공동브랜드 '구숨' 제품 와구리
막걸리(와막) 개발
- 2022. 4. 1.
제8회 대한민국 대표 특산물 박람회
'와구리 막걸리' 우수상 수상
- 2022. 6.
꽃길문화 특화거리 조성

구리시 구도심 상권활성화 3차연도 사업은 2021년 7월 1일부터 2022년 6월 30일까지 진행됐다.

이 기간에는 <행복한 거리>를 만들기 위해 제2공영주차장 거점을 실시설계하고 꽃길문화거리를 조성했다.

또 <행복한 상권>을 조성하기 위해 다양한 콘텐츠와 이벤트로 재미를 부여하고, 특화상품인 와구리막걸리를 개발했다. 특히 벡스코박람회에서 와구리막걸리로 우수상을 받았으며, 펀딩 386%를 달성했다. 네이버 쇼핑 라이브 기획전 3일 동안 425건의 거래로 약 1800만 원의 매출을 올렸다.

이 외에 <행복한 사람>들이 있는 시장을 만들기 위해 온·오프 수업을 병행하고, 실시간 플랫폼으로 관리하면서 상인의 역량을 강화했다. 그 일환으로 상권 활성화 포럼을 열기도 했다.

01. 행복한 거리

- 01-1 꽃길문화특화거리
- 01-2 활성화구역 특화거리명 폴사인 제작



#꽃길문화거리

#폴사인

#디자인페니처



#디자인 보도블록

02. 행복한 상권

- 02-1 공동브랜드 '구숨' 제품 와구리 막걸리(와막) 개발 패키지 개발
- 02-2 상권 스토리텔링북 '구상재' Vol 1. 발간
- 02-3 특화상품 경진대회를 통한 특화상품(막걸리, 찌꾸미 밀키트, 구리 아인슈페너, 오색모듬화, 약과스콘)개발
- 02-4 개별 전문 경영상담을 통한 점포환경개선 14개소
- 02-5 상권대표캐릭터 '와구리' 카카오 이모티콘 배포 25,000명
- 02-6 네이버쇼핑라이브 기획전 3일, 매출 17,876,000원 발생
- 02-7 비계정 유튜브 채널 '둘다리안' 개설
- 02-8 크리스마스 점등식 및 이벤트
- 02-9 행복자판기 이벤트
- 02-10 식객 허영만 백반기행 '웅골찬 맛의 도시, 구리' 방영
- 02-11 광운대학교 산학협력단과 함께 makerspace(상권홍보물 창작 체험이벤트) 운영
- 02-12 성과평가 및 모니터링: 상인지원/상인교육/상권공통 부문별 평가지표 개발



#특화상품 경진대회 #막걸리 #찌꾸미밀키트 #약과스콘



#해피와구리 #이모티콘 #디지털화

- #남만청춘거리
- #전통시장저잣거리
- #딜라이트구리
- #축제



- #MAKERSPACE
- #나만의 마그컵
- #VR체험
- #행복한체험



- #식객
- #백반기행
- #TV조선
- #구리전통시장



03.

행복한 사람

03-1. 역량강화

- 리더십 강화 및 홍보마케팅 방안 비대면/대면 교육 진행
- 협동조합과 코로나로 변화하는 소비패턴, 트렌드 교육
- 스마트폰 어플을 활용한 마케팅 방법
- 고객중심 점포경영과 점포자가진단 및 1:1 경영컨설팅 진행
- 경쟁력 있는 청년상인 육성, 소비트렌드/상권분석 외 SNS마케팅 활용 온라인 교육, 5개 조별 현장멘토링
- 선진지교육: 박람회 외 스마트/문화관광형/우수청년물 시장 3곳 방문
- 점포별 방문 컨설팅

03-2. 네트워크구축

- 와구리 기자단: 기자10명의 120개 콘텐츠
- 상인예술단: 음악, 체육 과정 지원
- 단체포럼: 상인/시민/기구 간 의사소통을 통해 상권활성화 미래전략 도출

03-3. 제8회 대한민국 대표 특산물 박람회
우수상 수상

#와구리기자단 #SNS홍보 #로컬활성화



#상인예술단 #풍물단 #구상패



#제8회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 #우수상 #와구리막걸리

2022. 07. 01. ~
2023. 06. 30.

행복 +4

4차연도 사업

- | | |
|--|--|
| • 2022. 9.
공동브랜드 특화상품 와구리 맥주(와맥)
개발 | • 2023. 5. 19.~5. 20.
MSG(마신는 구리) 축제 개최, 7,800여명
방문 |
| • 2022. 10. 9.
2022년 경기도 우수시장 박람회 ‘와맥과
와막’ 금상 수상 | • 2023. 5. 26.~5. 27.
MSG(선술집포차거리) 축제 개최,
2,000여명 방문 |
| • 2023. 5.
디지털 고객관리 교육 및 와구리포인트
적립 구축 48개소 지원 | • 2023. 6.
낭만청춘거리, 생활저잣거리 조성 |

구리시 구도심 상권활성화 4차연도 사업은 2022년 7월 1일부터 2023년 6월 30일까지 진행됐다.

이 기간 중 <행복한 거리>를 만들기 위해 ‘낭만청춘거리’와 ‘생활저잣거리’를 조성했다. <행복한 상권>을 조성하기 위한 축제도 열렸다. 유희 공간을 활용한 축제를 통해 상권을 홍보하고 공동 브랜드의 경쟁력을 확인하기도 했다.

네이버 쇼핑 라이브 기획전을 진행하여 233건의 매출을 올렸으며, 공동 브랜드 개발 특화상품인 ‘와구리 맥주’와 ‘와구리 막걸리’가 경기도 우수시장 박람회에서 금상을 수상했다. 또 연말과 가족의 달에 축제를 진행해 시민들에게 풍성한 볼거리를 제공했다.

<행복한 사람>들이 있는 시장을 만들기 위해 디지털 마케팅 역량을 강화하는 한편 온·오프 수업을 병행하면서 1:1 컨설팅을 지원하기도 했다.

01.

행복한 거리

- 01-1 낭만청춘거리 : 전통시장 무대개선, 간판개선, 쉼터 의자 조성
- 01-2 전통시장 앞 와구리 파고라 설치를 통한 거점 공간 조성
- 01-3 생활저잣거리 : 도막공사, 상징간판, 거리별 방향표시, 보행안전솔라표지병 설치를 통한 거리 환경 조성 추진

#와구리 파고라

#1977 구리전통시장

#슈퍼해피벤치



02. 행복한 상권

- 02-1 공동브랜드 아이템 패키지 개발(와구리맥주)과 상표출원등록
- 02-2 7개 테마 순례길별 점포와 사업소개 아카이빙 북 '구리의 맛있는 순례길' Vol 2. 발간
- 02-3 공동브랜드 특화상품(와구리 맥주) 개발
- 02-4 개별 전문 경영상담을 통한 점포환경개선, 13개소(환경개선 8개소, 홍보 및 패키지 지원 5개소)
- 02-5 양조장 발굴 및 와구리 맥주 생산
- 02-6 맛집 점포 유튜브 제작(쇼츠 6편, 영상 6편) 총 누적 조회수 19,287회
- 02-7 구리전통시장 무대 정기 버스킹 공연
- 02-8 네이버쇼핑라이브 기획전 3일 12개소
- 02-9 상권홍보물(특화상품패키지, 와구리 굿즈-배지, 파우치, 그림톡, 인형탈, 쇼핑백, 텀블러/막걸리)
- 02-10 크리스마스 점등식 및 이벤트
- 02-11 성과평가 및 모니터링 : 상인지원/상인교육/상권공통 부문별 성과 평가 및 AHP분석



#구리의 맛있는 순례길 #맛집소개 #홍보마케팅 #와구리 무인 안내소



#버스킹 #전통시장무대 #구리시상권활성화재단유튜브



03.

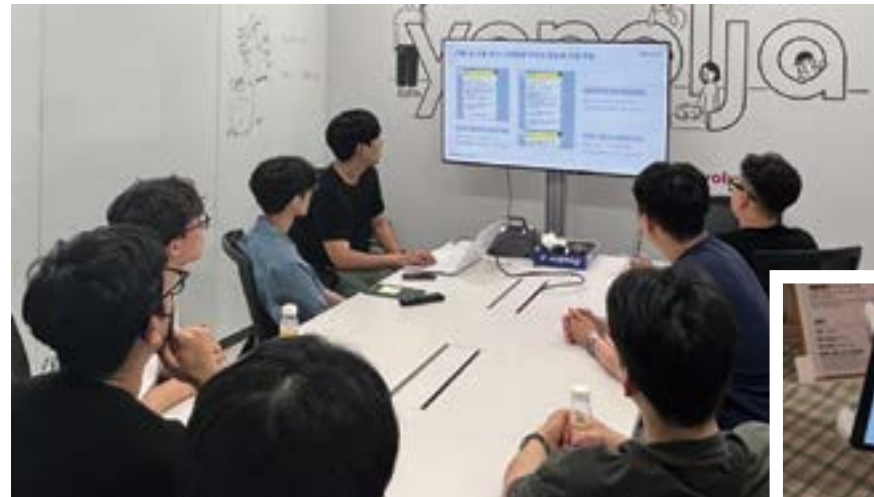
행복한 사람

03-1. 역량강화

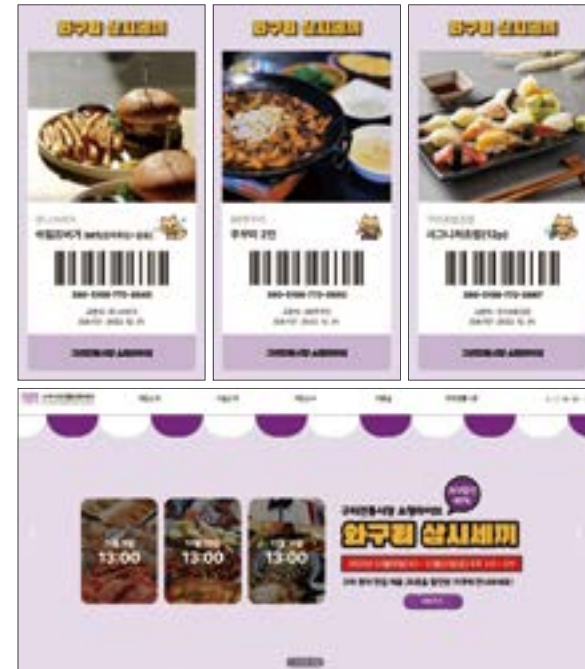
- 네이버 정보기 입점교육 및 판로지원 매출 352건, 16,524,700원 발생. 빅데이터 분석 주요정보 시각화
- 외식업 전문가(이원일 셰프) 컨설팅 진행 및 유튜브 제작
- 디지털 고객관리 교육 및 와구리 포인트 적립 구축 48개소 지원
- 유튜브 활용, 상권입지 분석, 소상공인법 및 일대일 컨설팅
- 1:1 개별 컨설팅, 신메뉴 개발 및 시식회×상권 축제인 선술집 포차거리 축제와 연계
- 선진지견학 : '22 경기도 우수시장 박람회 참가, 와맥과 와막 금상수상 및 대구 야시장 방문하여 공동브랜드 및 야시장 운영 견학과 미팅

03-2. 네트워크구축

- 기지단 : 제3기 와구리 기자 10명의 108개 콘텐츠(맛집, 해점포 소개 홍보)
- 상인예술단 : 전통문화 사물놀이 및 요가 체험교실



#와구리 포인트 #디지털 고객관리 #마케팅 교육



#네이버 쇼핑라이브
#와구리 삼시세끼



#구리전통시장 라이징스타 #이원일 #방문컨설팅 #오리보리

04.

2023 마신는구리 축제

2023년 5월 19일(금)~5월 20일(토)
2023 마신는 구리 축제 개최
방문객 : 8,000여 명

- 와구리 막걸리, 맥주 시음회 / 푸드트럭
- 문화공연 및 캐리커처 이벤트
- 마신는 구리 축제와 연계한 30개소
(예비 및 청년창업, 예술가, 소상공인, 시민) 대면 판로 및 홍보지원
- 토크콘서트
- 상인, 고객, 지원 3개 주제로 연사3인(요리연구가 이원일, 방송인 홍석천, 글로벌서울대표 유정수)과 상인이 토크콘서트 진행



#청년상인 아카데미 #신메뉴개발 #시식회



#상인예술단
#인적네트워크 구축
#요가

05.

2023 선술집 포차거리 축제

2023년 5월 26일(금)~5월 27일(토)

2023 선술집 포차거리 축제 개최

방문객 : 2,000여 명

- 와구리 막걸리, 맥주 시음회
- 뽕기 이벤트를 통한 점포 할인권 제공
- 1:1 개별 컨설팅을 통한 신메뉴 개발 및 시식회 지원 점포 홍보



06.

중소벤처기업부 장관 표창 수상

• 2022. 12. 김인혜 사무국장, 중소벤처기업부 장관 표창 수상



2022. 07. 01. ~
2023. 06. 30.

행복 +5

5차년도 사업

- | | |
|---|---|
| • 2023. 10. 24.
구리시상권활성화재단, 상권활성화사업
우수사례 선정 | • 2024. 2. 1.
와구리 이모티콘 16종 개발 및 무료배포
25,000명 (2분만에 다운로드 종료) |
| • 2023. 11. 9.
제6회 우리동네캐릭터 대상 참가
[굿디자인상, 장려상 수상] 2관왕 수상 | • 2024. 4. 26.~27.
마신는 구리 축제 개최, 14,100여명 방문,
대형 와구리 조형물 설치 |
| • 2024. 3.
와구리 굿창라면, 와구리 인형, 와구리
피규어 볼펜 개발 | |

구리시 구도심 상권활성화 5차년도 사업은 2023년 7월 1일부터 2024년 6월 30일까지 진행됐다.

이 기간에는 <행복한 거리>를 만들기 위해 낭만청춘거리와 생활저잣거리의 도막공사를 진행했고, 특화거리의 노후된 가로간판을 개선했다.

또 <행복한 상권>을 조성하기 위해 특화상품인 ‘와구리 굿창라면’을 개발했으며, 5개년 사업성과 아카이빙 북을 발간했다. 특히 상권 홍보 캐릭터 ‘와구리’로 이모티콘, 캐릭터 인형, 캐릭터 볼펜, 디지털 굿즈인 배경화면 달력 등 다양한 콘텐츠를 만들어 배포했다. 산업지원과와 손잡고 와구리 가치 나눔 장터도 열었다.

<행복한 사람>들이 있는 시장을 만들기 위해서는 요가, 노래교실, 플라워 테라피 등 전문 교육으로 문화 아카데미를 운영해 상인들의 여가활동을 도우며 삶의 질을 높였다. 풍물놀이와 라인댄스로 구성된 상인예술단 또한 상인들 간의 교류를 원활하게 했다.

01. 행복한 거리

- 01-1 낭만청춘거리, 생활저잣거리 도막공사
- 01-2 선술집포차거리, 생활저잣거리 외 : 가로간판 개선

#생활저잣거리
#도막공사



#낭만청춘거리
#도막공사



02. 행복한 상권

- 02-1 공동브랜드 '구슬' 제품 '와구리 급창라면' 개발 및 생산
- 02-2 5개년 사업성과 아카이빙 북 1,000부 제작
<구리시 상권활성화, 포용적 성장> 구상재 Vol. 3
- 02-3 산업지원과 협업 와구리, 가치 나눔 장터 개최
2023. 9. 2.(토)
- 02-4 전통시장 저잣거리 낚은 어닝 교체
- 02-5 와구리 홍보물 개발
 - 와구리 이모티콘 개발 및 25,000명 선착순 배포
 - 와구리 캐릭터 인형 '내이름은 와구리' 개발 및 생산
 - 와구리 캐릭터를 활용한 볼펜 '요가하는 와구리 볼펜' 개발 및 생산
 - 와구리 디지털 굿즈 '배경화면 달력' 개발 및 배포



#어서와구리
#이모티콘
#디지털화

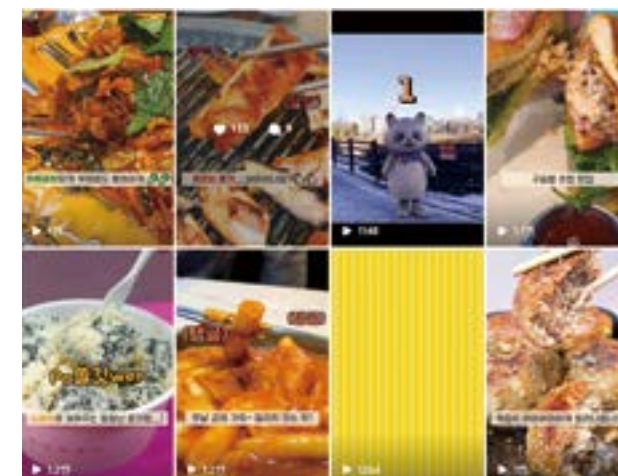


#와구리 가치나눔장터 #플-프마켓 #이벤트

03. 행복한 사람

- 03-1. 역량강화
 - 상인리더간담회 10회 개최
 - 문화아카데미 운영(요가, 노래교실, 플라워테라피, 핸드폰촬영)
 - 순천아웃시장, 여수낭만포차거리 선진지 견학
 - 2023 경기도 우수시장 박람회 참여
- 03-2 네트워크구축
 - 기자단 : 구슬랭가이드 맛집점포 발굴 및 릴스 영상 게시
 - 상인예술단 : 풍물놀이, 라인댄스

#상인리더 간담회
#구리전통시장상인회
#조직역량강화



#맛집점포
#구슬랭가이드
#릴스촬영



04. 상권활성화 우수사례 선정

• 2023. 10. 24. 상권활성화사업 우수사례 선정



05. 제6회 우리동네캐릭터 대상

• 2023. 10. 29. 제6회 우리동네캐릭터 대상 2관왕 수상(굿디자인상, 장려상)



06. 2024 마신는 구리 축제

2024년 4월 26일(금)~4월 27일(토)
2024 마신는 구리 축제 개최
방문객 : 14,000여 명

- 플프마켓 40개(예비 및 청년창업. 예술가, 소상공인, 시민) 대면 판로 및 홍보지원
- 연혁전시회, 성과공유회
- 먹거리존 (와구리 막걸리 시음회, 와구리 곶창라면 시식회)
- 푸드트럭, 사회적경제기업, 골목상권 점포 푸드부스 운영)
- 휴게존 (키즈존: 클라이밍 에어바운스, 에어 도끼 던지기)
- 이벤트(와구리를 이겨라, 상권 퀴즈, 와구리 달고나 뽑기)
- 공연(레이저쇼, 양상블 공연, 상인예술단 풍물공연, 스트리트공연)

#와구리막걸리 시음

#와구리라면 시식



#와구리 달고나 뽑기

#플·프마켓



시장 상인들의 입가에는 늘 미소가 머문다. 상권활성화사업 이후 가게를 찾아오는 손님들이 늘어난 덕분이다. 상인예술단 풍물패와 사랑에 빠진 '돌다리실내포차', 간판을 새로 바꾼 '함지박 떡집'과 구슬랭 가이드 맛집 릴스에 소개된 '스마일 파배기'까지,, 그들의 이야기가 귀를 쫑긋하게 한다.

이야기하다

- 70 <인터뷰>돌다리실내포차
- 72 <인터뷰>함지박 떡집
- 74 <인터뷰>스마일파배기
- 76 2024 마신는 구리 축제



신가락이 들려오는 만남의 광장

‘돌다리실내포차’

김예자



#상인예술단

#구상패

#풍물놀이

장사에서 얻지 못했던 삶의
활력을 풍물단에서 찾았다는
사장님. 풍물놀이를 함께하면서
가까워진 상인들과 무대에 오를
때면 칠순의 나이에든 몸과
마음은 청춘이 된다.

돌다리실내포차는 어언 20년째 구리시에 자리한 터줏대감이다. 사장님은 구리 전통시장에 공영주차장이 들어서기 전 놀이터가 있었던 시절부터 가게를 열었다. 오래 장사한 만큼 가게에는 단골손님들의 발길이 끊이지 않는다. 코로나19가 퍼져 거리두기로 영업시간이 줄어들었을 때도 가게를 그리워하는 사람들이 많았다. 형편이 어려운 손님에게는 돈을 받지 않고 소주를 내어주는 사장님의 넉넉한 인품을 손님들도 알기에 걸음이 절로 옮겨졌는지도 모른다. 사장님은 늘 한결같이 본인이 먹을 수 있는 음식을 손님에게 내놓고, 물가가 올라도 싼 가격으로 많이 판다. 그 원칙에서 굶은 세월을 거친 뒤 생긴 자신감과 여유가 묻어났다.

아쉬움이 없어서인지 지금 사장님에게 가장 중요한 것은 장사가 아니다. 매주 목요일 구리전통시장상인회 회의실에서 모이는 ‘풍물단’이다. 구리시상권활성화재단이 상인과 지역주민을 대상으로 만든 상인예술단으로, 돌다리실내포차 사장님이 풍물단 회장을 맡아 즐거운 마음으로 회원 10명을 이끌어 가고 있다. 지난해에는 경기도상인동아리 성과보고회에서 대상을 거머쥐기도 했다. 풍물놀이를 향한 회원들의 애정이 한데 모여 빛을 발한 것이다. 이를 통해 시장 활성화에 이바지한 공이 인정돼 경기도상인연합회로부터 표창장을 받기도 했다. 사장님은 “제가 올해 칠순이고, 회원 모두 60대 후반이에요. 그래도 풍물놀이를 하면서 삶의 활력이 생기니까 다들 신나게 잘하고 있어요. 풍물단으로 활동하기 전에는 상인들끼리 서로 알지도 못했는데, 지금은 풍물놀이를 같이하면서 서로 친해졌어요. 봉사활동도 더 열심히 하고요”라고 전했다.

“어디에서 풍물놀이를 한다는 소리가 들리면 바로 가게 문을 닫고 달려간다”는 사장님이 이토록 풍물놀이에 열정을 불태우는 이유에는 류승표 선생님이 있다. 시장 상인들에게 풍물놀이를 가르치는 선생님은 그 일을 가치 있게 생각하고 흡족해하며, 풍물단 회원들도 그만큼 선생님을 따른다고 한다. 사제 간의 정과 풍물놀이의 흥으로 뭉친 풍물단이 ‘2024 마신는 구리 축제’에서도 무대를 빛냈다고 자랑하는 사장님의 얼굴에는 웃음꽃이 피었다.



신선한 재료, 따뜻한 온도 ‘함지박 떡집’

배정환



#간판교체사업

#시설개선

새로 단 간판 덕에 찾아오는
손님이 늘어난 함지박 떡집은
그날 구한 신선한 재료로 떡을
만들고 당일 판매를 고수한다.
이유는 단 하나다. ‘좋은 재료가
좋은 맛을 낸다’는 원칙으로
손님에게 맛있는 떡을 드리기
위해서다.

“저희는 떡에 진심이에요.”

함지박 떡집 사장님이 떡에 들인 노력을 엿볼 수 있는 한마디다. 사장님은 매일 고물을 만들고 김이 모락모락 피어오르는 떡을 뽑는다. ‘좋은 재료가 좋은 맛을 낸다’는 일념으로 신선한 재료를 공수해 그날 만든 따끈한 떡을 내놓고 모두 팔아낸다. 저녁 7~8시에는 남은 떡을 저렴한 가격으로 살 수 있기에 마감세일을 알고 일부러 시간에 맞춰 찾아오는 손님도 있다. 함지박 떡집이 신선한 재료와 당일 판매를 고수하는 것은 손님에게 오직 맛있는 떡을 드리기 위해서다.

사장님의 이러한 철학은 가게 간판에도 적혀 있다. ‘include true heart’라는 문구로, 손님에게 드릴 떡을 만드는 데 정성을 다하겠다는 의미다. 구리시상권활성화재단이 가게를 지원하기 위해 최근 간판을 새로 달아줬고, 거기에 사장님의 마음을 담은 문구를 적어 넣었다. 사장님은 “모든 시기가 맞아떨어져 간판을 새로 한 뒤로 예전보다 찾아오는 손님이 많아지고 주문량도 늘었다”며 “구리시상권활성화재단에 감사하며, 그만큼 내가 더 열심히 해야겠다는 책임감도 생긴다”고 전했다.

사장님은 바쁜 날엔 새벽 3시에 떡을 만들러 나온다. 그런 날은 피곤할 법도 한데, 사장님은 늘 활력이 넘친다. 정성으로 빚은 떡을 알아보고 찾아온 손님이 반갑고 고맙기만 하다.

세월에 매출 변화도 계속된다. 예전에는 인절미가 시그니처였는데, 최근엔 손님들이 영양가가 풍부한 제철 재료로 만든 떡을 찾기 때문이다. 봄에는 제주도에 서 직접 가져온 쑥을 섞은 향긋한 쑥버무리가 매출을 높여주고, 여름엔 모시절편·모시송편, 가을엔 무시루떡, 겨울엔 시루떡이 인기다.

함지박 떡집에 처음부터 손님이 많았던 것은 아니다. 그러기에 사장님은 지금의 바쁨을 즐겁게 받아들인다. 신선한 재료를 쓰다 보니 손님들 사이에서 비싸다는 소리도 들었지만, 좋은 재료가 좋은 맛을 낸다는 한 가지 원칙을 굳건히 지킨 결과 손님들에게 믿음을 주게 됐다. 그리고 이제는 손님들에게 “맛있게 만들어 줘서 고맙다”는 소리를 듣고 있다.



상호명 함지박 떡집

위치 전통시장저장거리

주소 안골로103번길 22 1층

영업시간 7:00~19:30, 일요일 휴무

사람들의 발걸음마저 쏙득한 가게

‘스마일파배기’

권영신



#맛집릴스

#구슬랭가이드

#스마일파배기

늦은 오후가 되면 가게 앞 사람들이 북적이고 분당에서도 손님이 찾아온다는 이곳은 쏙득한 파배기로 모두를 웃음 짓게 만든다. 한 번도 못 먹은 사람은 있어도 한 번만 먹은 사람은 없다는 소문이 나 있을 정도다.

오후 3시계가 넘으면 출출한 배를 채우러 온 손님들이 스마일파배기 가게 앞에서 줄을 잇는다. 요즘 한창 유행하는 ‘줄서는 식당’이 꼭 끼니 음식일 필요가 있느냐며 존재감을 드러낸 이 가게는 구리전통시장에 자리한다. 문을 연 지 2년밖에 안 됐지만 누구나 쉽게 부담 없이 먹을 수 있는 파배기로 사람들의 발길을 단단히 붙잡았다.

스마일파배기가 이곳에 자리 잡은 것은 구리시상권활성화재단에서 진행한 맛집 릴스 ‘구슬랭 가이드’에 소개되면서부터다. 구슬랭 가이드는 구리시상권활성화재단이 상권에 활기를 더하기 위해 온라인에서 맛집을 소개하는 사업이다. 흔히 ‘미슐랭’으로 불리는 프랑스 회사 미쉐린의 식당 정보 안내서처럼 구리시 맛집 10곳을 선정해 음식 영상을 만들었는데 그중 스마일파배기 릴스가 온라인상에서 큰 반응을 일으켰다. 가게는 순식간에 입소문이 났고, 한 번 맛보고 다시 오는 손님이 점점 늘어났다.

스마일파배기 사장님은 “구리시상권활성화재단에서 만든 릴스가 가게 기반을 잡는 데 큰 도움이 됐어요. 영상을 보고 찾아오는 손님들이 생겼죠. 한 번 먹어 보면 감사하게도 또 찾아오시더라고요”라며 얼굴에 만족한 웃음을 띠었다. 장사에 물꼬를 터준 것은 릴스이지만 사람들의 발길을 계속 붙드는 이유는 단연 쏙득한 파배기 맛이라고 자부심을 드러내기도 했다. 찹쌀옥수수가루와 약간의 밀가루로 만든 ‘3시간 숙성한 반죽’이 파배기 맛의 비결로, 사장님은 반죽이 끝나면 미련 없이 그날 장사를 접는다. 숙성 시간을 어긴 반죽으로 만든 파배기는 미세하게 맛이 달라서다.



또 다른 주력 메뉴인 고로케는 같은 반죽으로 만들어 찰지면서도 담백해 모든 연령대를 사로잡았다. 고로케에 넣는 야채소를 식용유 한 방울 넣지 않고 야채수로 볶아 느끼함을 잡은 덕이다. 전국의 스마일파배기 약 3600개 지점 가운데 오직 구리시에서만 고로케를 맛보는 특권을 누릴 수 있다. 샐러드빵도 이곳에만 있는 특별한 메뉴다. 사장님이 고민 끝에 샐러드와 어울릴 소스를 직접 만들었다. 파배기 맛의 승부사인 사장님은 호기롭게 말하며 파배기를 건넨다. “분당에서 찾아온 손님도 있었어요. 일단, 한번 먹어 봐요.”

상호명 스마일파배기

위치 생활저장거리

주소 검배로 28-3 1층

영업시간 10:30~20:00, 일요일 휴무

어서 와! 구리로~ '2024 마신는 구리 축제' 성료

올해 제2회를 맞은 '2024 마신는 구리 축제'가 지난 4월 26일과 27일 이틀간 구리시청 일대에서 막을 올렸다. 구리시 상권 홍보 캐릭터 '와구리' 대형 조형물이 방문객을 맞이하는 가운데 지난해보다 규모가 더 커진 이번 축제는 다양한 프로그램을 즐기러 나온 사람들로 북적였다.

재단법인 구리시상권활성화재단이 주최한 이번 축제는 구리시 구도심 상권에 활기를 더해 인지도 상승을 도모하기 위해 마련됐다. 축제에는 지난 5년간의 구리시 구도심 상권 활성화 사업을 마무리하는 '성과공유회'를 비롯해 구리시상권활성화재단의 연혁전시와 구리전통시장 상인들의 이야기를 담은 사진전도 열려 관광객들의 눈길을 끌었다.

손목에 축제 팔찌를 찬 관광객들은 구리시 상권의 대표 캐릭터 '와구리' 대형 조형물 앞에서 사진을 찍고 다양한 굿즈를 소개하는 홍보관에 들러 이야기꽃을 피우기도 했다. 소상공인과 시민을 위한 상생의 장으로 마련된 40개의 플·프마켓과 구리 상권 푸드 부스도 큰 호응을 얻었다.

이 밖에 '와구리를 이겨라' '상권 퀴즈' '와구리 달고나 뽑기' 등의 이벤트는 가족 단위로 축제를 찾은 시민들에게 인기를 끌었고, 레이저쇼와 양상블 공연 그리고 상인예술단 풍물공연 등이 축제를 화려하게 수놓았다.

이번 축제에 대해 구리시상권활성화재단 관계자는 "축제를 통해 구도심 상권에 대한 관심과 이용이 많아지길 바란다"고 기대를 전했다.



이벤트 행사장에 삼삼오오 모인 아이들

이벤트 행사장은 엄마 손을 잡고 온 아이들로 붐빈다. 아이들 몇몇은 들뜬 마음을 안고 요술풍선을 만지는 키다리 아저씨 앞에서 선물을 기다리고, 또 다른 아이는 와구리와 기념사진을 남기거나 체험형 이벤트에 참여해 구슬땀을 흘리며 도자기를 빚는다.



지난 5년간의 결실 '성과공유회'

2019년부터 구리시 구도심 상권활성화사업에 힘쓴 사람들이 성과공유회라는 한자리에 모여 지난 5년간 노력한 결실을 알렸다. 이들은 특화거리를 조성해 노후한 시설을 개선하고 공동브랜드를 만들어 사람들에게 홍보하면서 활력 넘치는 상권을 만들었다. 기자단과 상인예술단을 꾸리며 상인들 간의 교류도 도왔다. 축제에 참석해 자리를 빛낸 사람들은 이들의 노고에 감사의 마음을 전하며 따뜻한 박수를 보냈다.



거리에 줄지어 늘어선 다양한 제품

일렬로 늘어선 플·프마켓에 사람들이 약속이나 한 듯 하나둘씩 모여든다. 한층 더워진 날씨에 맞춘 여름옷과 첨가물 없는 수제그래놀라 등 다양한 제품이 거리에 가득해 사람들은 눈길을 돌리기 바쁘다. 밤에는 외지 방문객에다 마실 나온 동네 사람들이 더해져 더욱 활기를 띤다.



배우들의 무대가 화려했다면 그것은 보이지 않는 곳에서 구슬땀을 흘린 스태프들 덕이다. 구리시상권활성화사업의 숨은 주역들처럼 말이다. 자기 자리에서 묵묵히 골목상권 활성화에 힘쓴 이들을 만나 고생스러웠지만 가슴 뜨거웠던 지난 여정을 돌아봤다.

소개하다

- 84 구리시 일자리경제과
- 86 구리시상권활성화재단
- 88 구리시전통시장상인회
- 90 와구리 및 굿즈 소개
- 96 구리시 (기타)골목상권 소개
- 98 시장사람들 사진전



구리시 일자리경제과

구리시의 일자리를 한눈에 꿰고 있는 사람들을 꼽으라면 구리시 일자리경제과 일꾼들을 빼놓을 수 없다. '상권 살리기'를 앞에서 끌고 뒤에서 밀며 결실을 맺게 한 이들을 만나 지난 5년 동안 구리시상권활성화재단과 함께한 소감을 물었다.



참신함과 유연성 그리고 신속한 의사결정과 추진력에 감탄한 적이 많았어요. 그런 장점 덕분에 굼직한 성과를 만들어 냈다고 생각합니다.

박영진 일자리정책팀장/(전)경제기획팀 선임주무관



구리전통시장과 구도심 상권이 새롭게 변해 가는 모습을 보며 많은 분들의 정성과 힘이 헛되지 않았음을 실감하는 시간이었습니다. 지난 시간 구상재와 함께해서 더 없는 영광이었고 전통시장이 우뚝 빛날 수 있게 앞장서 주셔서 감사했습니다.

손은정 민간협력팀장/(전)경제기획팀 선임주무관



2020년 7월 구상재의 출범을 함께할 수 있어서 무한한 영광입니다. 임직원들께 깊은 존경의 마음으로 박수를 보내 드려요.

문정임 민원봉사팀장/(전)경제기획팀장



구상재는 특독 튀는 아이디어의 보고(寶庫)예요. 참신하고, 신선하죠! 구상재의 빛나는 아이디어들이 침체한 상권에 활력을 불어넣는 기폭제가 되길 기대합니다. 강은옥 일자리경제과장



지난 5년간 구리시 구도심 상권 활성화를 위한 열정적인 활동과 귀엽고, 사랑스런 우리 '와구리'를 탄생시켜 주신 구상재 임직원 여러분 고생 많으셨습니다. 앞으로도 구리시 전역의 상권에 더욱 활력을 불어넣어 주시길 기대하겠습니다. 빛나라! 구리시 상권!

구자원 평생학습과장/(전)경제기획팀장



함께한 1년 여의 시간 동안 느낀 상권활성화를 위한 구상재의 대단한 열정을 느꼈습니다! 앞으로도 우리시가 경기도를 넘어 수도권의 대표상권으로 나날이 발전하기까지 여러분들에 역할 기대하겠습니다. 김기원 경제기획팀장

와~ 이게 다 모예요? 구상재가 만들었어요
구리에 이렇게 있어요? 구상재가 앞장섰답니다.
리바이벌 한 번 합시다. 네~ 구상재는 하반기부터 새로 시작합니다.

구리시상권활성화재단에 감사하며,

'와구리' 상행시로 응원합니다!!



구리시상권활성화재단

구리시 골목골목에 생기가 돌게 하고 소상공인의 경쟁력을 끌어올리기 위해 설립된 구리시상권활성화재단. 그 구성원들은 시민과 함께하는 활력 넘치는 상권을 만들겠다는 목표를 내놓았다.



구리시 구도심상권의 활성화와 소상공인의 경쟁력 제고를 위해 설립된 곳입니다. 사람과 상권을 행복하게, 시민과 함께하는 활력 넘치는 상권을 목표로 합니다.

김인혜 사무국장



상권활성화사업 중 축제가 가장 큰 성과를 낸 것 같습니다. 작년, 처음 축제를 개최 했을때 거의 8,000명에 가까운 분들이 찾아와 주셔서 정말 놀랐는데 얼마 전 개최한 2회 축제때에는 14,000명이 넘는 분들이 찾아와 주셔서 정말 감사했습니다.

손민재 팀장



선술집포차거리 축제가 많이 기억에 남아요. 비가 많이 와서 재단 직원들과 전 스텝이 우비를 입고 진행을 했었는데 걱정과는 다르게 많은 분들이 찾아와 주시고 반응도 좋아서 가슴 뭉클했어요~

나은주 대리



작년 <우리동네캐릭터 대상>에서 투표율만으로 장려상을 받았던 것이 정말 기억에 남습니다. 여기에 '굿디자인상'으로 2관왕까지!! 앞으로도 '와구리'가 전국적인, 세계적인 캐릭터가 되길 기대합니다! 최경진 대리



올 해 <마신는축제>를 준비할 동안 재단 식구들과 매일 밤늦게까지 일하며 다들 표정을 잃어 갔었는데 정말 많은 분들께서 찾아와 주시니 굉장히 보람 있었습니다. 앞으로도 마신는 구리 축제를 매년 진행해서 전국적으로 유명한 축제가 되었으면 좋겠습니다! 윤인선 대리



지난 여러가지 사업들을 돌아보면, 전통시장 상인분들과 소통하면서 지낸 날들이 오래오래 기억에 남을 것 같아요. 구리시 전통시장 화이팅!

이규호 주임



상권활성화사업에서 저희가 오랜 시간 기획하고 준비한 '마신는 구리 축제'가 가장 큰 성과를 낸 것 같아요. 구리시민과 함께하는 행복한 시간이었어요~

마세은 연구원

구리시전통시장상인회

구리전통시장상인회는 상인예술단에 교류의 장을 마련해 주면서 시장의 일꾼이라는 역할을 톡톡히 해냈다. 행복한 거리에도 행복한 상권에도 결국엔 행복한 사람이 있어야 하는 법이다.

Q. 올해 처음으로 상인회 회장이 되신 것을 축하드립니다. 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 상인회 부회장으로 6년간 활동하고 올해 1월부터 구리전통시장 상인회 회장을 맡게 된 박규창입니다. 저는 전통시장 내 생활용품 전문점인 미보마트를 운영하고 있습니다.

Q. 구리전통시장을 위한 앞으로의 계획이나 포부를 들려 주세요.

구리전통시장은 1977년 3월 개설돼 현재까지 400여 점포가 밀집된 구리시 경제의 중심이자 최대의 상권입니다. 우리 시장은 먹거리와 볼거리가 다양하며, 고객들의 편의를 위한 주차장과 고객쉼터 등 편의시설을 제공하고 있어요. 저는 상인들과 함께 시장 발전을 위해 노력하며 고객들에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

구리시전통시장상인회 박규창 회장

Q. 5년 동안 구리시상권활성화재단과 함께하신 소감과 앞으로 구상재에 바라는 점을 말씀해 주세요.

구리시상권활성화재단과 함께 거리 축제도 진행하고 선진지 견학도 함께 다니며 쌓은 추억이 많습니다. 앞으로는 자주 못 보게 될 것 같아 아쉬운 마음이 드네요. 그동안은 구리시상권활성화재단이 구리시 구도심 상권활성화 구역을 중심으로 사업을 진행해왔지만 앞으로는 구리시 전 지역으로 사업이 확대됩니다. 이제는 구리시 전지역에 소상공인을 위한 교육, 컨설팅 등 다양한 프로그램 및 시장의 환경개선 또 지역사회와의 협력을 통해 지역경제 활성화에 더욱더 기여하길 바랍니다. 그리고 앞으로 지속적인 발전을 통해서 재단의 전문성을 더 강화하고, 새로운 아이디어로 보다 다양한 사업을 추진해주었으면 좋겠습니다. 그동안 수고하셨습니다.

Q. 구리전통시장상인회는 어떤 곳인가요?

구리전통시장상인회는 2005년 '전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법' 제정으로 설립된 구리전통시장 대표 단체예요. 구리전통시장의 화합과 발전을 목적으로 상인들이 자발적으로 참여하고 있습니다. 상인회에서는 전통시장의 현대화를 위한 사업, 상인들의 자질 향상 교육, 고객 서비스 사업, 지역 소외계층을 위한 봉사 등 전통시장 활성화를 위한 다양한 활동을 진행하고 있어요.

Q. 지난 5년간 구리시 상권활성화사업을 운영하면서 가장 중요하게 진행했던 일은 무엇인가요?

구리시 상권활성화사업은 구리시의 구도심 상권인 구리전통시장을 포함한 돌다리 상권을 활성화하기 위한 사업이에요. 전통시장에는 많은 골목이 있고, 저마다 이야기를 담고 있습니다. 하지만 어떻게 소비자에게 전달해야 하는지 어려움이 있었는데, 각 골목 상권에 이름을 붙이고 이야기를 정립해 소비자에게 전달하는 토대를 마련하는 등 잘 진행된 것 같습니다.

구리시전통시장상인회 정형구 사무국장

Q. 5년 동안 구리시상권활성화재단과 함께하신 소감과 앞으로 구상재에 바라는 점을 말씀해 주세요.

2018년 본 사업 공모를 준비하면서 구리시와 함께 많은 전통시장을 견학하고 임대인과 상인들에게 설명도 드리면서 밤을 지새웠던 추억이 떠오르네요. 공모에 선정됐을 때 상인회는 정말 축제 분위기였습니다. 하지만 2020년 코로나19 발생으로 인해 준비한 사업들이 약 3년간 많이 변경되면서 조금 더 고객에게 다가가는 적극적인 사업 진행을 할 수 없었던 것이 아쉬움으로 남아요. 5년간 시장 활성화를 위해 많은 사업을 추진해 주신 구상재 구성원 모든 분의 열정과 지원에 감사드립니다. 앞으로도 구리시 상권의 대표 매니저로서 활동하는 만큼 기대가 큼니다. 상인과 시민이 함께 상권 활성화에 동참할 수 있는 설계를 잘하셔서 상인은 즐겁고 시민은 더 행복한 상권을 만들어 주세요.

와구리 및 굿즈 소개

구리시상권활성화재단은 사업의 일환으로 동물 너구리에 '어서 와, 구리'라는 의미를 담은 구리시 상권 캐릭터 '와구리'를 활용해 굿즈를 만들었다. 귀여움이 마음의 문을 연 걸까. 와구리 굿즈는 귀엽고 앓된 캐릭터 덕분에 10대 청소년과 중장년층 등 다양한 세대에게서 사랑받고 있다.

스토리

와구리는 사랑스러움과 부드러움을 강조하여 전 연령층을 아우르는 구리시 상권의 새로운 캐릭터이다. 따뜻하고 친근한 색감과 밝은 표정은 구리상권의 행복과 밝은 미래를 상징한다. 얼굴과 꼬리를 풍성하게 표현하여 풍요로운 시장의 비전을 담았다.





↑ **와막 선물세트 Vol.1**
구성품: 와막(5%,750ml) 2ea+구숨 유리잔 2ea



↑ **와구리 그림톡**
기종: 모든 핸드폰 기종 사용 가능



→ **와구리 뱃지**
A형 뱃지: 24×23mm/금도금
B형 뱃지: 24×23mm/흑니켈 도금



와막 선물세트 Vol.3 →
구성품: 와막(5%,480ml) 3ea
* 친환경 패키지 개발



↑ **와구리 종이백**
사이즈: 300×120×310mm



→ **내이름은 와구리**
사이즈 : 210×300×250mm
소재 폴리에스터 100%



↑ **와구리면**
식품유형: 유탕면
내용량: 117g(520kcal)
*분말스프 중 곰팡이분말 2.6%함유(호주산)



← **와구리 파우치**
원단: 겔감-폴리 600D/안감-폴리 트릴 PU
와펜: 자수편칭 75×72mm



↑ **와구리 텀블러 Vol.2**
 사이즈: 70×147mm
 용량: 355ml
 재질: 본체 스테인리스/뚜껑 실리콘
 * 사회적협동조합 협업 제품



↑ **와구리 구리사랑카드**
 사이즈: 54×85.5mm



→ **와구리 맥주**
 벨지안 골든 스트롱 에일
 원재료명: 정제수, 맥아(독일, 벨기에, 영국, 호주 등), 호프(미국, 체코, 독일 등), 효모, 영양강화제
 알코올 및 내용량: ALC. 8.7% 500ml



↑ **와구리 오가닉 인형**
 재질: 면, 오가닉 코튼
 사이즈: 220×120×350mm



↑ **와구리 자수 양말**
 소재: 면 70%, 폴리에스터 16%, 라이크라스판 14%
 사이즈: free

→ **요가하는 와구리 볼펜**
 사이즈: 40×40×186mm
 소재: ABS, 실리콘
 심금기: 0.7mm



구리시 (기타)골목상권 소개

구리시 지정 골목형 상점가

- ❶ 남양시장 골목형 상점가**
 - 2023. 8. 22 지정
 - 검배로 60번길 외
 - 상인회장 : 최경진


- ❷ 신토평 먹자거리 골목형 상점가**
 - 2023. 9. 20 지정
 - 이문안로 136길 일대
 - 상인회장 : 박준용

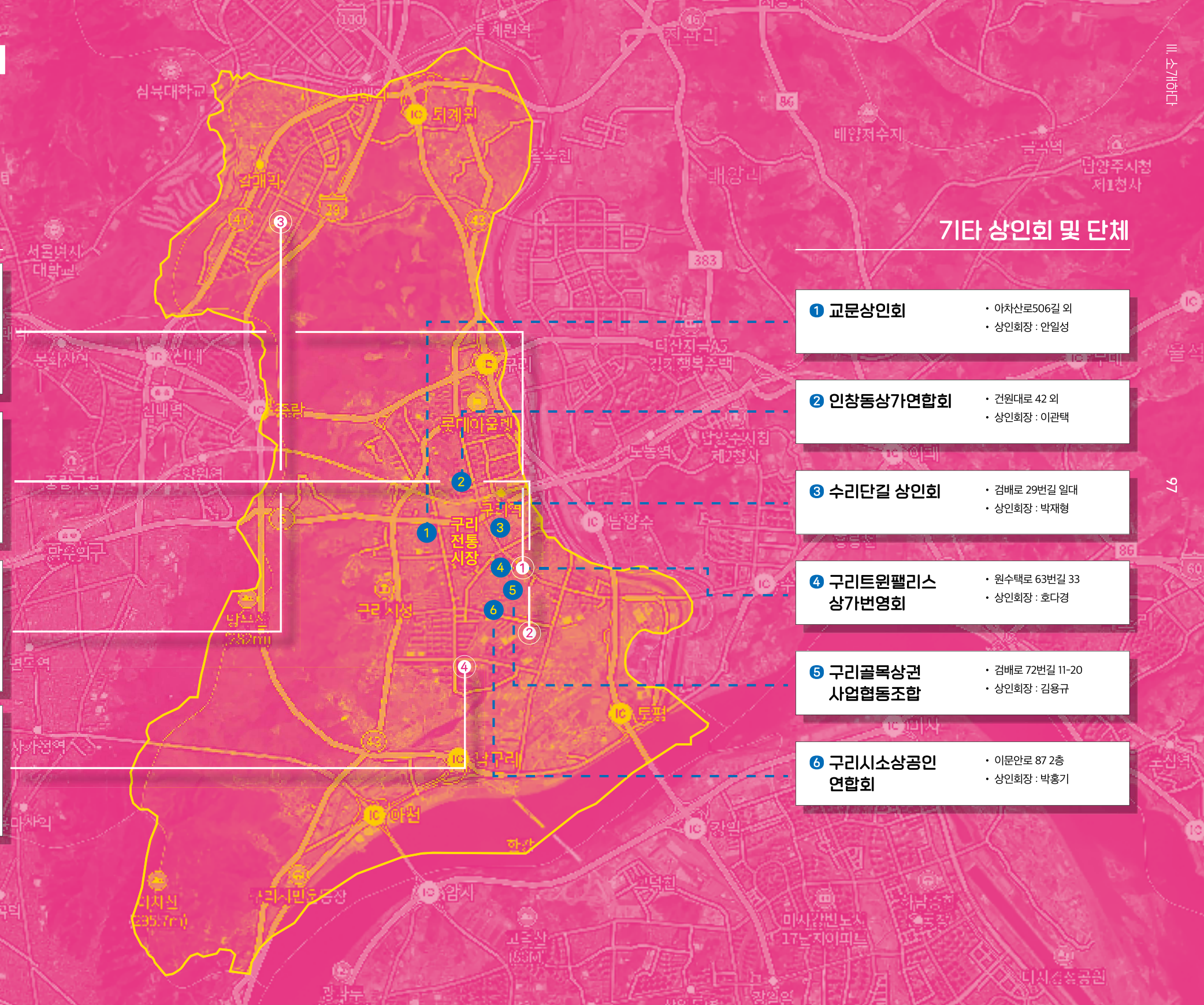

- ❸ 구리갈매중앙55 골목형 상점가**
 - 2024. 5. 3 지정
 - 갈매중앙로55번길 일대
 - 상인회장 : 박근도


- ❹ 장자호수공원 골목형 상점가**
 - 2024. 5. 3 지정
 - 장자대로 86번길 일대
 - 상인회장 : 황선욱



기타 상인회 및 단체

- ❶ 교문상인회**
 - 아차산로506길 외
 - 상인회장 : 안일성
- ❷ 인창동상가연합회**
 - 건원대로 42 외
 - 상인회장 : 이관택
- ❸ 수리단길 상인회**
 - 검배로 29번길 일대
 - 상인회장 : 박재형
- ❹ 구리트윈팰리스 상가번영회**
 - 원수택로 63번길 33
 - 상인회장 : 호다경
- ❺ 구리골목상권 사업협동조합**
 - 검배로 72번길 11-20
 - 상인회장 : 김용규
- ❻ 구리시소상공인 연합회**
 - 이문안로 87 2층
 - 상인회장 : 박홍기



시장사람들 사진전

공들여 만든 음식은 요리사의 얼굴이 되고, 아기자기하게 꾸민 공간은 주인장의 얼굴이 된다.
구리전통시장 상인들이 일하는 나날도 이젠 그들의 일부가 됐다. 상인들 사진전은 고달프면서도
행복했던 일터에서의 순간을 고스란히 담았다.

#우리농산(우리방앗간)



#경기포장



#후니쓰



#박서방춘천닭갈비



#아씨커유셰피



#고향김밥



발행처

구리시상권활성화재단

발행인

구리시상권활성화재단

발행일

2024. 06.

기획

구리시상권활성화재단

원고

엄민용 장성은

사진

이한석

디자인

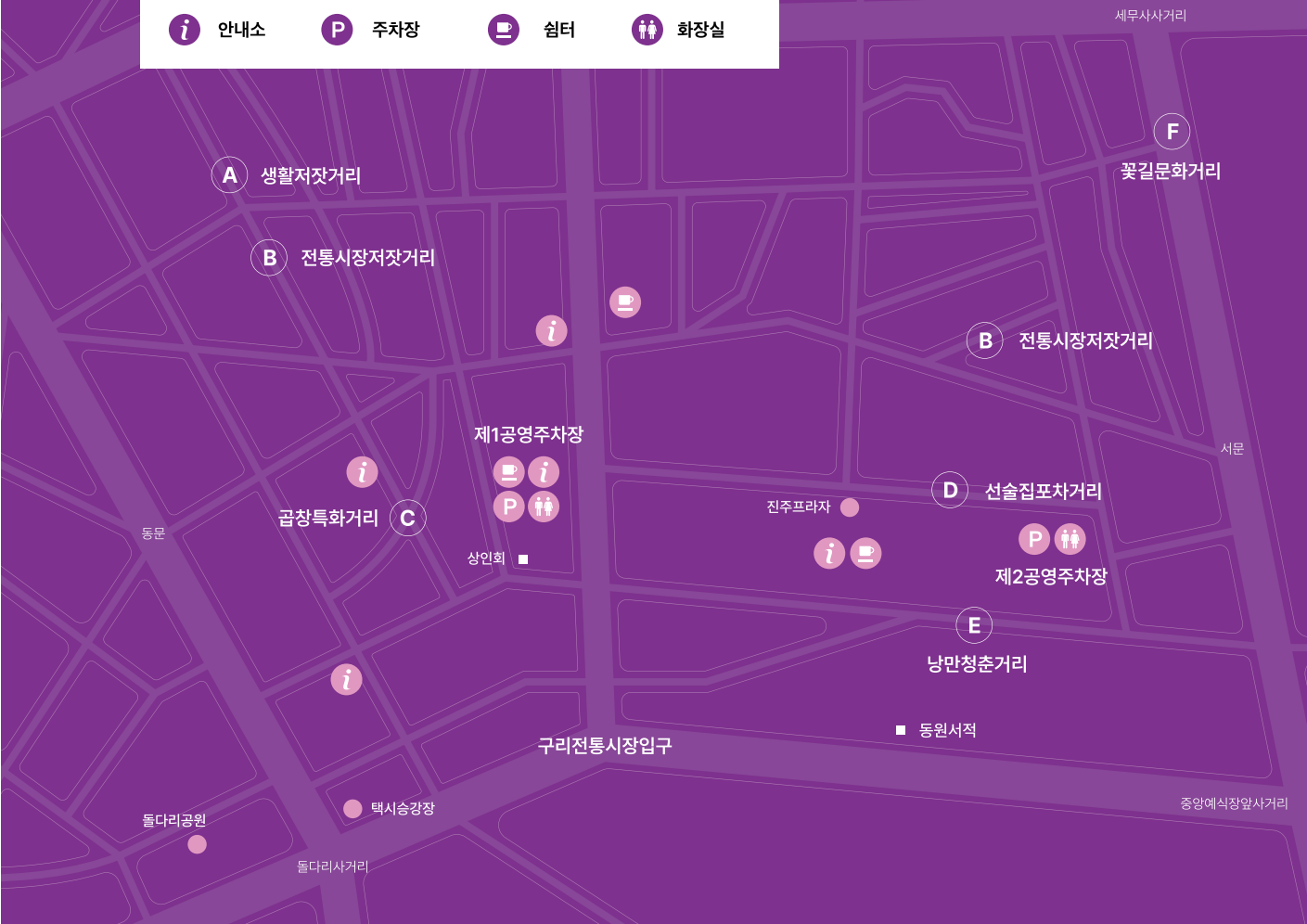
디자인크루

Copyright © 2024 구리시상권활성화재단

책에 대한 모든 권리는 구리시상권활성화재단에 있습니다. 내용의 전부 또는 일부를
사용하려면 반드시 사전에 동의를 받아야 합니다.

구리전통시장 지도안내

-  안내소
-  주차장
-  쉼터
-  화장실



A 생활저잣거리

음식점, 유흥주점 등이 주를 이루고 있는 공간으로
어두웠던 거리에 도막공사, 쏠라표지병을
설치함으로써 안전하게 보행할 수 있도록 밝고
깔끔한 거리로 탈바꿈하였다.

B 전통시장저잣거리

신선식품, 간편먹거리, 잡화, 패션 등의
일상생활필품을 파는 곳으로 입구에 구리전통시장의
명물인 '보이는 라디오' 부스와 야외무대가 있어
장을 보러 온 행인과 바쁘게 일하는 상인들에게
즐거움을 선사한다.

C 곱창특화거리

구리의 유명한 곱창집들이 모여 있는 골목으로
구리9경 중 하나이다.
불법점유시설 정리와 도로정비, 어닝정비 등을
통해 깔끔한 거리로 변화하였다.

D 선술집포차거리

전통시장저잣거리와 연결되어 있는 거리로
전체규모는 다른 거리에 비해 작음편이지만
입구에 젊은 감성의 주점들이 많이 있어
젊은이들이 많이 찾는 거리이다.

E 낭만청춘거리

낭만청춘거리에는 10대, 20대들이 좋아할 만한
각종 커피숍과 팬시 잡화점, 인형뽑기방, 오락실,
인생네컷, 폰케이스 전문점 등 다양한 볼거리와
즐거거리들이 즐비하다.

F 꽃길문화거리

구리전통시장의 외곽길로 주점, 음식점, 노래방
등이 자리하고 있으며 열주등 설치, 꽃길 고보조명,
도로정비 등으로 보행자들이 보다 안전하게 거닐
수 있도록 조성되었다.



#생활저자거리 #낭만청춘거리 #해피버스킹투유 #술라표지병
#풍경있는거리 #고보조명 #술라표지병 #꽃길문화거리 #꽃길에 날아든 나비
#나빌레라 #경관조명 #열주등 #곰창특화거리 #전통시장저자거리
#전통시장입구 #대형전광판 #선술집포차거리 #고객쉼터조성 #야간포인트조명
#경관조명 #통합브랜드개발 #구리전통시장CI #상권 대표캐릭터 와구리 #구리로와
#곰창데이 #프리마켓 #OBS #구리전통시장이 달라졌어요 #청년창업 희망 프로그램
#청년상인 #광운대 협업 #선진지견학 #수유마을시장 #4인1조(코로나) #상인예술단
#미술 #와구리그리기 #꽃길문화거리 #폴사인 #디자인퍼니처 #디자인 보도블록
#특화상품 경진대회 #쭈꾸미밀키트 #악과스콘 #해피와구리 #이모티콘 #디지털화
#MAKERSPACE #나만의 머그컵 #VR체험 #행복한체험 #SNS홍보
#딜라이트구리 #축제 #식객 #백반기행 #TV조선 #구리전통시장 #와구리기자단
#로컬활성화 #상인예술단 #품물단 #구상패 #제8회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회
#우수상 #와구리막걸리 #와구리 파고라 #1977 구리전통시장 #슈퍼해피벤치 #구리의 맛있는 순례길
#맛집소개 #홍보마케팅 #와구리 무인 안내소 #버스킹 #전통시장무대 #구리시상권활성화재단유튜브
#코로나19 방역활동 및 상권클린캠페인 #내점포클린캠페인 #와구리포인트 #네이버 쇼핑라이브
#구리전통시장 라이징스타 #이원일 #방문컨설팅 #청년상인 아카데미
#신메뉴개발 #시식회 #상인예술단 #인적네트워크 구축 #요가 #도막공사
#낭만청춘거리 #어서와구리 #이모티콘 #디지털화 #와구리 가치나눔장터 #와구리 삼시세끼
#이벤트 #상인리더 간담회 #구리전통시장상인회 #조직역량강화 #맛집점포 #구술랭가이드
#릴스촬영 #와구리막걸리 시음 #와구리라면 시식 #와구리 달고나 뽑기 #플·프마켓
#품물놀이 #간판교체사업 #시설개선 #구술랭가이드

